



# Memoria de sostenibilidad 2020

**CONGALSA**



# Memoria de sostenibilidad 2020

Conforme a lo establecido en la Ley 11/2018 de  
información no financiera y diversidad y elaborada  
bajo el marco de referencia GRI  
*Sustainability Reporting Standards.*

# CONGALSA



CONGALSA, S.L.

Polígono A Tomada, Parcela 13,14,15 -15940, Pobra  
do Caramiñal - A Coruña - España

Ante cualquier duda sobre el contenido o datos de  
la presente memoria, pueden ponerse en contacto  
en la dirección [info@congalsa.com](mailto:info@congalsa.com) o a través de  
nuestra página web [www.congalsa.com](http://www.congalsa.com)

# Índice

---

## **1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL** [p.6](#)

## **2. CIFRAS RELEVANTES 2020** [p.8](#)

## **3. SOBRE EL INFORME 2020** [p.10](#)

3.1. INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS [p.11](#)

3.2. CÓMO ABORDAMOS LA MATERIALIDAD [p.14](#)

## **4. SOBRE CONGALSA** [p.16](#)

4.1. TRAYECTORIA [p.17](#)

4.2. GOBIERNO CORPORATIVO [p.18](#)

4.3. EN ESTO CREEMOS: PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES [p.19](#)

4.4. SITUACIÓN Y CONTEXTO [p.20](#)

4.5. COMPROMISO CON LA AGENDA 2030 [p.23](#)

4.6. SISTEMA DE COMPLIANCE [p.25](#)

4.7. INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FISCAL [p.30](#)

## **5. NUESTROS RESULTADOS DE 2020** [p.31](#)

5.1 GESTIÓN AMBIENTAL [p.32](#)

5.2 EQUIPO HUMANO [p.45](#)

5.3 CADENA DE VALOR [p.55](#)

5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES [p.61](#)

5.5. VINCULADOS CON LA COMUNIDAD [p.67](#)

## **6. ANEXOS** [p.72](#)

CERTIFICADO GRI [p.74](#)

A.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [p.75](#)

A.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF [p.86](#)

# 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

---

**E**s una alegría poder presentaros nuestra MemoriadeSostenibilidad, correspondiente a uno de los ejercicios más complicados de nuestra historia. Hace 30 años iniciábamos un camino animados por el buen hacer de la cocina tradicional, que queríamos compartir con el resto del mundo. Hoy, tres décadas después, hemos visto cómo la situación derivada de la irrupción del Covid-19 nos ha hecho reforzar nuestra identidad: apostar por la innovación, la adaptación y la capacidad de nuestro equipo para seguir creciendo. Porque, incluso en un año tan complejo como éste, hemos seguido creciendo.

Y si hemos sido capaces de hacerlo posible ha sido gracias a los valores que forman parte del ADN de Congalsa; **los ideales, la cultura y la apuesta por el futuro que definen nuestro modelo de sostenibilidad**. Estos valores son el resultado de tres décadas de experiencia en el sector de elaborados de productos del mar y masas y se han convertido en los pilares fundamentales de nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

Si algo destacamos del pasado ejercicio es que que formamos un grupo de personas versátiles, capaces de adaptar los niveles de actividad en unas condiciones complicadas, manteniendo el nivel de calidad que nos caracteriza. En apenas

semanas, desde que se decretara el estado de alarma y la situación nos obligara a trasladar parte de nuestro equipo, especialmente el de oficinas, y a adaptar los turnos de las plantas, Congalsa no perdió el ritmo. Es más, fuimos capaces, en poco de tiempo, de adaptarnos a la bajada de la demanda por parte del sector de la hostelería y la restauración para incrementar la demanda de los consumidores particulares. No por ello dejamos de pensar en uno de nuestros grupos de interés principal, el canal Horeca. Cientos de profesionales que confían en nosotros y para los que nos adaptamos en términos de flexibilidad en pagos, condiciones y entregas. Todo para hacer posible que la cadena de valor siguiera resistiendo incluso en condiciones tan difíciles como las vividas.

**Quiero aprovechar estas páginas, por tanto, para agradecer a todas las personas que forman Congalsa el haber podido responder de una forma profesional, rigurosa y ágil, a las circunstancias que hemos pasado juntos.** Gracias a su esfuerzo diario hemos podido mantenernos fieles a nuestros valores fundacionales y poder alcanzar unas cifras que, meses atrás, hubieran sido difíciles de imaginar.

## 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

---

Nuestra apuesta sigue por avanzar en la transformación digital y en el modelo de industria conectada. Este es, desde hace tiempo, una prioridad en el proyecto de desarrollo sostenible de Congalsa. Liderar la industria 4.0 en el sector alimentario gallego es el reto a través del que se materializa este propósito. Para ello, es necesario reorientar la organización hacia un modelo de fábrica inteligente, que permita dar una respuesta más rápida a las necesidades de un mundo en constante cambio.

Así pues, tenéis en vuestras manos la **Memoria de Sostenibilidad 2020** de Congalsa, que por primera vez integra los asuntos materiales de los estándares de Global Reporting Initiative con el Estado de Información No Financiera en un solo informe que se incluye como Anexo a las Cuentas Anuales Consolidadas de la compañía.

El presente documento tiene el objetivo de comunicar a todos los grupos de interés cuál ha sido nuestro trabajo para contribuir a la creación de valor social, medioambiental y económico y seguir avanzando juntos en nuestro compromiso de ser una empresa más sostenible. En ella queremos reflejar nuestra visión de empresa, alineada con las respuestas que el territorio necesita. Factores como el cambio climático, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los nuevos hábitos de consumo de un cliente mucho más sensibilizado con temas como la nutrición, la salud y la procedencia de lo que consume, están marcando la tendencia para los próximos años que implica abandonar el modelo tradicional de los negocios.



Quiero dar las gracias a todos porque hemos demostrado que con esfuerzo, constancia y talento hemos logrado en este 2020 resultados importantes como los que os presentamos a continuación. **Estoy seguro de que nos espera un 2021 con grandes retos que convertiremos en grandes oportunidades gracias a nuestra forma de hacer bien las cosas.**

Cuento con todos vosotros.

**Luis Miguel Simarro Esplá**

Director General de Congalsa.

## 2. CIFRAS RELEVANTES 2020

36

Presencia en  
36 mercados  
internacionales

450 Clientes

21,6%

de aumento en  
las ventas

55.000

euros destinados  
a iniciativas de  
colaboración  
social, patrocinio y  
mecenazgo.

23.000

Toneladas de  
productos fabricados

Baja incidencia del  
Covid-19

332

personas integran  
nuestro equipo

14.833

horas de formación  
impartidas

66%

de mujeres en la  
plantilla

-29%

de residuos  
generados

-5%

de emisiones GEI por  
tonelada producida

514 kWh de energía  
fotovoltaica  
autogenerada

eco

Nueva línea de  
productos ecológicos  
certificados





## CONGALSA FRENTE AL COVID-19

Adaptación, flexibilidad, versatilidad, cambio... Conceptos que este 2020 han demostrado el verdadero sentido de equipo que desarrollamos en Congalsa.

Nuestra compañía, como tantas otras empresas familiares del territorio, ha padecido las consecuencias de la pandemia global derivada del Covid-19. No por ello hemos dejado de lado nuestra ruta planificada. Al contrario, esta nueva situación supuso un reto a nivel organizativo que nos llevó a **reorganizar la empresa en muy poco tiempo, continuando con el servicio y adaptándolo a las nuevas necesidades pensando, como siempre, en los clientes.**

Clientes que han visto reducida su actividad, especialmente en el canal Horeca, y para los cuales nos hemos adaptado al 100% para ofrecerles nuestro apoyo financiero, comercial y de producción.

Hemos sido capaces de adaptar toda la cadena de suministro en poco tiempo, coordinándolo todo desde fuera de las oficinas e implementando un nuevo modelo híbrido de organización rápida y eficiente, con presencia en la fábrica y trabajo en remoto. Todo ello, junto a otras medidas de higiene sanitaria y de control personal, para **seguir fieles a nuestro compromiso de ofrecer, en cualquier circunstancia, el sabor casero de siempre con la calidad de hoy.**



### 3. SOBRE EL INFORME 2020

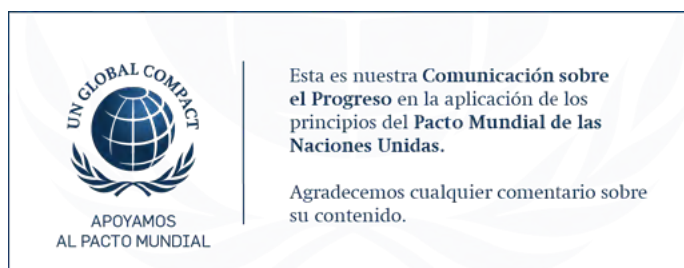
El periodo cubierto en la presente memoria comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. La presente memoria, es el resultado del desempeño de todas las personas que integran las diferentes áreas de la compañía y da respuesta a la nueva Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Sigue las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative GRI Standards, según la opción Exhaustiva. Asimismo, da respuesta a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas e indica los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales contribuimos con las acciones descritas.

**E**n el desarrollo del contenido se ha tenido en cuenta la estructura marcada en la Ley 11/2018 a lo largo de los diferentes capítulos que engloba nuestras políticas y acciones sostenibles, el compromiso con las personas, las acciones para asegurar los derechos humanos en la cadena de aprovisionamiento y la lucha contra la corrupción y el soborno y los datos fiscales pertinentes. En definitiva, el conjunto de acciones que representa nuestro compromiso con la sociedad y que marca nuestro camino hacia el desarrollo sostenible de la actividad.

Bajo este principio, y dada la situación socioeconómica derivada de la pandemia de la covid-19; es evidente que la relevancia global de este tema es tan significativa que, en línea con el compromiso con la transparencia, obliga a una reflexión sobre sus efectos en el desarrollo de la actividad. Desde Congalsa hemos tratado de recoger, en el presente informe, una imagen real de las acciones ya emprendidas en respuesta a la pandemia.

Por tanto, todos los temas considerados materiales o relevantes para el desempeño sostenible de nuestra organización se encuentran reflejados en este informe, así como los indicadores establecidos en la referida guía y otros que se han desarrollado en función de las

características de Congalsa y las expectativas de nuestros grupos de interés. También se identifican los principales ODS en un índice específico, en el anexo correspondiente. Bureau Veritas ha sido la empresa externa seleccionada para llevar a cabo la verificación de la información contenida en el informe preparado para dar respuesta a la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad y de conformidad con los GRI Standards, según la opción "Exhaustiva". **La fecha de publicación de la última memoria de sostenibilidad de Congalsa es junio de 2020.**



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



## 3.1 INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS / ECOSISTEMA

Para elaborar el presente informe de sostenibilidad según los Estándares GRI se han aplicado tanto el principio de materialidad como el principio de inclusión de los grupos de interés. El principio de materialidad establece que el informe debe tratar temas que reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización, y que influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés. Es decir, el principio de materialidad determina cuáles son los temas y sus respectivos indicadores que debe incluir el informe y en los cuales se debería focalizarla empresa para su gestión e información. El principio de inclusión de los grupos de interés establece que la organización informante debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses. El análisis de materialidad permite cumplir ambos principios. El presente informe presenta los resultados obtenidos del análisis de materialidad.

Si algo ha demostrado la situación sanitaria para cualquier organización con vocación de crear valor sostenible, es que resulta imprescindible tener en cuenta a los grupos de interés. Atender a sus necesidades, expectativas y demandas es

**Los principios comunes sobre los que se asienta nuestra relación con todos los grupos de interés son la transparencia y el diálogo permanente, que se materializan en distintas estrategias, objetivos y canales de comunicación y diálogo, en constante revisión y actualización.**

clave para tener un impacto positivo en nuestro entorno y para avanzar en objetivos como el apoyo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra relación con los grupos de interés se basa en los principios recogidos en diversas políticas globales y específicas, como la Política integrada, el Código de Conducta y Prácticas Responsables, o la Política Ambiental, entre otras.

## 3.1 INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



### 1. Grupos de interés internos

Nuestro **equipo** está integrado por profesionales de primer nivel, motivados, competitivos y capaces de adaptarse a nuevas situaciones. También incluimos aquí a nuestros **accionistas**, con quienes mantenemos un vínculo de generación de valor constante.

### 2. Clientes

La razón que motiva nuestro trabajo. Su satisfacción es el principal objetivo. Queremos hacer de la comunicación nuestra aliada para fortalecer el vínculo con los **clientes** y aprovechar todas las oportunidades de generar confianza entre nuestros **consumidores**.



### 3. Proveedores

Somos conscientes de la importancia que tiene una buena relación basada en la **confianza mutua y trabajo conjunto**. Establecemos un vínculo directo a través del departamento encargado de su gestión en la empresa, promoviendo un vínculo transparente y relaciones comerciales justas.

### 4. Sociedad

Nuestra relación con la sociedad incluye a grupos como la **administración pública, asociaciones u organizaciones sectoriales**. Mantenemos un compromiso de colaboración con todos los grupos, manteniendo un vínculo fluido a través de contactos periódicos.





## 3.1 INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	Canales comunes	Canales específicos	Temas de vinculación
<b>1. INTERNOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personas trabajadoras</li> <li>Accionistas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de clima laboral</li> <li>Reunión anual</li> <li>App específica</li> <li>Proyectos específicos: jueves InnCon, proyecto personas.</li> <li>Comités sectoriales: SSL, de empresa, de igualdad.</li> <li>One Page Report</li> <li>Canales de mejora: paneles, equipos, reuniones...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información general (operativa y corporativa)</li> <li>Ambiente laboral</li> <li>Cambios organizativos</li> <li>Beneficios sociales</li> <li>Aspectos de seguridad y salud</li> </ul>
<b>2. CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes estratégicos</li> <li>Otros clientes</li> <li>Consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web corporativa</li> <li>Redes sociales</li> <li>Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogo comercial</li> <li>Servicio de atención al cliente</li> <li>Encuestas y paneles de opinión</li> <li>Notas de prensa</li> <li>Web específica de productos</li> <li>Campañas publicitarias y eventos específicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad alimentaria</li> <li>Calidad</li> <li>Catálogo de productos y novedades</li> <li>Innovación</li> <li>Precio y condiciones de venta</li> </ul>
<b>3. PROVEEDORES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Críticos</li> <li>Auxiliares / no críticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe anual de sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsables de compras</li> <li>Sistema de homologación</li> <li>Comunicación directa</li> <li>Reuniones presenciales y visitas periódicas</li> <li>Encuestas a proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de homologación y contratación</li> <li>Cumplimiento de los compromisos contractuales</li> <li>Vinculación del compromiso de responsabilidad y ética</li> <li>Seguridad alimentaria</li> <li>Calidad</li> </ul>
<b>4. SOCIEDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones</li> <li>Organizaciones sectoriales</li> <li>Administraciones públicas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertenencia a asociaciones y colectivos de la comunidad y nacionales</li> <li>Encuestas a sociedad</li> <li>Visitas a la fábrica</li> <li>Participación en eventos culturales y deportivos</li> <li>Patrocinios y colaboración con entidades sociales y ONG's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo en acciones de interés local</li> <li>Respeto por el medio ambiente y el entorno natural</li> <li>Mejora e implicación con la comunidad local</li> <li>Generación de empleo</li> </ul>

## 3.2 CÓMO ABORDAMOS LA MATERIALIDAD

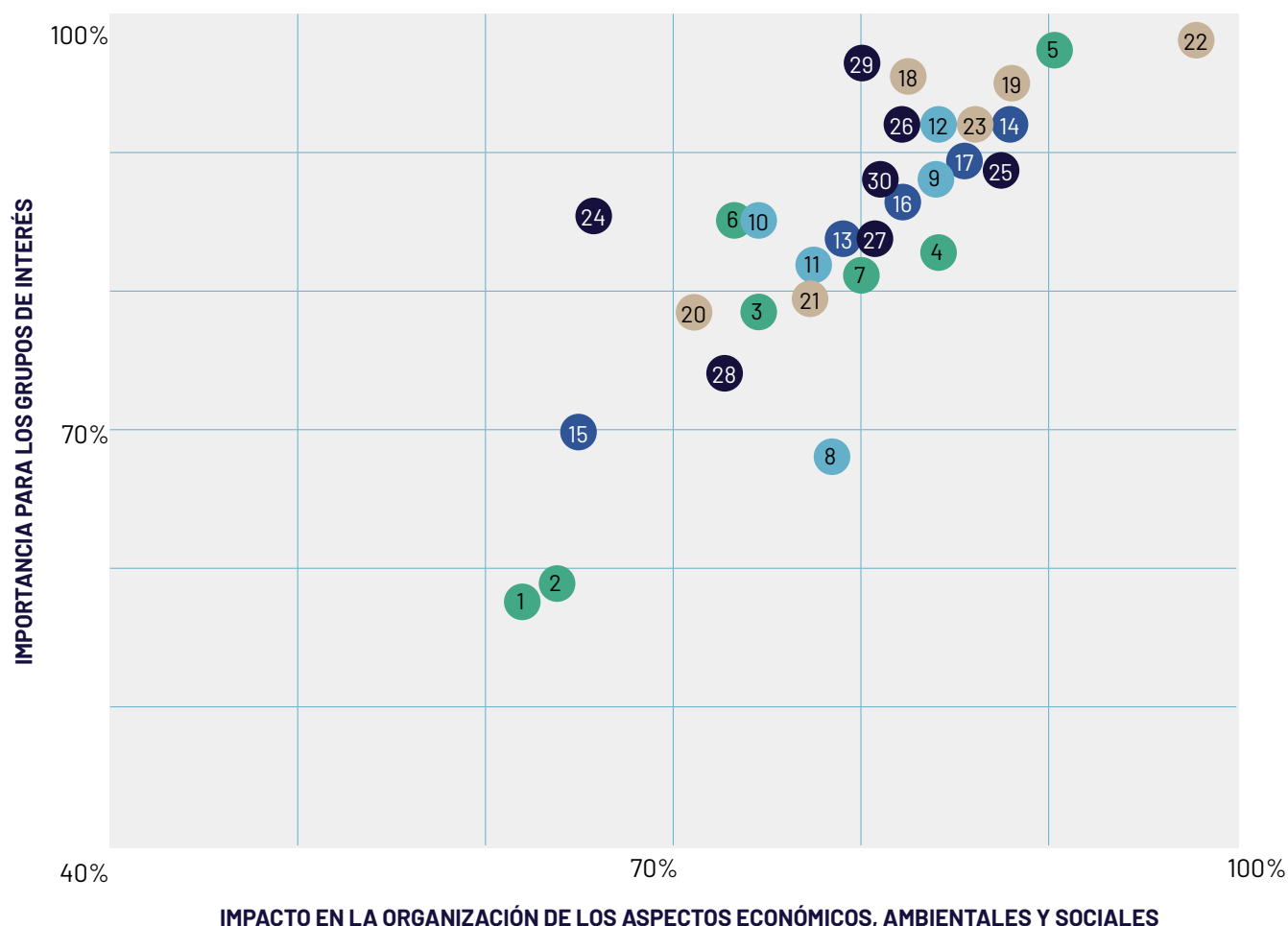
Entendemos que gran parte de los temas que nos afectan e importan como organización tienen una correlación con los temas significativos para el conjunto de la sociedad y de los grupos de interés. Como hemos visto, existen temas cuya vinculación resulta específica para un colectivo, mientras que otros más globales pueden afectar al conjunto del negocio.

Del contacto y la comunicación con estos grupos de interés surgen algunos de los temas materiales que vertebran este informe, así como por el propio conocimiento del sector y de la organización que tienen las diferentes personas responsables de cada departamento. Es el modo en que abordamos la selección de temas materiales en Congalsa.

Gracias al proceso de análisis de la materialidad, identificamos los asuntos más relevantes tanto para la organización como para el conjunto de los grupos de interés. A través de este proceso podemos identificar y priorizar aquellos asuntos que más preocupan (asuntos materiales), con el fin de asegurar que nuestras acciones están alineadas con ellos. En el presente informe incluimos información sobre la evolución y nuestra respuesta a estos asuntos relevantes.

<p><b>1. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES Y ATRIBUCIÓN</b></p>	<p>En Congalsa <b>identificamos y caracterizamos</b> a las entidades y organizaciones con quienes mantenemos vínculo o generamos impacto, identificando a todos los grupos de interés que puedan estar relacionados o vinculados a lo largo de nuestra cadena de valor y en el entorno en el que se desarrolla nuestra actividad.</p> <p>Para interlocutar con cada grupo y recoger sus impresiones, cada persona integrante del Comité Ejecutivo tiene asignado un grupo de interés.</p>
<p><b>2. CONSULTA Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS</b></p>	<p>A la hora de tomar decisiones relativas al contenido de esta memoria, se han tenido en cuenta las <b>expectativas y los intereses razonables de los diferentes grupos de interés a través de las consultas</b>, entrevistas y contacto que mantiene cada representante. Gracias a estas encuestas se conoce el grado de prioridad que los distintos colectivos otorgan a los temas identificados como potencialmente relevantes para la organización. Se tiene en cuenta tanto su vinculación como los posibles impactos que les puede suponer el modelo de negocio de Congalsa. Con toda esta información se priorizan los temas en función de su materialidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PERSPECTIVA INTERNA:</b> personas que tienen poder en la toma de decisiones en Congalsa: importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales.</li> <li>• <b>PERSPECTIVA EXTERNA</b> (grupos de interés): influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.</li> </ul>
<p><b>3. VALIDACIÓN Y DIÁLOGO</b></p>	<p>Se evalúan todos los temas materiales identificados previamente de acuerdo con el principio de exhaustividad. Para asegurar que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de Congalsa en materia de sostenibilidad, tanto de sus impactos positivos como negativos, se han analizado los resultados obtenidos y se han considerado materiales según la matriz de materialidad siguiente.</p> <p>Para cada grupo de interés se dialoga de forma concreta en base a sus características y necesidades. Se definen <b>compromisos y herramientas de diálogo específicas</b>. Pese a ello, hay dos elementos comunes en el vínculo con todos los grupos de interés: <b>diálogo continuo y transparencia</b>.</p>

# Evaluación de los temas materiales 2020



<b>MEDIO AMBIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero</li> <li>2. Calidad del aire</li> <li>3. Gestión de energía</li> <li>4. Gestión de agua y aguas residuales</li> <li>5. Suministro de materias primas</li> <li>6. Gestión de residuos y materiales peligrosos</li> <li>7. Impactos en la biodiversidad</li> </ul>	<b>SOCIEDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>8. Relaciones con la comunidad</li> <li>9. Bienestar del cliente</li> <li>10. Seguridad de los datos y privacidad del cliente</li> <li>11. Marketing y etiquetado</li> <li>12. Alimentación saludable</li> </ul>
<b>PERSONAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>13. Relaciones laborales</li> <li>14. Salud, seguridad y bienestar de los empleados</li> <li>15. Diversidad e inclusión</li> <li>16. Compensación y beneficios</li> <li>17. Capacitación, desarrollo y formación</li> </ul>	<b>INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>18. Desempeño económico</li> <li>19. Desarrollo de productos</li> <li>20. Impactos ambientales y sociales en activos y operaciones</li> <li>21. Empaquetado del producto</li> <li>22. Calidad y seguridad del producto</li> <li>23. Internacionalización</li> </ul>
<b>LIDERAZGO Y GOBERNABILIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>24. Gestión del riesgo sistémico</li> <li>25. Gestión de accidentes y seguridad</li> <li>26. Ética empresarial y transparencia de los pagos</li> <li>27. Comportamiento competitivo</li> <li>28. Normativa e influencia política</li> <li>29. Presencia en el mercado</li> <li>30. Gestión de la cadena de suministro</li> </ul>	



## 4. SOBRE CONGALSA

**E**n Congalsa iniciamos nuestra actividad hace tres décadas, en 1990. Pertenecemos al Grupo Corporación Empresarial Congalsa, que lo integran Congalsa y otras empresas de diferentes actividades y nuestra sede se ubica en Pobra do Caramiñal. Esta ubicación estratégica en el centro de la región europea de referencia en el sector de la pesca congelada garantiza una ventaja competitiva de cara a la internacionalización.

Desde el primer momento hemos apostado por la elaboración de productos ultracongelados a base de pescado. Desde el comienzo de nuestra actividad hemos tratado de ser ante todo buenos fabricantes, y para ello hemos mantenido desde el primer año políticas de reinversión de beneficios constantes.

Dotándonos de buenas infraestructuras y maquinaria avanzada, junto con el know-how aportado por un equipo de profesionales muy capacitados, nos permite hoy en día, ser un referente entre las compañías españolas de nuestro sector. Actualmente contamos con 5 plantas de producción y presencia en 36 países diferentes, convirtiéndonos en proveedores de referencia tanto para el sector food service como retail internacionales (a través de marca de distribución y nuestras marcas propias).





## 4.1 TRAYECTORIA

Congalsa comienza su actividad en 1990 y, desde entonces, gracias a su política de innovación permanente y a su apuesta por la calidad ha ido creciendo hasta ser lo que es hoy en día: **una gran empresa especializada en la elaboración de productos precocinados ultracongelados para unos 400 distribuidores o importadores de 25 países diferentes.**



En sentido descendente, imágenes de la sede de Congalsa, el nuevo frigorífico de Pobra do Caramiñal y de la planta en Portugal.

- **1990.** Comienza la actividad en Ribeira, con la fábrica de Congelados Barbanza en la Calle Romero Ortiz y Congalsa, en Deán Pequeño.
- **1995.** Luis Miguel Simarro asume la dirección general de Congalsa.
- **1998.** Puesta en marcha del primer frigorífico y primera línea de corte automático.
- **2000.** Primera década de actividad. Continúa el crecimiento con el segundo frigorífico.
- **2003.** Nueva instalación en A Pobra do Caramiñal, destinada a la fabricación de masas y empanadillas.
- **2005.** Nueva planta de precocinados e instalación de robots de envasado.
- **2006.** Un año después, las instalaciones crecen con una nueva planta de preparados de pescado y marisco y de oficinas centrales en A Pobra. Este mismo año se construye y activa un frigorífico en Canarias.
- **2009.** Construcción de la Planta Piloto para desarrollo de nuevos productos.
- **2010.** 20º aniversario de la empresa.
- **2013.** Nace la marca Ibercook, específica para el canal HORECA.
- **2014.** Se pone en funcionamiento el tercer frigorífico.
- **2015.** Congalsa cumple su 25º aniversario. Puesta en marcha de la planta de productos sin gluten.
- **2016.** Lanzamiento de Ibercook Chef e Ibercook Natural.
- **2019.** Creación de Nowtural y desarrollo de la línea de producto con certificado ecológico. Inicio de actividad en la nave P19, en A Pobra.
- **2020.** 30º aniversario. Corporación Congalsa incorpora una planta en Portugal y un nuevo frigorífico.

## 4.2 GOBIERNO CORPORATIVO

El modelo de gobierno corporativo en Congalsa tiene una implicación directa con la empresa y su negocio. Este diseño de gobernanza permite una eficaz gestión de la organización. **El gobierno corporativo de la organización está en manos del Comité de Dirección integrado por catorce personas, responsables de gestionar los diferentes departamentos de la empresa.**

Las personas que integran el Comité ocupan cargos ejecutivos dentro de la estructura de la organización y disponen de gran experiencia en sus diferentes ámbitos. Por ello, nuestro equipo directivo ha evolucionado en los últimos años en base a la capacitación, aptitudes y desarrollo profesional de las personas que lo forman. Por su parte, las retribuciones de los órganos de gobierno tienen una parte fija y otra variable en función de los objetivos alcanzados.

**Nuestro Comité asume, por tanto, la gestión de los aspectos relacionados con la sostenibilidad en Congalsa al máximo nivel de la organización.** De esta forma, cada cargo directivo asume sus propias responsabilidades en materia económica, ambiental o social. Para trabajar sobre la estrategia como empresa, y dadas las características de Congalsa, el equipo directivo, a través de las reuniones mensuales y anuales, establece la estrategia, objetivos y directrices de acción que determinan la gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales de la organización.

**Periódicamente se evalúa el desempeño en base a los indicadores del sistema, de forma que se pueda evaluar la consecución de objetivos en materia de sostenibilidad.**

### Composición del Comité ejecutivo

1. **Luis Miguel Simarro**, Director General
2. **Julio Simarro**, Director Comercial y Marketing
3. **Ricardo González**, Director de Administración y Finanzas
4. **Eric Larguet**, Director Técnico
5. **Noemí Gil**, Directora de Tecnologías de la Información y Comunicación
6. **Juan Carlos Rama**, Director de Recursos Humanos
7. **Isabel Cañas**, Directora de Relaciones Externas
8. **Belén Sanmartín**, Directora de Seguridad Alimentaria, Calidad y Medio Ambiente
9. **Modesto Magariños**, Director de Producción
10. **Mónica Cascallar**, Directora de Innovación
11. **David Comesaña**, Director de Compras
12. **Noela Prieto**, Directora de Mejora Continua y Organización interna
13. **Diego Álvarez**, Director de Planificación
14. **Luis Ángel López**, Controller Corporativo



En la imagen, el Comité de Dirección de Congalsa durante la última reunión anual ofrecida a toda la empresa.

## 4.3 EN ESTO CREEMOS: PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

En Congalsa desarrollamos diariamente una actividad que ejemplifica los valores que nos han acompañado desde hace tres décadas. Nuestra estrategia se basa en un modelo de mejora continua tanto en productos como en los procesos, pensando siempre en el consumidor final, para ser capaces de satisfacer las demandas de un público cada vez más exigente.

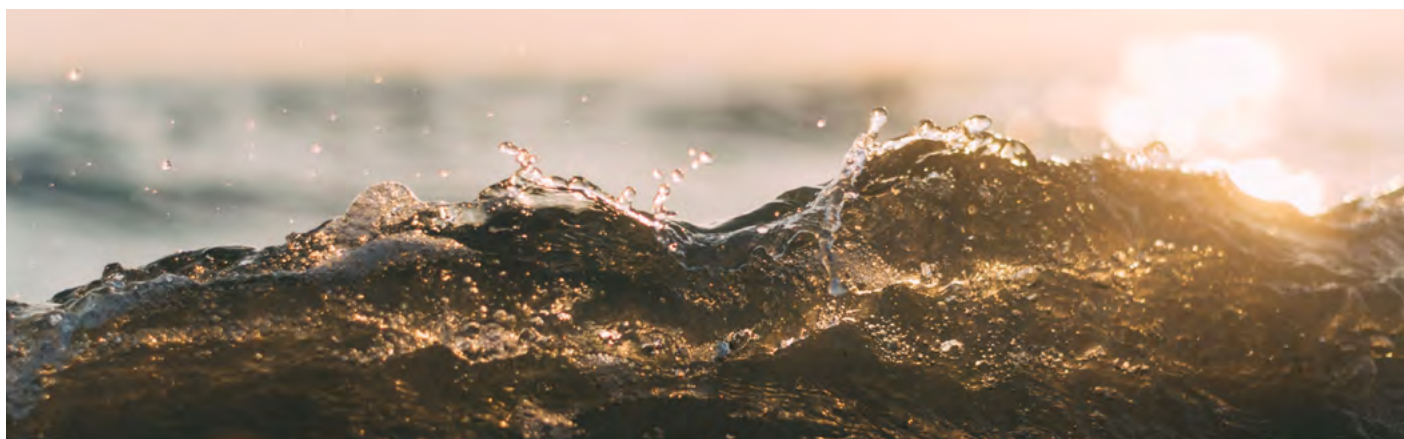
Nuestro propósito se centra en la **mejora de la vida de las personas, ofreciendo alimentos congelados y refrigerados que aporten placer: sostenibles, saludables y convenientes, persiguiendo la excelencia y la innovación y pensando en las personas.**

Como empresa, compartimos la **visión** de querer ser una empresa líder en soluciones de alimentación, internacional, percibida como local en cada mercado, en continuo crecimiento, sólida, excelente en la gestión e innovadora.

### Declaración de principios: nuestros valores

En Congalsa estamos convencidos de que el comportamiento ético y sostenible de la organización es consecuencia de la calidad de las personas que componen nuestro equipo. Desde el origen, defendemos unos **valores** importantes para nosotros, que en un ejercicio como el aquí presentado han demostrado todavía más, cómo trabajamos:

- **Compromiso con la empresa**
- **Respeto por las personas**
- **Orientación al cliente externo e interno**
- **Eficiencia**
- **Integridad y ética empresarial**
- **Trabajo en equipo**
- **Orientación a la mejora continua**
- **Innovación**
- **Actitud positiva**
- **Orientación a la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente**





## 4.4 SITUACIÓN Y CONTEXTO



**Congalsa consigue cerrar el ejercicio con crecimiento la en producción**

No se puede ignorar el impacto que la pandemia de covid-19 ha tenido sobre la práctica totalidad de los sectores económicos. Tanto por los meses de confinamiento como por las restricciones en la hostelería y la práctica ausencia de turismo, el impacto directo e indirecto ha sido notable en la industria de la alimentación y bebidas. A nivel nacional, el cierre hostelero hizo que la caída de ingresos sea, de media, del 3% en la producción de alimentos .

Enfocando en el consumo del ámbito privado, la situación económica derivada de la pandemia y la incertidumbre asociada a la que ha dado lugar han hecho que los consumidores sean más sensibles a los precios. De hecho, el 53% de los consumidores afirma haber optado por productos más económicos durante el confinamiento. De ellos, un 35% asegura haber apostado por las marcas de distribuidor (las conocidas como *marcas blancas*) para reducir el gasto.

**Durante el ejercicio 2020, Congalsa ha sabido no solo garantizar el mantenimiento de la cadena de suministro en todo momento, sino también amoldarse a las nuevas necesidades de los clientes, en un contexto altamente cambiante y completamente impredecible.** Prueba de ello ha sido la rápida adaptación de los procesos para dar respuesta al incremento de demanda del canal retail, en detrimento del canal profesional y Horeca.



## 4.4 SITUACIÓN Y CONTEXTO

### OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA

**A. Excelencia profesional.** En 2019, Congalsa logró la certificación **EFQM 500+** otorgada en España por el Club de la Excelencia. Basar la gestión en un reconocido modelo, como EFQM, ha reorientado la forma de hacer de Congalsa. Una manera de trabajar que involucra desde la planificación estratégica, la definición de objetivos clave y factores de éxito, hasta la definición de cuadros de mando para el control y seguimiento de la evolución de los proyectos. Este sistema de evaluación y mejora nace como resultado de un período de crecimiento de la organización y los cambios derivados de la implantación de herramientas Lean Manufacturing, momento en el que la cultura de mejora continua impregna toda la compañía y decidimos ir un paso más allá, orientándonos también hacia la excelencia en la gestión en todos los procesos. Desde entonces, mantenemos nuestra apuesta por la excelencia y por el potencial de transformación empresarial a través de la consolidación de la internacionalización, la diversificación, la transformación digital y el compromiso social.

**B. Innovación al servicio del cliente.** La innovación y la creatividad es una herramienta clave en el presente y futuro de Congalsa. Creemos en **la capacidad para innovar de nuestro equipo** como la herramienta clave que nos facilita la adaptación continua del negocio a las nuevas exigencias de los clientes al mundo de la alimentación. Sólo así podremos lograr ofrecer una experiencia saludable, nutritiva y más sostenible.

**C. Salud, entorno seguro y desarrollo profesional.** Desde siempre, la protección de la salud y la promoción de un entorno de trabajo saludable ha sido un objetivo prioritario en Congalsa. En una situación como la actual, reforzamos este compromiso para asegurar la menor incidencia posible del covid-19 en nuestros equipos y sus familias. Promovemos un entorno de trabajo seguro de manera activa, a través de un **amplio conjunto de medidas destinadas a la promoción de la salud, del bienestar y al equilibrio y conciliación de la vida personal y profesional.**



## 4.4 SITUACIÓN Y CONTEXTO

### ASPECTOS QUE PUEDEN AFECTAR A LA SITUACIÓN Y CONTEXTOS FUTUROS

#### A. Evolución de la situación sanitaria.

2020 ha sido un año marcado por la situación pandémica a nivel mundial, con repercusiones en todos los aspectos de la vida privada y en la propia organización. De la solidez y velocidad de la recuperación del escenario pre-pandémico dependerá que el ritmo económico permita mantener los objetivos planteados, priorizando siempre la salud, la seguridad en el suministro y el cumplimiento de los estándares de calidad que nos caracterizan.

#### B. Contexto ambiental y su impacto sobre los recursos pesqueros.

Según la FAO, de las 10 especies que tuvieron el número más alto de desembarques, casi el 70% de las poblaciones se explotaban dentro de niveles biológicamente sostenibles, un valor ligeramente superior al promedio mundial. En este contexto, la propia organización reconoce que la expansión de las cadenas de supermercados y de los grandes minoristas ha incrementado su papel como actores clave que influyen en los requisitos y normas de acceso a los mercados. Es incuestionable la realidad del proceso de cambio climático que afecta al planeta, con impactos sobre los recursos y la disponibilidad de estos. En consecuencia, es probable que se produzcan perturbaciones de la oferta que afecten a especies clave o aquellas con mayor demanda. En paralelo, el aumento de la conciencia de los consumidores sobre cuestiones como sostenibilidad, legalidad, inocuidad y calidad está impulsando la demanda de sistemas de rastreabilidad y sistema de certificación de una variedad cada vez más amplia de pescado y productos pesqueros.

En Congalsa somos conocedores de esta realidad, y por eso contamos con suministros certificados y proveedores comprometidos.

#### C. Desarrollo tecnológico e innovación aplicada a la sostenibilidad.

Según el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, unos de los retos en el ámbito de los productos de alimentación siguen siendo la mejora continua del perfil nutricional y el desarrollo de soluciones de envasado alineadas con el concepto de sostenibilidad, en base a materiales o bien reciclados o susceptibles de ser 100% reciclables. A nivel más macro, marcan la pauta planes estratégicos como el De la Granja a la Mesa de la Unión Europea, claramente alineados con la sostenibilidad, así como el refuerzo de la tendencia regulatoria hacia la progresiva prohibición de plásticos de un solo uso y difícilmente reciclables.

**En Congalsa desarrollamos un modelo de negocio que se compromete con la realidad y situación del planeta, trabajando para gestionar de una forma sostenible los recursos del mar.**

**Comprendemos nuestro trabajo como una forma de acercar productos pesqueros a nuestros clientes, saludables y asequibles, sin que ello comprometa los escenarios futuros.**



## 4.5 COMPROMISO CON LA AGENDA 2030



En Congalsa estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. En línea con este compromiso, queremos contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde todas las áreas de nuestro negocio: el aprovisionamiento de las materias primas, la fabricación de nuestros productos hasta la mesa, pasando por todos los procesos.



Con el fin de enfocar mejor el contenido de este informe y poder visibilizar nuestro impacto sobre los ODS, **hemos seleccionado aquellos que consideramos que tienen una vinculación mayor con nuestro sector y con el alcance de nuestra cadena de valor.** Indiscutiblemente creemos que los 17 objetivos son relevantes para conseguir un territorio más sostenible, pero desde Congalsa pensamos que desarrollar nuestro trabajo de manera equilibrada es bueno para nosotros, nuestra comunidad y el conjunto del planeta.

La situación actual provocada por la covid-19 ha puesto de manifiesto cómo la Agenda 2030 tiene, si cabe, más relevancia que antes. Abordar las respuestas desde la orientación que marcan los ODS va a ser fundamental para que la reconstrucción sea duradera. Mejores sistemas sanitarios, economías más fuertes y sectores empresariales trabajando juntos por un modelo social más sostenible.

**OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

## 4.5 COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

Concebimos la aportación diaria a la Agenda 2030 a través de la revisión de nuestra cadena de valor desde la óptica de los ODS. Por nuestra propia naturaleza y modelo de negocio, nuestra contribución es mayor y más relevante a determinados ODS.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	ODS	ENFOQUE	PRINCIPALES IMPACTOS
	<b>ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</b>	Nuestros proveedores desarrollan su actividad bajo criterios de pesca sostenible, garantizando la utilización sostenible de los recursos marinos y minimizando el impacto de las capturas sobre la vida marina.	Actualmente las compras de productos del mar en Congalsa provienen de fuentes sostenibles según criterio base de datos del fish source, mediante programa metrics de SFP.
	<b>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</b>	Apostamos por la innovación aplicada bajo un modelo de industria 4.0: más moderna, más sostenible y eficiente en el consumo de recursos. Desarrollamos el modelo industrial del futuro, hoy.	Gracias a nuestro programa <i>Congalsa4.0</i> , vamos a movilizar cerca de cinco millones de euros hasta el año 2022 para ser más eficientes, digitales y estar más conectados.
	<b>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</b>	El equipo es nuestro principal motor, el alma de Congalsa. Consolidamos relaciones laborales duraderas en entornos saludables. Todo para garantizar un desarrollo económico estable para nuestros grupos de interés.	La tasa de personas con contrato indefinido alcanza al 83,7%. Creemos en la igualdad, la conciliación y la formación, con 14.833 h destinadas a ello.
	<b>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</b>	Creamos productos de alta calidad a precios asequibles que aporten placer y sean sostenibles, saludables y convenientes. Platos nutritivos para todo tipo de público. Lo hacemos a través de un modelo de negocio que aporta y contribuye a la comunidad local para contribuir a la reducción de las desigualdades.	Hemos sido capaces de aumentar los niveles de producción y de ventas; ampliando el catálogo con más referencias saludables, asequibles y de calidad.
	<b>ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</b>		



## 4.6 SISTEMA DE COMPLIANCE

***“La integridad es hacer lo correcto, incluso cuando nadie está mirando”***

**C.S. Lewis**

En Congalsa, el cumplimiento y la actuación conforme a la legalidad y normativa vigente es parte de nuestros valores, instaurando la integridad como un objetivo transversal a toda la organización. Desde hace un año, y con el compromiso por parte de la alta dirección, se ha implantado un **sistema de prevención de riesgos penales basado e inspirado en la norma UNE 19601**, como medio para garantizar el máximo cumplimiento normativo en toda actuación de la empresa, tanto por parte de sus empleados como de los órganos de dirección y administración de la compañía. Este sistema es nuestro modelo de **Compliance**: la forma en que gestionamos la organización, prevención, detección, control y gestión de riesgos legales y reputacionales, derivados de potenciales incumplimientos de regulaciones, normas internas y mejores prácticas que le resultan de aplicación.

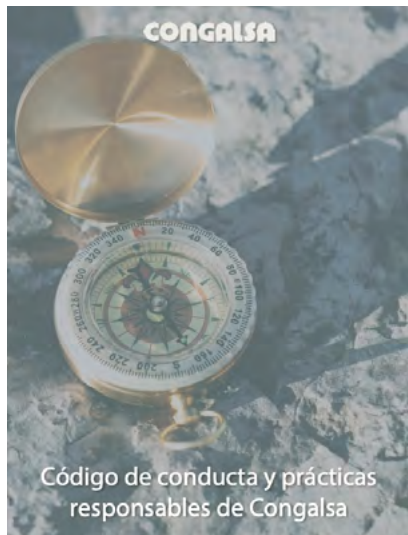
En línea con la política de Congalsa de abordar la gestión empresarial en base a estándares y normas reconocidas, con este paso se trata de prevenir la comisión de delitos y reducir el riesgo penal; favoreciendo con ello la consolidación de una cultura ética y de cumplimiento.

En su conjunto, la dimensión de las políticas de Congalsa se dirigen a lograr que las personas que forman parte de la organización realicen sus funciones de forma responsable, sostenible, diligente, transparente y ética, evitando la comisión de cualquier incumplimiento y mejorando también la imagen pública de la empresa.

Acorde a lo establecido por la norma, en Congalsa hemos elaborado un trabajo de identificación, análisis y evaluación de los riesgos penales conforme a la norma. Se ha considerado también, acorde a lo regulado, la disposición de los recursos financieros, adecuados y suficientes, para la estructura de la organización. Desde su implantación, se cuentan con procedimientos específicos para la puesta en conocimiento de las conductas potencialmente delictivas y, si se producen, se activará el protocolo para adoptar acciones disciplinarias si se producen incumplimientos de los elementos del sistema de gestión. Además, se han establecido los procedimientos necesarios para supervisar el sistema por parte del órgano de compliance penal. Todo ello, estamos convencidos, reforzará una cultura en la que se integran la política y el sistema de gestión de compliance.

### **ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE COMPLIANCE EN CONGALSA**

Tomando como base las directrices previstas tanto por la propia norma como por el marco normativo actual, Congalsa cuenta con una estructura documental (de alto nivel) que configura el sistema de Compliance. Esta estructura se basa, como piedra angular, en el **CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES DE CONGALSA**.



Puedes acceder a nuestro código haciendo click a través de esta imagen.

Nuestro Código marca las pautas, orienta los actos y las relaciones de trabajo de los empleados, directivos y socios de Congalsa con los clientes y posibles clientes, con los compañeros, la competencia, los órganos de la Administración, con los medios de comunicación y con todas las demás personas o instituciones con las que la empresa tenga contacto, esto es, con todos sus grupos de interés identificados. Este documento integra los canales adecuados para garantizar que las personas empleadas e integrantes de la organización puedan poner en conocimiento del órgano de cumplimiento cualquier posible infracción normativa o de conducta de la que tengan conocimiento, para así mejorar la adecuación del comportamiento de la compañía en el mercado, con los terceros y con el medioambiente.

Junto al Código (y sus documentos operativos), Congalsa ha ido aprobando con el paso del tiempo, una serie de normas propias y herramientas también consideradas de alto nivel y transversales.

- **POLÍTICA DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE.** Estructura la forma en que se produce el intercambio comercial, las relaciones y la manera en que Congalsa entiende que debe llevarse a cabo las tareas de abastecimiento.
- **POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE.** Refleja nuestro compromiso por actuar de forma responsable hacia el entorno, fomentando el desarrollo sostenible y contribuyendo a un futuro más saludable para todos.
- **POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN.** Asegura un comportamiento íntegro, ético y transparente, es uno de los pilares de la cultura

## CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

Entre otros, describe los principios de negocio responsable en cuanto a:

- Cumplimiento de la legislación y la normativa
- Igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad de los empleados
- Conducta
- Relación con los clientes, proveedores y administraciones.
- Prácticas en el mercado, imagen y competencia
- Prevención de la corrupción y el soborno
- Conflictos de interés
- Confidencialidad y protección de datos
- Compromiso ambiental, social, con la innovación y la publicidad responsable

de cumplimiento. En paralelo, la tolerancia cero a la corrupción es la expresión de dichos valores y principios básicos de actuación. La política anticorrupción se erige en uno de los pilares de un buen modelo de Compliance, razón por la cual, necesariamente ha de aprobarse una norma interna en este campo.

Es esta política, Congalsa define los conceptos que implica el desarrollo de la gestión de las prácticas para luchar contra la corrupción. El objetivo de nuestra política es que sea un documento claro y comprensible, una verdadera guía que ayude a las personas que integran Congalsa a entender los comportamientos que pueden implicar actos susceptibles de ser calificados como corruptos. Contiene un apartado en el que se recogen las conductas especialmente prohibidas, definiéndose con detalle los supuestos que no se permiten, así como las excepciones que pueden ser toleradas en ciertos casos.

La política anticorrupción forma parte del ecosistema de documentos que regulan esta materia y actúa como extensión del Código de Conducta y Buenas Prácticas de Congalsa. De forma explícita, se rechaza cualquier forma de comportamiento corrupto por parte de las

## 4.6 SISTEMA DE COMPLIANCE



personas que forman parte de los órganos directivos, empleados o terceros. Por tanto, es un documento cuyo contenido se afecta e involucra a todas las personas integrantes de Congalsa (independientemente de su cargo). También extiende su influencia a todos aquellos terceros que se relacionen con la Compañía, como clientes, proveedores, socios de negocio, etc. Territorialmente también se considera de aplicación en todos los países donde la empresa tiene operaciones. Para ello, se procura, en todo momento, y en la medida de lo posible, que la misma sea asumida por los terceros que mantengan relaciones con las empresas del grupo.

La propia Política anticorrupción integra medidas para la consulta, seguimiento y el control de cumplimiento y aplicación de medidas disciplinarias, si llegara el caso. En esta materia, es el Comité de Cumplimiento quien canaliza las dudas de interpretación y de concretos supuestos, actuando como cauce previo de autorización de ciertas situaciones, tal y como se recoge en la norma. Finalmente se establece el control de conductas irregulares o inapropiadas a través del canal de denuncias, con la correspondiente tramitación de un procedimiento con todas las garantías, e imposición, en su caso, de la sanción que corresponda.

La documentación derivada de este sistema de gestión, como es habitual, ha sido puesta a disposición de todos los integrantes de

Congalsa, ya que es de obligado cumplimiento. Con la aprobación de ambos documentos (la Política Anticorrupción y el Reglamento del Comité de Compliance) se da un paso más en el proceso de implantación de un modelo propio de compliance, necesario para el avance y consolidación de la cultura de cumplimiento en el seno de la organización. Con ello se refuerzan los valores en los que Congalsa sienta las bases de su ética empresarial, así como las pautas de conducta deseables y exigibles a la hora de desempeñar las labores propias de cada puesto de trabajo y desarrollar el negocio.

### REGLAMENTO DEL COMITÉ DE COMPLIANCE

En el marco del modelo de prevención de riesgos penales de Congalsa se ha establecido el Comité de Compliance como órgano encargado de la implementación y supervisión del programa de Compliance. Durante el ejercicio 2020 se aprobó el documento que contiene las reglas básicas por las que se rige dicho órgano. Se trata del reglamento del Comité de Compliance y recoge los cauces de actuación, organización y criterios de funcionamiento de las personas integrantes del mismo. También se regula el número mínimo y máximo de miembros que lo componen, el sistema de designación, la duración del cargo y se detallan las competencias y funciones de dicho órgano. Integra el detalle sobre las normas de funcionamiento en cuanto a la gestión y toma de decisiones, especificando el número mínimo de reuniones, la forma de celebración de estas y los requisitos para su válida convocatoria; así como las reglas para la adopción de acuerdos.

El Comité de Compliance está formado por dos personas internas de la Compañía y un tercero externo. Entre sus funciones, supervisa la aplicación conforme del Código de conducta y la supervisión del Canal Ético; promueve las acciones necesarias para que el sistema de

## 4.6 SISTEMA DE COMPLIANCE



Compliance cuenta con el conocimiento y respeto de todas las personas integrantes de Congalsa. El Comité también se encarga de la aplicación práctica de todas las medidas y actividades necesarias que derivan de la activación del propio sistema de gestión y todos los procedimientos derivados (revisión periódica, resolución de dudas, propuestas de revisión acorde a nueva normativa o necesidades puntuales o formación, entre otras)

En caso necesario, Congalsa cuenta con un canal específico de denuncias sobre esta materia. Se gestiona de forma externa con el objeto de preservar la confidencialidad de la información y de las partes implicadas, el anonimato del denunciante y, si procede, la tramitación de un procedimiento de investigación que preserve los derechos de indemnidad, defensa y presunción de inocencia de cualquier procedimiento sancionador. Mediante este canal todas las personas que integran Congalsa tienen la posibilidad y el deber de denunciar cualquier conducta que consideren contraria al Código de Conducta o susceptible de incurrir en la comisión de un delito o cualquier otro incumplimiento normativo.

**MAPA DE RIESGOS PENALES.** Estructura los riesgos penales y los mecanismos de gestión específicos establecidos para evitar su materialización. Depende del Comité de Compliance la proposición (y ejecución, en su caso) de aquellas medidas necesarias para implementación del mapa y para la mejora continua del programa de prevención de riesgos penales.

Principales riesgos a corto, medio y largo plazo, prestando especial atención aquellos vinculados a las actividades de Congalsa que pueden tener efectos negativos y cómo se gestionan (qué procedimientos de detección y evaluación se implementan).

Congalsa basa la identificación y gestión ante los posibles riesgos en un proceso que impulsa el Consejo de Administración, de manera respaldada a través de las diferentes áreas y departamentos de la empresa. El método de gestión de riesgos parte de la propia Política Corporativa y su enfoque, estableciendo los principios básicos y el marco de actuación para el control y gestión de los riesgos a corto, medio y largo plazo.

- **Gobernanza corporativa**
- **Estrategia y Planificación**
- **Infraestructura**
- **Operaciones y Cadena de Suministro**
- **Cumplimiento y Reputación**

El alcance de esta política (y con ella, sus procedimientos y regulaciones) se extiende a toda la organización, constituyendo la base del Sistema Integral de Gestión de Riesgos. Con este enfoque identificamos la exposición al riesgo, asumiendo unos niveles de tolerancia previamente acordados por nuestros órganos de gobierno y mejorando los procesos de toma de decisiones. Esto nos permite mejorar la



## 4.6 SISTEMA DE COMPLIANCE



comunicación interna y los flujos de información relativa a la gestión de estos riesgos en toda la organización.

Para efectuar una evaluación adecuada en tiempo y forma de los riesgos que pueden presentarse, el equipo directivo, a través de las reuniones mensuales y anuales, establecen la estrategia, objetivos y directrices de acción que determinan la gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales de la organización. Periódicamente se evalúa el desempeño en base a los indicadores del sistema, de forma que se pueda evaluar la correcta gestión en línea con las directrices marcadas.

Además de este alcance, a un nivel más específico y con el objeto de gestionar los riesgos existentes de materias tan diferentes como salud y seguridad laboral, protección del entorno o vinculación con los proveedores, el sistema de gestión integrado de Congalsa se provee de diferentes normas de gestión que regulan el cumplimiento y garantías de todos los eslabones de la cadena de fabricación. En este informe, desagregamos el detalle de cada una de estas políticas en cada apartado correspondiente, a fin de exponer una imagen unificada de la gestión de cada tema relevante.

**Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno, contra el blanqueo de capitales; así como la aportación de recursos a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.**

Somos conscientes de la necesidad de garantizar una competencia honesta y protegerla frente a cualquier tipo de ataque contrario al interés de la propia compañía, nuestra cadena de valor y la sociedad en general.

La principal medida ha sido la consolidación del Código de Conducta y Prácticas Responsables, materializando los compromisos de conducta y de prácticas responsables que incluyen el establecimiento de relaciones lícitas, éticas y respetuosas con proveedores y autoridades, que estén alineadas con las disposiciones internacionales para la prevención de la corrupción y el soborno. Además, con la consolidación de un sólido modelo de Compliance se transmite una verdadera cultura ética empresarial a todos los grupos de interés de la Compañía.

Durante 2020, ni se han adoptado acciones jurídicas ni se han detectado por lo diferentes canales de denuncia y comunicación habilitados.

## 4.7 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FISCAL



***En Congalsa pensamos que la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles también es una oportunidad económica.***

Con una vocación de empresa sostenible, velamos por la rentabilidad económica, la solidez y la solvencia. Las expectativas de los clientes y de la ciudadanía están evolucionando e impulsan cambios significativos en el mercado alimentario. Se trata de una oportunidad para el conjunto del sector, pescadores y acuicultores, así como para las empresas transformadoras de alimentos. Esta transformación del mercado la valoramos como una oportunidad para hacer de la sostenibilidad un elemento diferenciador de la marca y garantizar el futuro de la cadena alimentaria vinculada a la pesca.

Nuestro modo de trabajar se basa en los principios de transparencia y buen gobierno y nos esforzamos por crear valor dentro de la organización a partir de una gestión eficiente y responsable de nuestros recursos económicos. Cumplimos con las normativas fiscales y reflejamos el registro de las operaciones contables en los estados financieros, en base a la normativa aplicable y de forma totalmente transparente.

### **Principales magnitudes económicas.**


El cumplimiento normativo en materia socioeconómica es necesario para garantizar la ausencia de impactos negativos en relación con

la sostenibilidad. Además, el incumplimiento de las leyes puede suponer sanciones económicas y administrativas, así como un riesgo reputacional. La gestión económica de Congalsa, que depende también de la situación económica general del sector y del país, tiene un gran impacto en nuestros grupos de interés, en concreto en empleados y proveedores. Afecta a aspectos como la compra de productos y servicios, la red comercial y la estrategia empresarial entre otros.

Para ampliar el detalle de la información relativa al desempeño económico se puede consultar el estado financiero en las cuentas anuales consolidadas de Congalsa, S.L.

### **Datos 2020**

Sueldos y prestaciones de los empleados	9.360.595,23 €
Pagos a proveedores de capital	577.177,04 €
Pagos a los gobiernos	930.575,51 €



## **5. NUESTROS RESULTADOS DE 2020**

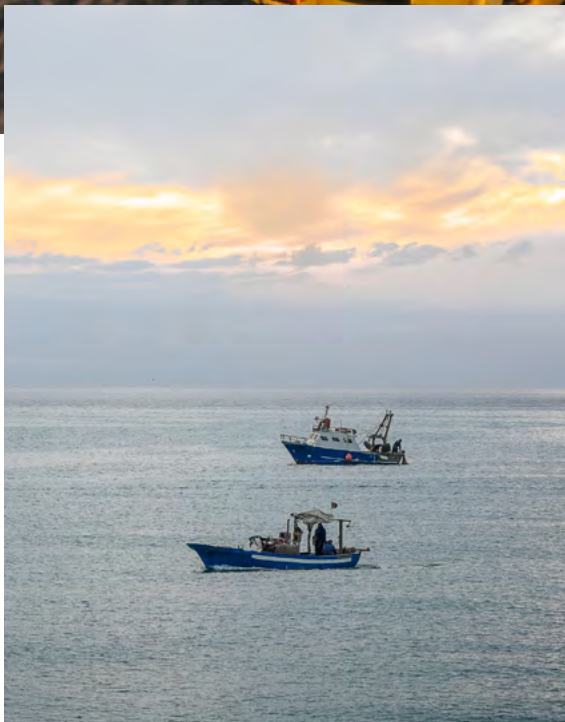
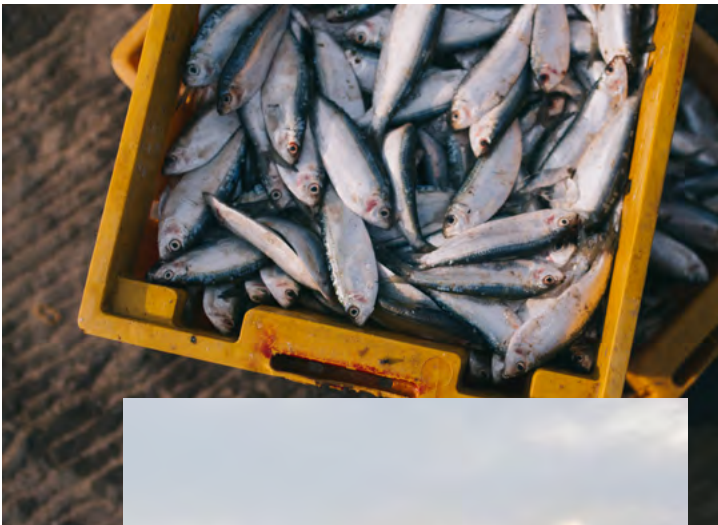
---

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

*“Compromiso para proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización”*

*“Utilización de procesos o prácticas sostenibles que eviten, reduzcan o controlen la contaminación, así como la insatisfacción de cualquiera de nuestros grupos de interés”*

*Principios 4 y 6 de nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión.*



Consulta nuestra  
Declaración  
medioambiental si  
quieres saber más  
sobre nuestra gestión  
en materia de medio  
ambiente.



Si un concepto ha caracterizado 2020 ha sido el cambio, la adaptación. En un contexto así ha quedado patente la necesidad de ser más transparentes y responsables, si cabe. Estamos en un periodo de cambio y pensamos que es el mejor momento para fortalecer nuestro compromiso con un modelo de negocio más sostenible y afianzar nuestro respeto al medio.

Apostamos por el máximo nivel de evaluación de nuestro impacto, gestión y compromiso público con la protección ambiental; materializado a través de nuestra Declaración Ambiental EMAS, disponible de forma pública y accesible. En ella se puede encontrar el detalle, identificación y evaluación de los aspectos ambientales actuales directos e indirectos; así como las mediciones relativas a los diferentes vectores ambientales y nuestro programa de gestión ambiental.

Este informe, en consonancia con el estudio de materialidad, incorpora la información necesaria para ofrecer la visión de los aspectos más destacados en lo referente a la información



## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



ambiental, el enfoque de gestión y las principales magnitudes que ayudan a comprender cómo hemos trabajado de una forma más sostenible.

### RESPECTO AL ENTORNO: EQUILIBRIO

Nuestra razón de ser está ligada al mar. Los productos pesqueros constituyen nuestra materia prima fundamental. Según la FAO, a principios de la década actual, el 57% de los stocks de pesca mundiales estaban totalmente explotados, lo que significa que se encontraban en o alrededor de su máxima producción sostenible, sin margen para la expansión de las capturas. Otro 30% de las pesquerías estaban sobreexplotadas, y sólo un 13% de ellas no estaban totalmente explotadas. Por eso, estamos implicados en garantizar su sostenibilidad. Dado que el rendimiento de los stocks sobreexplotados está muy por debajo de su potencial, se requieren estrictos planes de gestión para reconstruir sus niveles de biomasa y restaurar la productividad hasta llevarla de nuevo a niveles más sostenibles. Por eso nos esforzamos por trabajar para que los valores de equilibrio ambiental, sostenibilidad y empleo seguro se trasladen fuera de nuestras fronteras, implicando también a quienes trabajan para nosotros.

**La política de sostenibilidad de Congalsa se basa en una estrategia de compras fundamentada en los valores de sostenibilidad y trazabilidad y en iniciativas que nos permiten colaborar activa e intensamente en la protección de los recursos marinos. Una forma de hacerlo y con alcance global es trabajar bajo estándares reconocidos para la pesca sostenible.**

### NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En Congalsa hemos actualizado nuestra Política de Sostenibilidad, adecuándola a la nueva visión que tenemos del negocio. Asumimos que nuestra obligación como empresa líder en la elaboración de alimentos congelados es **proporcionar productos responsables** no solo desde el punto de vista de la sostenibilidad pesquera, sino también fomentando el reciclaje, reduciendo la generación de residuos y el uso de embalajes, favoreciendo la eficiencia energética y adoptando un modelo de mejora continua.

Estamos convencidos de que sólo con la colaboración de todos los eslabones de la cadena de suministro de productos de la pesca, desde los pescadores hasta el consumidor final, se podrá **garantizar la salud oceánica y la futura disponibilidad de alimentos de origen marino.**

Esta nueva revisión integra la necesidad de evaluar la sostenibilidad en el suministro de materias primas y explicita la preferencia por los productos que demuestran ser ambientalmente más responsables. La comprensión y el análisis de los riesgos asociados a las materias primas de las que nos proveemos son fundamentales para el desarrollo y ejecución de nuestra política de sostenibilidad pesquera. Por ello participamos de iniciativas globales, como SFP, para tener criterios rigurosos a la hora de determinar cómo aprovisionarnos. Adoptamos otros **estándares de sostenibilidad pesquera y buenas prácticas acuícolas** ya que, si bien no todos los productos cuentan con certificados de este tipo, sí los consideramos como un factor favorable en la selección de proveedores.

También integramos la política de compras sostenibles (*cuyo extracto se presenta en el punto 5.3 de esta memoria*), así como directrices para trabajar y mejorar las prácticas en la pesca y la acuicultura de aquellos productos que no alcancen el nivel de sostenibilidad que exigimos. Nuestra política apuesta por la **transparencia** y la **educación** como valores inseparables de nuestra forma de hacer; convencidos de que así somos capaces de generar mayor valor para todos nuestros grupos de interés.

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



Queremos que los recursos del mar no se agoten y, por ello, participamos en aquellos foros que defienden un modelo que permita que las generaciones actuales y futuras sigan disfrutando de los productos del mar. Por ello, desde hace años formamos parte de proyectos de mejora de pesquerías que impulsa **Sustainable Fisheries Partnership (SFP)**. Fuimos la primera empresa del sector de la alimentación congelada en España en unirse a esta iniciativa en el año 2014.

Se trata de una organización sin ánimo de lucro que trabaja en todo el mundo a través de las cadenas de valor de diferentes especies pesqueras de interés comercial, potenciando metodologías de captura y regeneración que permitan una extracción sostenible. Su acción se vertebra en torno a los proyectos de mejora pesquera (conocidos por sus siglas en inglés FIP- Fishery Improvement Projects).

Trabajar en estos proyectos permite generar una alianza específica entre pescadores, autoridades locales, centros de investigación, industria transformadora y cadenas minoristas, con el objetivo de favorecer mejoras en la política y gestión de la especie. Los FIP representan una forma de asociar a todos estos grupos

**El cambio climático puede afectar, de forma directa e indirecta, al aprovisionamiento de materias primas. Las modificaciones climatológicas afectan a la dinámica marina, lo que tiene consecuencias en las especies de pescados y mariscos. Por ello, desde Congalsa participamos activamente en iniciativas que tienen en cuenta cómo la actividad extractiva afecta a las poblaciones con el fin de aplicar una gestión sostenible de los recursos pesqueros.**

con intereses en una misma pesquería y crear un programa de mejora para ir solucionando gradualmente los problemas más destacados. En algunos casos, el proyecto puede conducir a la obtención de alguna forma de certificación, pero para otras pesquerías es suficiente con abordar los retos principales.

En particular, Congalsa participa en dos FIP de especies particularmente sensibles a los cambios ambientales, como son el Potón del Pacífico Sur y la Tintorera. **Contar con el respaldo de una entidad como SFP nos permite responder al principal tema material vinculado al entorno, el respeto a la biodiversidad y la explotación sostenible de materias primas.**

Y en adelante, mantendremos firme nuestro compromiso de gestión equilibrada y vinculación con la cadena de valor para no comprometer la

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

disponibilidad pesquera en el futuro. Fruto de esta colaboración, en Congalsa no contamos entre las especies con que trabajamos aquellas que se encuentren catalogadas dentro de la lista roja de las especies de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

**El 93,9% las compras de productos del mar en Congalsa provienen de fuentes sostenibles según criterio base de datos del fish source, mediante programa metrics de SFP.** En el año 2020 sólo un 6,1% de nuestras compras de productos del mar provienen de una fuente no incluida bajo los criterios SFP.



El pasado 23 de junio de 2020, **Congalsa fue la única firma española que participó en una mesa redonda organizada por Sustainable Fisheries Partnership (SFP).** Este encuentro se centró en analizar la situación global de las principales especies de calamar y los planes de acción que se están llevando a cabo para promover mejoras en la gestión de sus pesquerías.

Creemos que este foro es especialmente útil por la puesta en común de información y el feedback que se genera, y la posibilidad de conocer los indicadores de evolución del proyecto. De esta última sesión de trabajo, caben destacar los siguientes aspectos centrados en la captura de calamar gigante:

### 1. Importancia creciente de la pesca sostenible.

La preocupación por garantizar métodos sostenibles ha crecido en muy pocos años y se ha plasmado en las capturas. Si en 2017 las pesquerías de calamar que aplicaban planes de sostenibilidad no llegaban al 1 %, hoy ya son aproximadamente el 14 %. La tendencia en el sector, a corto plazo, es que esta cifra siga creciendo y sea la norma en unos años.

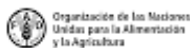
**2. Creación de asociaciones territoriales y sectoriales.** La creación de asociaciones territoriales y sectoriales es otro de los aspectos

que se trataron en la reunión. Calamasur ha nacido como asociación que agrupa a las principales empresas del sector del calamar gigante en México, Perú, Chile y Ecuador. El objetivo es garantizar la sostenibilidad de la pesca a medio y largo plazo, favoreciendo la regeneración natural de los recursos marinos. Esto no es contradictorio con que Chile y Perú lleven a cabo proyectos propios.

**3. Paradas biológicas.** La generalización de las paradas biológicas se va abriendo paso poco a poco y ya llegan a las flotas de alta distancia. Este es el principal recurso existente para permitir que no se esquilmen los recursos marinos y que estos se puedan regenerar. En consonancia, las flotas chinas van a hacer este año una parada biológica, tanto en Argentina como en el Océano Pacífico.

**Las políticas de pesca sostenible son el futuro, de ahí que el trabajo de SFP y nuestro compromiso de colaboración, ocupen un espacio de referencia en nuestras políticas de responsabilidad social. En Congalsa vamos a seguir aportando nuestro grano de arena para ofrecer productos de calidad y sostenibles.**

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



CÓDIGO DE CONDUCTA  
PARA LA  
PESCA RESPONSABLE



### 25º ANIVERSARIO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LA PESCA RESPONSABLE

Al final de los años 80, tras el colapso de varias poblaciones de peces en todo el mundo, se hizo cada vez más evidente que los recursos pesqueros ya no podían sostener los rápidos y a menudo irrestrictos avances del esfuerzo de pesca, y que hacía falta formular con urgencia nuevos criterios de ordenación pesquera que tuvieran en cuenta aspectos relativos a la conservación y el medio ambiente. La pesca no regulada en alta mar, que a veces afectaba a especies de peces transzonales y altamente migratorias se estaba transformando, asimismo, en un motivo de creciente preocupación.

Aprobado unánimemente por los Miembros de la FAO en 1995, el Código es el documento en el que se establecen principios y normas a nivel mundial para la utilización de los recursos pesqueros y acuícolas.

El Código promueve la pesca y la acuicultura responsables y abarca prácticamente todos los aspectos del sector, desde prácticas pesqueras y acuícolas responsables hasta comercio y comercialización, y ha servido de orientación para las políticas de gobiernos de todos los continentes.

En Congalsa nos satisface contar con un estándar de referencia como MSC que se basa en un Código mundialmente aceptado como la mejor manera de obtener productos del mar.

Su alcance es amplio, y abarca también la captura, la elaboración y el comercio de pescado y productos pesqueros, las operaciones pesqueras, la acuicultura, la investigación pesquera y la integración de la pesca y la acuicultura en la ordenación de la zona costera.

En este sentido, durante los últimos 25 años, el Código, ha fundamentado la elaboración de una serie de instrumentos destinados a proporcionar el marco general para los esfuerzos desplegados en el plano internacional, regional y nacional para utilizar los recursos pesqueros y acuícolas de forma sostenible y responsable.

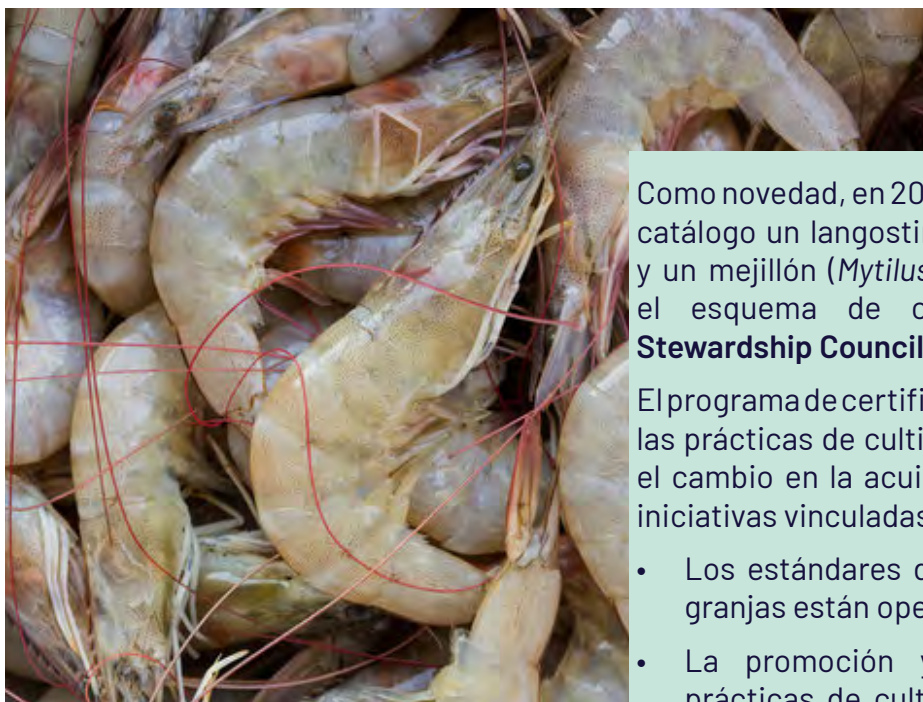
En línea con la integración en SFP, en Congalsa también trabajamos con otro estándar más reconocible por los consumidores y clientes finales. Se trata del estándar medioambiental Marine Stewardship Council (MSC) para la pesca sostenible, basado en el Código de Conducta para la Pesca Responsable de Naciones Unidas - FAO. Este código es el marco de referencia para apoyar una actividad pesquera sostenible. El código establece unos principios y estándares para la conservación, gestión y desarrollo de pesquerías por todo el mundo.

Tras más de 20 años de trabajo, **MSC se ha convertido en el programa de certificación y ecoetiquetado más utilizado para el reconocimiento de la pesca sostenible y con mayor reconocimiento e influencia en el consumidor a la hora de decidir qué productos del mar comprar.**





## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



Como novedad, en 2020 incorporamos a nuestro catálogo un langostino (*Litopenaeus vannamei*) y un mejillón (*Mytilus chilensis*) obtenidos bajo el esquema de certificación **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**.

El programa de certificación de ASC recompensa las prácticas de cultivo responsables y provoca el cambio en la acuicultura a través de cuatro iniciativas vinculadas:

- Los estándares de ASC, que evalúan si las granjas están operando responsablemente.
- La promoción y el reconocimiento de prácticas de cultivo responsables a través del uso de un logotipo de cara al consumidor.
- El uso de la divulgación a socios comerciales para crear demanda y acceso al mercado para los productos del mar con certificación ASC.
- Colaboración con socios y otras ONG para aumentar la demanda de productos del mar certificados a través de las preferencias de compra del consumidor.

**Los estándares ASC se basa en criterios basados en la ciencia y las mejores prácticas, incluidos el mantenimiento de registros y seguimiento de indicadores claros para el desempeño ambiental y social.** ASC lleva a cabo revisiones periódicas de cada estándar para garantizar que se mantengan y cumplan o superen las mejores prácticas de la industria.

Por otro lado, para aquellos productos que no alcanzan los niveles de sostenibilidad que exigimos, impulsamos la adopción de proyectos de mejora (como los **FIPs y AIPs, del inglés Fishery and Aquaculture Improvement Projects**), incrementando así la oferta global de productos pesqueros sostenibles. Además, exigimos a nuestros proveedores el compromiso de adoptar un modelo de mejora continuada en el ámbito de la sostenibilidad. De este modo, la empresa monitoriza de forma proactiva la disminución de los riesgos asociados a la actividad pesquera y acuícola. Toda la información de vinculación con proveedores y el resto de la cadena de valor a la que pertenecemos puede consultarse en el apartado 5.3 de esta memoria.





## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

### AGUA Y VERTIDOS

El modelo productivo de Congalsa necesita del agua en diferentes etapas de la fabricación del producto. De forma complementaria, los procesos incluyen también diferentes tareas derivadas del mantenimiento y limpieza de las instalaciones, necesario para cumplir con los máximos estándares de calidad. Somos conscientes de la necesidad de utilizarla de forma responsable y por ello optimizamos su consumo al máximo.

Toda el agua que consumimos (tanto en instalaciones como en el propio proceso productivo) proviene de la red municipal. Tras su consumo, el agua se vierte a la red de saneamiento municipal, si bien, las aguas utilizadas en la producción son tratadas (en un proceso fisicoquímico por medio de la depuradora propia) antes de su vertido a la red, para permitir que se cumplan los parámetros legales.

Durante el año 2020, el consumo de agua se situó en un total de 103.320 m<sup>3</sup>, captado a partir del suministro de la red municipal. Comparado el consumo por cada tonelada de producto fabricado, la ratio fue superior al año anterior, situándose en los 0,45 m<sup>3</sup>/t producción.

Para garantizar el cumplimiento de los parámetros de vertido, se realizan controles internos del agua de la depuradora, a través de un análisis mensual por un Organismo de Control Autorizado de todos los parámetros que pide la Autorización Ambiental Integrada de que disponemos. Durante el ejercicio, todos los parámetros se han situado dentro de los valores umbrales que nos marca la legislación. Únicamente se han producido desviaciones puntuales en el nitrógeno total y amoniacal. Esto es debido a la producción de un determinado tipo de cefalópodo con gran contenido en nitrógeno básico volátil (NBV) en su composición. Estamos trabajando en aplicar soluciones con diferentes acciones, entre las que valoramos esta intentar incorporar esta materia prima ya tratada de origen para evitar este vertido a nuestra EDARI. Ha habido también 3 leves desviaciones puntuales en la DBO, que se han solucionado de modo inmediato regulando la dosificación de aditivos. Cada desviación se ha tratado con su correspondiente no conformidad.

### En Congalsa, por cada tonelada de producto que fabricamos:



Consumimos 0,83 t de materias primas



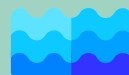
Utilizamos 0,027 t de materiales auxiliares



Consumimos 0,87 MWh de energía (principalmente gas natural y energía eléctrica)



Consumimos 0,45 m<sup>3</sup> de agua



Vertemos 4,05 m<sup>3</sup> de agua

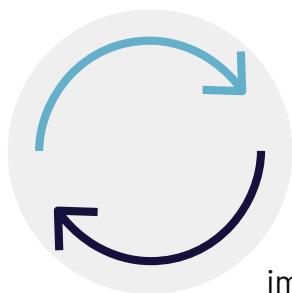


Emitimos 0,044 t de CO<sub>2</sub>



Generamos 0,21 t de residuos

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



### ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

La ambición por reducir el impacto ambiental de nuestra actividad se traslada también a los residuos y subproductos que se generan. En Congalsa fabricamos alimentos basados en pescado y marisco que proviene de diferentes orígenes, los que provoca que generemos diferentes tipos de residuos.

- Nuestro suministro de **materias primas** (como pescados, cefalópodos, bivalvos, verduras, harinas y panes, margarina, huevo o aceite) supone aproximadamente el 97% de las necesidades materiales requeridas para nuestro normal funcionamiento, siendo un 3% restante **materiales secundarios** que dedicamos al envasado y transporte de nuestros productos ya fabricados hasta el cliente. Debido a su naturaleza (materias primas destinadas a consumo humano) y cumpliendo con la legislación en materia de seguridad alimentaria, nos llegan envasadas en plástico de origen virgen (no reciclado). Son los envases primarios. Es decir, los que están en contacto directo con los alimentos. Esto nos supone generar una cantidad significativa de residuo plástico, cuya gestión posterior es compleja: se trata de plástico no limpio, procedente de la conservación de productos de pescado y marisco; cuya aceptación para ser reciclado no es asumido por las empresas de gestión.
- Por otra parte, generamos una fracción de **residuos de papel y cartón** (procedente principalmente de embalajes secundarios) que son gestionados por un gestor homologado.

Fruto de la propia fabricación, generamos **sustancias orgánicas** (restos de pescado o marisco, o cantidades de ingredientes que no pasan nuestros controles calidad, por ejemplo) que son destinados a la recuperación como residuos orgánicos. La gestión de los residuos tanto urbanos como industriales corre a cargo de gestores autorizados. Categorizamos los residuos con origen en las instalaciones en dos categorías:

- **Residuos no peligrosos:** principalmente los derivados de la producción, como son los restos de plástico y cartón, aceites y grasas comestibles o los propios residuos orgánicos.

Estos residuos son segregados en origen por nuestros propios equipos con el fin de poder facilitar una valoración de estos. Disponemos de cámaras para residuos de cartones y plásticos de embalajes, zonas exteriores cubiertas y cámaras de refrigeración para residuos orgánicos.

- **Residuos peligrosos:** en esta categoría se engloban, principalmente, los residuos derivados de las tareas de mantenimiento y conservación de toda la maquinaria necesaria para la fabricación y de las propias instalaciones. Por ejemplo, residuos de aceites minerales, envases que han contenido productos peligrosos, filtros, aerosoles, residuos de pintura o pilas y baterías. En este caso, el nivel de generación es menor que respecto a los residuos no peligrosos. Para facilitar su gestión posterior por parte de las empresas autorizadas para ello, los identificamos adecuadamente y almacenamos en zonas adaptadas y exclusivas para tal fin, cumpliendo con la normativa en vigor en materia de etiquetado.

#### Generación de residuos 2020

Residuos no peligrosos		Residuos peligrosos	
t totales	t / t.p.f.	t totales	t / t.p.f.
6.130,2	0,267	1,64	0,00007

La tasa de generación de residuos no peligrosos ha aumentado un 0,5% respecto a 2019 por el aumento en la producción

La tasa de generación de residuos peligrosos ha disminuido un 26% respecto a 2019

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

Dado que los residuos generados en Congalsa son tratados por terceros, hacemos hincapié en **asegurar doblemente que su gestión responde a la normativa establecida**. Por una parte, porque únicamente trabajamos con gestores autorizados por parte de la administración competente en la materia (la Consellería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda). Por otra parte, contribuimos a la trazabilidad común en la gestión de residuos como usuarios activos de la Plataforma Galega de Información Ambiental (Gaia): el punto unificado de acceso que agrupa las aplicaciones sectoriales existentes en materia ambiental.

### Acciones de fomento de la economía circular

Estamos comprometidos con incrementar la circularidad de nuestras operaciones y productos dentro de las posibilidades que permite el sector de la alimentación ultracongelada. Por ello, las materias primas de mayor consumo, como pueden ser harinas, pan rallado o aceites, nos **son servidas directamente a granel**, en grandes cantidades, depositadas por el proveedor en nuestros almacenes, depósitos y silos. Con ello evitamos la generación de una gran cantidad de residuos de envases y embalajes, optimizando la entrega, reduciendo pérdidas y minimizando nuestro impacto ambiental.

Aplicamos criterios de circularidad a otros elementos complementarios a nuestra fabricación, como son los **pallets**. Formamos parte de *Chep*, la iniciativa de «pooling», a través de la cual se proporciona un servicio de alquiler para los pallets que necesitamos. Aplicamos los principios de compartir y reutilizar obteniendo el mismo servicio y permitiendo una mayor calidad en los pallets. Con *Chep* entregamos las mercancías a nuestros clientes, informando a la plataforma, quien se encargará de reenviarlos a los centros de servicios. Allí son revisados y reparados; entrando de nuevo en el ciclo de entrega y distribución.

### Innovación en la prevención de residuos

Una vez ponemos nuestros productos en el mercado, los envases que los contienen deben ser segregados por parte del consumidor final. Es por este motivo por el que, además de gestionar al completo todos nuestros residuos, **trabajamos para poner en manos del cliente un producto con mejor desempeño ambiental**. De este modo, todo el cartón destinado a embalaje es reciclable. Por su parte, el plástico destinado a los envases es reciclable, y estamos trabajando para que sean compuestos por único tipo; lo que favorecerá todavía más su recuperación posterior. En cualquier caso, todos los envases y embalajes que utilizamos para la venta se encuentran incluidos en el sistema de gestión de envases y residuos de envases, convenientemente identificados con el “Punto Verde” (que regula la entidad Ecoembes).

Seguimos estudiando alternativas para mejorar las soluciones de envasado; condicionadas por los criterios necesarios para garantizar que el producto mantenga todas sus propiedades desde el origen hasta el consumidor. Actualmente estamos inmersos en un proyecto de innovación a tres años para el **desarrollo de nuevos envases y embalajes biodegradables, reciclables y compostables**. Un desafío en el sector de los productos ultracongelados que estamos dispuestos a aceptar para seguir fabricando de manera más respetuosa con el medio.





## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

### Diagrama de flujo de consumos, emisiones y generación de residuos en la cadena de valor



\*Materias primas principales: pescados, cefalópodos, bivalvos, verduras, harinas y panes, margarina, huevo y aceite, principalmente.

\*\*Materias primas secundarias: cartón y plásticos necesarios para fabricar los envases y embalajes de los productos terminados.

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

*Durante 2020, hemos conseguido fabricar mayor cantidad de producto que el año anterior manteniendo nuestro compromiso ambiental. Nos gusta ser eficientes.*



### GESTIÓN ENERGÉTICA

La eficiencia energética es uno de los pilares de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, como vía para promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor y especialmente en nuestras instalaciones. Por nuestra actividad y sector, la energía destinada a mantener refrigerados los procesos y materias en una cadena de frío continua hacen que seamos altamente dependientes de este recurso. Año tras año implementamos medidas para ser capaces de fabricar más con menos:

- **CUBIERTA FOTOVOLTAICA:** contamos con dos grupos de placas, uno situado en la cubierta de la fábrica de Puebla de Caramiñal (con 348 kWp instalados) y otra en la cubierta del almacén en Dean (con 160 kW de potencia total). En conjunto, ambas instalaciones generaron 514.217 kW de energía renovable acumulada durante el año 2020. Toda la energía renovable que se produce se consume. Por tanto, el consumo total de energía

renovable es el mismo que la producción total de dicha energía. Próximamente se estudiará la ampliación a nuevas superficies y cubiertas, para mejorar la cifra de energía generada en nuestras instalaciones.

- **INSTALACIÓN DE COGENERACIÓN:** en ella, los gases de descarga de los compresores de planta frigorífica pasan a través de placas donde se aprovecha la inercia térmica para calentar el agua caliente sanitaria. Gracias a este proceso reducimos la temperatura de los gases en el condensador al tiempo que disponemos de agua caliente sin necesidad de consumir energía.

- **SOFTWARES ESPECÍFICOS:** hemos implementado diferentes herramientas que nos ayudan a incrementar la eficiencia energética. Por ejemplo, nuestro frigorista virtual optimiza el rendimiento energético para lograr la máxima eficiencia, siendo capaces de generar más frío con menos kW de electricidad consumida. También contamos con otro sistema para optimizar los consumos, como el diseño de

## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL



red de aire comprimido en anillo. Más eficaz que la sectorización habitual gracias a que las presiones quedan compensadas por ambos extremos del anillo y las caídas de presión son mucho más reducidas, ahorrando energía y ganando eficiencia.

• **INSTALACIÓN SISTEMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:** para gestión de la producción de frío y optimización del consumo energético. En Congalsa contamos con un elevado gasto energético por la producción de frío para los procesos de fabricación y producción. Con este sistema podemos obtener información en tiempo real tanto del funcionamiento global de la instalación y de sus compresores individuales con datos reales eléctricos y termodinámicos. De esta forma, somos capaces de percibir desviaciones y anticiparnos a malos funcionamientos o equipos problemáticos antes de que fallen de forma completa.

En global, un 97,3% de las necesidades energéticas se cubren gracias al suministro de compañía externa. El 2,7% restante de la energía que consumimos durante el año proviene

de nuestra cubierta fotovoltaica. Un consumo modesto pero que representa un eslabón más en nuestra apuesta por reducir nuestro impacto. Además de la energía eléctrica, en nuestro mix utilizamos gas natural como combustible para el proceso productivo y combustible (gasoil) para el transporte por carretera.

Durante 2020, nuestro balance eléctrico total es de un consumo neto de 14.163 MW de energía eléctrica, 5.936 MW de gas natural y 32,9 mil litros de gas oil para transporte por carretera. **Esto nos sitúa la tasa de consumo energético por tonelada de producto fabricado en 0,87 MW/t en el año 2020.**

### GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Trabajar de forma más respetuosa con el entorno requiere de una serie de recursos específicos para ello. Durante 2020 hemos destinado **más de 38.000 euros** en gastos de mantenimiento de la depuradora y las calderas de la planta. Además hemos aportado un total de **74.000 euros en inversiones ambientales**, principalmente para la mejora en la eficiencia del consumo eléctrico. Todo ello con el objetivo de generar una producción más limpia.





## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

### GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

En 2020 hemos reducido las emisiones directas de gases de efecto invernadero. Las cifras tanto de emisiones asociadas al consumo de combustibles y a la distribución en camiones ha aumentado; pero también lo ha hecho la cantidad de producto fabricado. Las dos fuentes principales de emisión provienen directamente de la fábrica, derivado del consumo de gas natural y del consumo de gas oil, necesario para el transporte de mercancía entre instalaciones.

Si cuantificamos el CO<sub>2</sub> equivalente que no se ha emitido gracias a la generación de energía de origen fotovoltaico, **la intensidad de las emisiones por tonelada de producto fabricado se reduce en un 5%.**

#### Detalle de emisiones de CO<sub>2</sub> en 2020

Alcance	t CO <sub>2</sub> eq.	% respecto 2019
Alcance 1	1.173,24	- 0,35% en las emisiones totales respecto al año anterior
Alcance 2	4,25	
<b>Total</b>	<b>1.178,20</b>	

2020 ha sido el año de la apuesta por una nueva línea de productos en Congalsa, fabricada bajo la certificación de agricultura ecológica otorgada por el Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia.

En concreto, hemos abierto esta línea de productos con una propuesta de rollitos de primavera de producción ecológica.

Esta propuesta surge del propio equipo de I+D de Congalsa, en colaboración con el resto de los departamentos. Desarrollamos la estrategia para definir el futuro producto, siempre en línea con nuestra filosofía de ofrecer alternativas sostenibles, saludables, convenientes y placenteras. Materializamos esta estrategia a través del desarrollo de la serie de criterios para definir qué atributos debe tener el producto. A partir de ahí, tras diferentes pruebas, catas y verificaciones de calidad y seguridad; integramos estos nuevos productos en nuestra cadena de producción.

Esta apuesta por los productos ecológicos va a crecer próximamente con la integración de nuevas referencias, en respuesta a la creciente demanda y sensibilidad por parte de la ciudadanía.







## 5.2 EQUIPO HUMANO

**Queremos ser una empresa innovadora gracias al equipo mejor preparado.**

**E**n Congalsa desarrollamos un modelo de industria 4.0. que está al servicio de las personas y destinado a la promoción de mejores lugares de trabajo. Innovación desarrollada por personas y para las personas.

Este concepto ha sido siempre uno de los puntos fuertes de nuestro equipo. Hemos sido innovadores en muchas áreas y este afán por mejorar nos ha permitido estar donde estamos hoy. Durante 2020 continuamos con nuestra apuesta por crear nuevas maneras de producir. Pese al contexto socioeconómico, hemos seguido desarrollando el modelo de industria en el que creemos: digital, flexible, creativo y seguro.

### **¿Cómo hacemos real el concepto de innovación?**

A través de diferentes proyectos conseguimos una fabricación más eficaz y un mejor entorno de trabajo.

### **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE OPERACIONES DE FABRICACIÓN**

La gestión de operaciones de fabricación es una solución integral que proporciona visibilidad completa de los procesos de fabricación en Congalsa, aumentando de forma constante el

rendimiento de las operaciones de fabricación.

A medida que evoluciona el sistema de ejecución de la fabricación, el sistema consolida todos los procesos de producción. Esto nos permite mejorar la gestión de la calidad, la planificación y la programación avanzadas, los sistemas de ejecución de la fabricación y la gestión de I+D. Se acompaña de intensos procesos de digitalización de las áreas de producción, optimizando el rendimiento a fin de mejorar la eficiencia, la flexibilidad y el tiempo de lanzamiento al mercado. De esta forma, estamos mejor preparados para responder de manera rápida a los cambios del mercado.

### **DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MODELO INDUSTRIAL 4.0**

Nos satisface haber sido una de las empresas seleccionadas por la Xunta de Galicia en el marco de la tercera edición del Programa Fábrica Inteligente, cuyo objetivo es favorecer el avance del tejido industrial gallego hacia un modelo 4.0.

## 5.2 EQUIPO HUMANO



### Ranking de empresas con Indicador ARDÁN de innovación.

Este año, Congalsa ha sido distinguida como una de las empresas innovadoras en el marco del “DIAGNÓSTICO DE LA I+D+i EMPRESARIAL EN GALICIA” que elabora la CÁTEDRA ARDÁN desarrollado desde el Departamento de Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo y la Universidad de Vigo. En el informe 2020, de entre las 66 empresas presente en el ranking de empresas de innovación, Congalsa ha obtenido una calificación de 4 estrellas. A nivel general, se constata cómo la tendencia en I+D+i ha sido creciente desde 2015 hasta 2019.

Hasta ahora hemos avanzado en la consolidación de pilares estratégicos como la innovación y desarrollo tecnológico. Durante el último año hemos añadido la digitalización a nuestro modelo 4.0., como forma de consolidar la excelencia y el fundamento del modelo de desarrollo sostenible. Estamos haciendo realidad el desarrollo de un modelo de fábrica más flexible, automatizada, social, colaborativa, conectada e inteligente. Una factoría que responda ágilmente e incluso permita anticiparse a la demanda del mercado con criterios de sostenibilidad, transparencia y personalización. Una tarea que se concreta en:

- Modelo de negocio con todos nuestros procesos interconectados entre sí, convergiendo procesos productivos con los de gestión y con cualquier proceso definido en la cadena de valor.
- Implantación de tecnologías para la digitalización y estándares que permitan la extracción y análisis de la información en tiempo real.
- Técnicas de análisis de datos dirigidas a mejorar la toma de decisiones.
- Implementación de mecanismos para reforzar la ciberseguridad, detectar riesgos y minimizarlos.

En paralelo a este desarrollo tecnológico, estamos invirtiendo también en la formación a las personas, a todo el equipo. Este aspecto es clave, pues consideramos que la correcta formación implica perder el miedo a cómo la tecnología y la innovación pueden convivir en cada puesto de trabajo. La capacitación nos va a permitir, aún más, integrar la innovación a través de las personas, siendo aliados para producir más y mejor.

### PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Programa de acciones formativas dirigidas a mejorar la cualificación profesional de personas trabajadoras ocupadas. Entre sus objetivos principales:

- Promoción de la sostenibilidad y la calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral
- Fomentar la adaptación al cambio de los trabajadores, empresas y empresarios
- Adaptar la cualificación de las personas trabajadoras a las necesidades del mercado laboral, así como garantizar su mantenimiento en el empleo y permitir su progresión profesional.
- Incentivar la formación de personas trabajadoras en sectores estratégicos para las empresas gallegas.

## 5.2 EQUIPO HUMANO



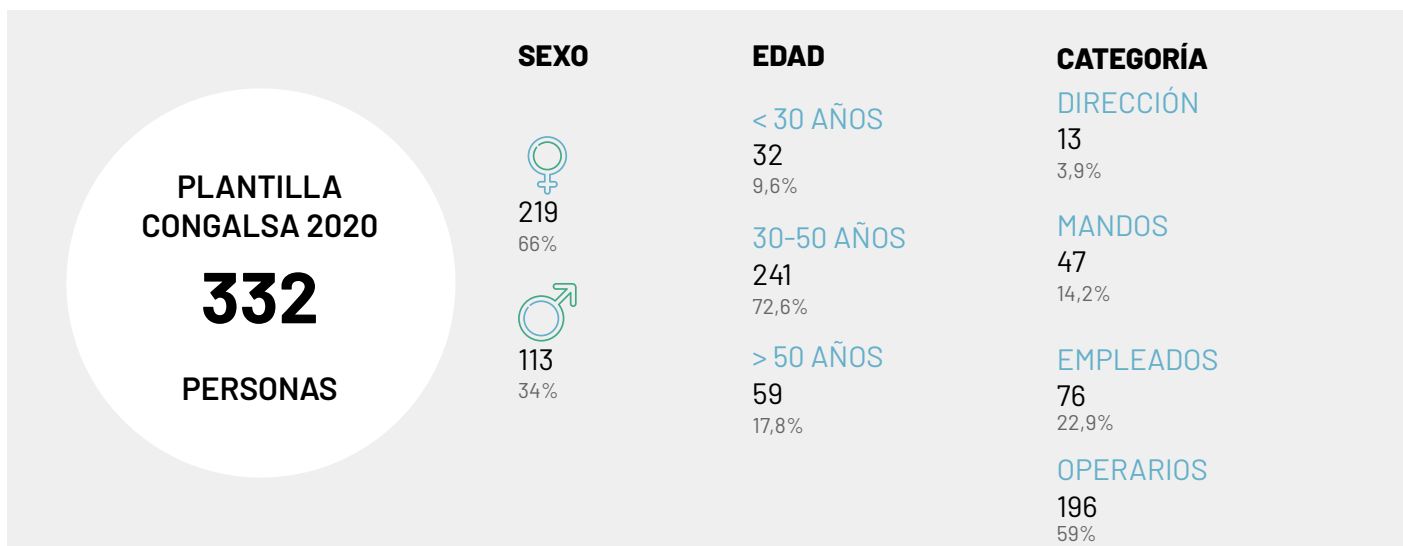
### PERSONAS

En conjunto, además de otras acciones internas que desarrollamos de forma continua, nuestro modelo de industria 4.0 supone la creación de un método eficaz de relación digital en cada uno de los puntos de contacto de la experiencia Congalsa y su integración con el cliente y la calidad cada vez mayor que este exige. Pero la clave del éxito reside en los más de 300 profesionales que cada día dan vida al proyecto Congalsa, convirtiéndose en el activo más valioso de la compañía. Un equipo humano comprometido con los valores de Congalsa. Su implicación en el proyecto y su capacitación para afrontarlo, serán clave para seguir definiendo el mejor modelo de industria para el siglo XXI.

En consonancia, la creación de empleo de calidad y la estabilidad de nuestro equipo humano son claves para el éxito de Congalsa.

**Durante el año 2020 hemos consolidado más que nunca el empleo, con un total de 332 personas.** Se han producido un total de 59 altas (con la incorporación de 49 mujeres y 10 hombres) y 49 bajas (29 mujeres y 20 hombres), resultando una rotación del 3,99% (un 41% más baja que el año anterior). **En conjunto, el perfil de las personas que integran nuestro equipo humano es diverso.**

Gracias a su implicación y a las relaciones personales basadas en el respeto, la integridad y el trabajo en equipo, hemos conseguido hacer frente a un complejo ejercicio como el de 2020.



## 5.2 EQUIPO HUMANO



### SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Las personas que integran el equipo son el valor más importante y por ello se desarrollan políticas para garantizar la mejora continua de su seguridad y su salud en el entorno laboral. Así quedó reflejado en nuestro estudio de materialidad, siendo un asunto altamente valorado. El objetivo principal de nuestra Política de Seguridad y Salud es el desarrollo y la promoción de acciones que mejoran las condiciones de trabajo para la salud física, psíquica y social de todas las personas. También buscamos favorecer y consolidar buenos hábitos de trabajo. La gestión de la prevención de riesgos laborales queda establecida en el Plan

de Prevención y está integrada en el sistema general de gestión de la empresa. El plan recoge el compromiso de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable y define los objetivos y procedimientos para conseguirlo.

En 2020 ya contamos con un sistema de gestión armonizado bajo la norma ISO 45001 y su correspondiente auditoría legal para avalar nuestro progreso. Como medida para identificar cualquier riesgo, un servicio de prevención ajeno realiza evaluaciones de riesgos según el puesto de trabajo, de instalaciones y máquinas, así como de los aspectos psicosociales. Con ello, avanzamos en la norma más adecuada para proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables, prevenir lesiones y deterioro de la salud y mejorar continuamente en esta importante materia. Lo hacemos a través de una gestión basada en:

#### EVALUAR

Identificamos y evaluamos los riesgos asociados a los puestos de trabajo como parte del ciclo de mejora continua en la gestión, avanzando en todos los aspectos de salud y seguridad. Elaboramos planes de acción con medidas preventivas y/o correctoras, se gestionan inspecciones de trabajo, planes de emergencia y otros procedimientos.

#### DIALOGAR

Existe un procedimiento para que cualquier persona de la organización pueda comunicar una situación que comporte un riesgo o bien cualquier propuesta que mejore las condiciones de trabajo. Existe a su disposición un documento interno para comunicar al departamento de Recursos Humanos cualquier incidencia en este sentido para proceder a aplicar medidas para eliminarlo o minimizarlo.

#### FORMAR

Trabajamos de forma continuada en el diseño de nuevas formaciones centradas específicamente en los puestos de trabajo de fábrica. Cuando se crea un puesto de trabajo, se realiza la evaluación de riesgos de éste y se detectan las necesidades formativas de cada persona. En estas formaciones damos a conocer los principales riesgos y medidas a tener en cuenta para evitar daños a la salud.

#### VIGILAR

Además de la cobertura legal de los servicios de vigilancia de la salud de la mutua de accidentes laborales, disponemos de un servicio médico gratuito de empresa que se encarga de vigilar estas cuestiones.



## 5.2 EQUIPO HUMANO

De manera permanente, a través del Comité de Seguridad y Salud, se hace el seguimiento de los temas vinculados a la seguridad laboral y la prevención, de manera que se garantiza la implicación de las personas y sus representantes en la toma de decisiones que afectan a esta importante cuestión. Su composición es paritaria entre personas trabajadoras y empresa; reuniéndose de forma periódica trimestral en reunión ordinaria y en reunión extraordinaria cada vez que se produce un accidente o incidente de consideración.

A través del programa de prevención implantado en Congalsa, abordamos el bienestar de una forma integral: físico, psíquico y social. Combinamos acciones orientadas tanto a la modificación de hábitos de salud (mejora de la alimentación o promoción del deporte y el ejercicio físico...) con acciones orientadas a la prevención de enfermedades, como nuestro servicio de apoyo de fisioterapia. **De manera específica, durante 2020 no se ha reportado ningún caso de enfermedad profesional.**

### cifras de salud y seguridad en el trabajo

	Nº días perdidos	Nº de accidentes		Absentismo (%)
		con baja	sin baja	
Mujeres	204	4	3	3,42 (7,3% menos que en 2019)
Hombres	82	4	2	
<b>Total</b>	<b>286</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	

En el marco de la crisis sanitaria, quisimos ir un paso más allá y extender el mismo cuidado de la salud de nuestros equipos a la de aquellos que trabajan en nuestra cadena de valor. Por ello, apoyamos la iniciativa **Pesca Libre de Covid-19** que ha lanzado Sustainable Fisheries Partnership. Esta campaña promueve buenas prácticas en la pesca artesanal, tratando de evitar contagios de Covid-19 y garantizando la trazabilidad del producto. Lo que se busca es divulgar información y contribuir a la adquisición de unos hábitos de prevención que contribuyan a evitar rebrotes en el mundo de la pesca. Los principales puntos de esta campaña son los siguientes:



En la imagen, guía visual de buenas prácticas para la prevención de contagios en la pesca.

Queremos poner nuestro grano de arena a una pesca artesanal más segura para todos sumándonos a esta iniciativa, contribuyendo siempre que sea posible a la mejora de nuestro entorno y la salud.

1. **No embarcar si se pertenece a algún grupo de riesgo.** Esto incluye obesos, hipertensos, personas con diabetes, enfermedades cardiovasculares o pulmonares, cáncer, tuberculosis o si se tiene más de 60 años.
2. **Cumplir la distancia social, como mínimo una semana antes de embarcarse.** El aislamiento ante el Covid-19 es la mejor manera de evitar su propagación.
3. **Mantener una buena alimentación e hidratación.** Este simple hecho reducirá las posibilidades de contraer la enfermedad.
4. **Tomar la temperatura antes de embarcar y comprobar que está por debajo de los 37,5 ° C.** En caso contrario, no se tiene que subir al barco.
5. **Mantener una serie de hábitos de higiene cotidiana.** Ducharse y lavarse las manos con frecuencia, evitando tocarse la nariz y los ojos. También hay que afeitarse y cortarse las uñas a menudo para evitar la transmisión del virus.
6. **Utilizar una vestimenta recién lavada cuando se embarque y empacar otra de repuesto si es necesario.** Esto es fundamental para reducir las posibilidades de contaminación.
7. **Utilizar la mascarilla en los muelles y en los embarcaderos.** Hay que recordar que no es una opción, sino una obligación legal.

## 5.2 EQUIPO HUMANO

### DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES EMPRESA – TRABAJADORES.

Entre otros aprendizajes, lo vivido durante 2020 ha puesto de manifiesto la necesidad de hablar, de escuchar y dialogar. Más que nunca estamos comprometidos con la creación de un marco de confianza en el que las personas puedan desarrollarse profesionalmente. La estabilidad, el diálogo, la formación, el desarrollo profesional, la conciliación y el reconocimiento son pilares sobre los que construimos nuestras relaciones. Existen diferentes canales para fomentar la cohesión del equipo y mantener a las personas constantemente informadas. Una de las vías principales es One Page Report. Un método de comunicación que abarca la totalidad de los equipos de trabajo y que integra contenidos enfocados también al cumplimiento de objetivos e indicadores. Este método de seguimiento hace que la información se comunique de forma oral desde las categorías superiores hacia las inferiores; de manera que en todo momento las personas conozcan el grado de avance conforme a los objetivos fijados, entre otras cuestiones.



En la imagen superior, actividad de marcha nórdica realizada antes de la pandemia. En la imagen inferior, trabajos ganadores del concurso de dibujo "A mi familia en casa".

### PROYECTO PERSONAS

El proyecto faro de nuestro trabajo en equipo cumple 5 años de funcionamiento. Este año, incluso ante las dificultades propias del contexto y la necesidad de priorizar el teletrabajo y la organización a distancia, hemos mantenido este proyecto. Se trata de un trabajo colectivo que fomenta el compañerismo, la integración de todas las personas y la creación de vínculos a través de diferentes actividades que se realizan principalmente fuera del horario laboral. Cualidades que consideramos imprescindibles para poder hacer frente a los retos que la pandemia nos plantea.

De esta forma, durante el año 2020 el Proyecto Personas ha realizado acciones en diferentes ámbitos:

- Fomento del deporte y la salud
- Proyectos de impacto social y cultural
- Concurso de dibujo "A mi familia en casa", destinado a los más pequeños de la casa de

nuestro equipo, tratando de motivar durante los días de confinamiento. Se propuso a todo el equipo con familiares entre 3 y 13 años que hicieran un dibujo retratando lo que supone para ellos estos días en casa con la familia.

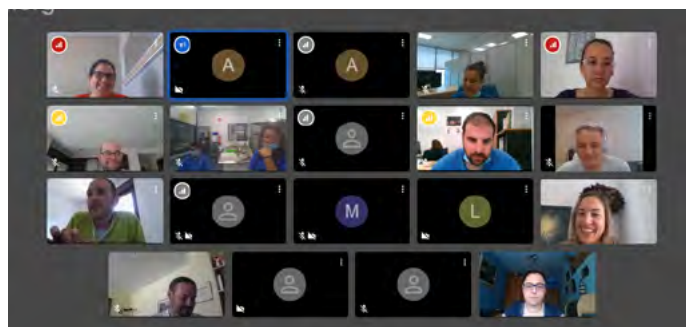
### Jueves InnCon

Este año hemos continuado apostando por mantener activa la cultura de la innovación en la empresa. A pesar de que la innovación global se ha reorientado a la búsqueda de una solución a la pandemia, nos hemos mantenido centrados en el avance de la innovación dentro de la 4ª revolución industrial. Esta visión integra aspectos como la innovación tecnológica e industria 4.0, innovación en productos y procesos, e innovación abierta e inteligencia colectiva.

Hemos conseguido adaptarnos al uso de las nuevas tecnologías y continuar desarrollando el proyecto Jueves InnCon mediante webinar participativos. En concreto, este año hemos ahondado en diversas cuestiones:

## 5.2 EQUIPO HUMANO

Diferentes imágenes de las sesiones de trabajo de los Jueves Inncon antes, durante y después el periodo de confinamiento de 2020.



- **Proyecto Imfahe:** participamos en el Mit-linq idea<sup>2</sup> global, presentando retos innovadores para su desarrollo. El Mit-linq ideas es un programa de asesoramiento a emprendedores de innovación con sede en el Instituto de Tecnología de Massachusetts que ha creado una red de talento con presencia en 4 continentes del mundo. Esta red está integrada por el talento emigrado español y portugués (afiliado a instituciones top del mundo) y por estudiantes y profesores de universidades europeas, donde coexisten ingenieros, biomédicos - biotecnólogos, profesionales de ciencias del comportamiento y emprendedores-economistas.

- **Innovación de producto:** buscamos dar soluciones a polémicas creadas por las nuevas tendencias en alimentación mediante ideas innovadoras.

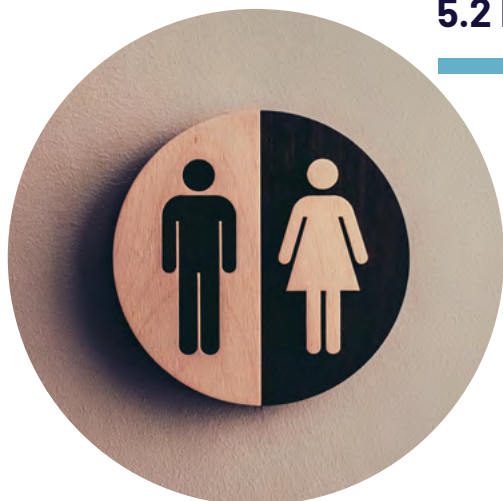
- **Innovación 4.0:** presentación de nuevas tecnologías de prototipado rápido y aplicaciones en formación y guiado al operario de producción y mantenimiento con realidad aumentada, todo ello apoyado con sesiones brainstorming.

- **Otros proyectos de innovación:** hemos realizado sesiones donde se ha tratado de visualizar cómo la sociedad y la empresa ha gestionado este escenario Covid que nos ha tocado vivir y cómo continuar ahora que la economía debe estabilizarse, dando nuestro apoyo a los clientes de HORECA y haciendo visible la innovación 2020 fuera de ese ámbito de pandemia. La innovación sigue adelante.

Este ha sido un año diferente que nos ha llevado a un avance en digitalización sin precedentes donde la innovación ha formado parte de nuestro día a día. Todo el trabajo realizado en años anteriores ha facilitado nuestra adaptación y nos ayuda a continuar avanzando tecnológicamente hacia esa transformación que implica la innovación.



## 5.2 EQUIPO HUMANO



### IGUALDAD

La igualdad de trato en todos los ámbitos, así como la no discriminación es uno de nuestros principios irrenunciables. Garantizamos la igualdad de trato y oportunidades a todas las personas que integran nuestro equipo, clientes y proveedores, rechazando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, independientemente de la edad, género, raza, color, religión, orientación sexual, condición social, estado civil, nacionalidad, opinión política o responsabilidades familiares. Para ello disponemos de un Plan de Igualdad y cuenta con un órgano que vela por estas cuestiones y se encarga de vigilar el cumplimiento de este, la Comisión Permanente de Igualdad. El Plan incorpora un Protocolo de Acoso con un equipo de asesoramiento encargado de recibir cualquier denuncia al respecto. En 2020 no se ha recibido

ni detectado ningún caso de discriminación; por lo que no ha sido necesaria ningún tipo de intervención. Trasladamos el sentido de la igualdad también a nuestra política retributiva. Ésta se basa en criterios objetivos de valoración que dan como resultado unas tablas salariales por puesto. Por tanto, en Congalsa, el nivel salarial va ligado al puesto desempeñado por la persona, nunca al género de quien trabaja. En consecuencia, no existe diferencia porcentual ninguna entre el salario base de las mujeres y el de los hombres en cada categoría de empleo.

### MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

Otro de nuestros pilares es la consolidación de un modelo de bienestar en la organización. En Congalsa contamos con un programa de beneficios sociales complementarios de los que pueden hacer uso cualquier persona lo necesite.



**FLEXIBILIDAD  
HORARIA**



**GUARDERÍA**



**LAVANDERÍA**



**TALLER PARA  
VEHÍCULOS**



**TRABAJO A  
DISTANCIA**



**FISIOTERAPIA**



**SERVICIO DENTAL**



**ÓPTICA**



## 5.2 EQUIPO HUMANO

Nos gusta vernos como una empresa moderna, comprometida; donde las personas puedan crecer y desarrollarse profesionalmente. La estabilidad, el diálogo, la formación y el reconocimiento son pilares sobre los que trabajamos en el día a día como agentes transformadores para afrontar nuevos retos y conseguir objetivos clave.

La conciliación entre vida laboral y familiar es un punto irrenunciable para Conglasa. Somos conscientes de la importancia de dar facilidades a todas las personas de la plantilla para hacer realidad este reto. Este trabajo recibió el reconocimiento de las administraciones públicas, otorgándonos una **menCIÓN a la Conciliación en los Premios a la Responsabilidad Social Empresarial de la Xunta de Galicia**.

Pese a llegar este reconocimiento en 2020, las políticas de conciliación no son, en absoluto, una novedad en la empresa. Las medidas que hemos tomado para conciliar son la promoción de horarios flexibles y otras actuaciones sociales para la plantilla. Estamos convencidos de que apostar por medidas sociales de conciliación, además de repercutir positivamente en el bienestar colectivo, ayudan a la productividad. Los reconocimientos de la Administración son, en definitiva, un acicate para seguir por la senda de la conciliación laboral. Seguimos comprometidos con el reto de mejorar en la productividad, ofrecer mejores productos y promover el bienestar de nuestros trabajadores.

### EVALUACIÓN 360º

Fomentamos el desarrollo del talento. La gestión del talento interno es la clave para facilitar y potenciar el crecimiento y desarrollo de cada persona, situándola en el centro de la acción. Todo el equipo recibe una evaluación anual del desempeño como forma de mejorar en el desarrollo profesional. Este ejercicio de evaluación periódica permite también mejorar la satisfacción de los equipos, lo que se relaciona con un mejor rendimiento y ambiente de trabajo en la organización. El esfuerzo en materia de calidad del empleo se hace también evidente en la tasa global de personas con contrato indefinido, que alcanza al 83,7%.

En Conglasa creemos firmemente que el ámbito personal y profesional deben estar en armonía para garantizar un rendimiento óptimo y la realización de nuestras personas. En este sentido, potenciamos medidas, especialmente en el marco de los planes de igualdad, para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral que hacen especial incidencia en la corresponsabilidad. De las personas que disfrutaron en 2020 de la baja de maternidad y paternidad, todas ellas se reincorporaron a su puesto de trabajo a su finalización. Además, la plantilla dispone de un programa de flexibilización de horarios adaptables a las circunstancias personales de cada momento.

### PERMISOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD Y REINCOPORACIÓN EN 2020

Número total de personas que han tenido derecho al permiso parental	MUJERES	5
	HOMBRES	5
Número total de personas que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	MUJERES	5
	HOMBRES	5
Número total de personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	MUJERES	5
	HOMBRES	5

## 5.2 EQUIPO HUMANO



### FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Un aspecto clave para la retención del talento es la formación continua. Es imprescindible proporcionar programas de formación que añadan valor al empleado y repercutan en sus cualidades. Esto refuerza el vínculo y hace que la persona se sienta valorada. Nuestra política de formación y desarrollo permanente tiene por objetivo apoyar la consecución de los objetivos estratégicos del negocio. Para ello, el departamento de Recursos Humanos potencia aquellos aspectos necesarios, tanto en conocimientos técnicos como en habilidades personales y profesionales.

En 2020 se impartieron un total de 14.833 horas de formación repartidas entre las diferentes actividades formativas en las que participaron cada una de las categorías profesionales.

#### Horas de formación

Categoría profesional	Mujeres	Hombres
Personal directivo	436 h	705 h
Mandos	1.566 h	1.566 h
Empleados	4.244 h	3.988 h
Operarios	1.927 h	541 h
<b>Total</b>	<b>8.173 h</b>	<b>6.660 h</b>

**Esto supone un incremento del 2% con respecto al año anterior. Por cada persona del equipo, de media se ofrecieron casi 45 horas de contenidos y acciones formativas.** En conjunto, el 55% de las horas de formación fueron impartidas a mujeres.

El año pasado incorporamos a nuestro embajador 4.0: Pepe, un robot humanoide. Tiene asignadas las funciones de asistente de recepción y está programado para interactuar con las personas que nos visitan. Lo hace a través de la conversación y las diferentes funcionalidades de su pantalla táctil. La incorporación de Pepe responde al deseo de hacer partícipes a todas aquellas personas que se acercan de nuestra decidida apuesta por la innovación, así como la constatación de la revolución tecnológica en la que la empresa se encuentra inmersa en la actualidad. Debido a la situación, durante 2020 la presencia de Pepe ha sido más reducida de lo deseado; pero seguro que nos ayuda en el futuro a compartir nuestra visión de una industria más moderna y accesible.



En la imagen superior, Francisco Conde López, Vicepresidente segundo y Conselleiro de Economía, Empresa e Innovación; junto a Luís Miguel Simarro, nuestro Director General, y el robot Pepe (en una imagen tomada días antes del inicio de la pandemia en marzo de 2020).



## 5.3 CADENA DE VALOR

El 100% de las compras se efectúa bajo estándares de producción acordes a las normas ISO 9001, IFS, BRC, EMAS y OHSAS/ISO45001.

Además, se están incorporando procesos de compra acordes a los criterios de producción responsable de SFP.

Uno de los aspectos fundamentales que nos ha permitido adaptarnos a las cambiantes circunstancias del ejercicio de 2020 ha sido la vinculación y colaboración con las diferentes organizaciones que integran nuestra cadena de valor, especialmente con nuestros proveedores. A través de nuestras compras tenemos la oportunidad de contribuir a la creación de entornos productivos que generen valor para las personas trabajadoras de nuestra cadena de suministro, generando un impacto positivo con nuestra actividad en la industria pesquera, que en determinadas regiones constituye un relevante motor económico y de progreso.

En su estrategia “De la granja a la mesa”, enmarcada en el Nuevo Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea reconoce que también debe agilizarse la transición hacia la producción sostenible de pescado y otros alimentos marinos. Los datos económicos muestran que, cuando la pesca se hace sostenible, los ingresos aumentan en paralelo. Somos conscientes de que formamos parte de una cadena de valor cuya extensión es global. Sólo así podemos dar respuesta a la creciente demanda de productos procedentes

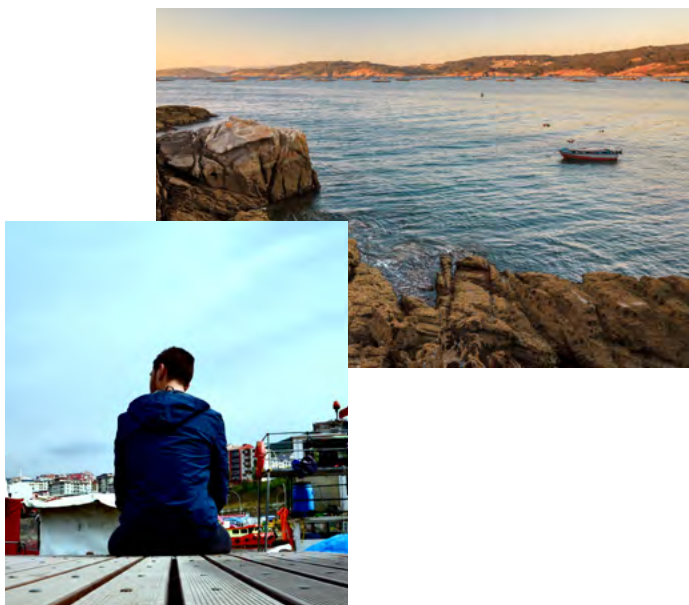
del mar en los términos de calidad y sostenibilidad que garantiza nuestra marca.

En consonancia, todos los proveedores que nos suministran se encuentran homologados, cumpliendo con los criterios en materia legal, ambiental y social

establecidos en dicho proceso de homologación.

La gestión de la demanda y necesidades hacia la cadena de valor fue uno de los retos principales a los que se enfrentó el equipo de Congalsa durante 2020. Pese a las modificaciones en las pautas de producción, la necesidad de mantener los niveles de calidad y la capacidad de obtener materias primas en un entorno frágil, en Congalsa pudimos terminar el año con cifras superiores al 90% en el cumplimiento de los objetivos fijados. Una exigencia que implicó rápidos cambios en la operativa, reorganización de procedimientos y formas de trabajar sin romper, en ningún momento, el servicio al cliente.

## 5.3 CADENA DE VALOR



**En 2020, el 65% del presupuesto de adquisiciones fue destinado a proveedores nacionales. Un gasto superior a los 50 millones de euros que genera riqueza, empleo y oportunidades en otros sectores de nuestro entorno.**

### CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Las empresas que forman parte de la cadena de suministro están sujetas a nuestro Código de Conducta y prácticas responsables. Es condición imprescindible el compromiso de su cumplimiento para poder trabajar con nosotros. Entre estos proveedores se incluye cualquier tercero, como consultores, contratistas, proveedores de servicios o proveedores de materias primas, ingredientes o componentes para el envasado y transporte. Nos gusta que nuestros proveedores trabajen de acuerdo con los valores y prácticas responsables que definen a Congalsa, y nos encargamos de implementar programas propios de auditorías que promueven la mejora de las condiciones sociales y laborales en cada área de producción.

Disponemos de un sistema de homologación y seguimiento de proveedores que establece los requerimientos o estándares de comportamiento desde el punto de vista de calidad de la materia, condiciones del servicio, compromiso ambiental, financiero, compromiso social, etc. Realizamos auditorías anualmente a proveedores para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales. Anualmente se realizan auditorías in situ de los proveedores principales donde se verifica el cumplimiento de los estándares.

Durante 2020, debido a las restricciones derivadas del contexto socioeconómico global, no se han podido realizar presencialmente y se han sustituido por auditorías telemáticas. En cualquier caso, durante el pasado ejercicio no ha habido cambios de proveedores en orígenes de riesgo. El procedimiento habitual marca que nuestros inspectores de origen aseguran que las materias primas cumplen nuestras normas y estándares antes de ser embarcadas. En la actualidad tenemos inspectores en origen en Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Nueva Zelanda, China, Vietnam, Tailandia, Namibia, Francia y Holanda.

Gracias a estos trabajos de auditoría y seguimiento que llevamos a cabo en la cadena de aprovisionamiento, además de asegurar la calidad, podemos garantizar que no aceptamos ni permitimos prácticas que sean perjudiciales para el medio ambiente, que impliquen condiciones de trabajo dudosas o el uso de mano de obra infantil.

**Todos los proveedores de Congalsa se encuentran homologados, cumpliendo con los criterios en materia legal, ambiental y social establecidos en dicho proceso de homologación.**



## 5.3 CADENA DE VALOR

# NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS

---



La política de proveedores y compras de Congalsa es una extensión del Código de Conducta y Buenas Prácticas de la compañía. Forma parte de nuestra política de Sostenibilidad global y resulta de aplicación a todos los integrantes del equipo, especialmente a quienes desempeñen cargos relacionados con la selección y/o contratación de proveedores, así como a las personas vinculadas al proceso de compras. Su alcance cubre todos los países en que operamos.

Nuestra política se basa en una serie de principios básicos que conforman la estructura necesaria para garantizar la objetividad, la imparcialidad, la transparencia y la excelencia en nuestros procesos.

1. Garantizar el cumplimiento legal y las medidas de ordenamiento en vigor.
2. Garantizar la trazabilidad desde el punto de captura hasta su venta.
3. No tener productos procedentes de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR).
4. Etiquetar nuestros productos cumpliendo la legislación vigente, procurando una información clara, veraz y asequible para el cliente final.
5. Apoyar la mejora continua y las mejores técnicas disponibles en cuanto a métodos y artes de pesca.
6. Apoyar la incorporación de nuevos productos que cumplan los criterios de sostenibilidad.
7. Eliminar del surtido especies amenazadas o en peligro de extinción, o provenientes de ecosistemas seriamente amenazados.
8. Fomentar productos de acuicultura sostenible.
9. Respetar condiciones de trabajo dignas.

**La sostenibilidad de los recursos pesqueros es un valor común no solo compartido por la cadena de suministro de productos de la pesca, sino por toda la sociedad. En Congalsa sabemos que sólo se podrá garantizar la disponibilidad futura de alimentos de gran valor biológico y nutricional de origen marino mediante la colaboración de todas las partes interesadas en preservar este valor común que compartimos.**

## 5.3 CADENA DE VALOR

La diversidad de proveedores es la clave de nuestra producción. Para dar vida a los productos que fabricamos necesitamos una variedad de proveedores especialistas en diferentes materias. Una parte significativa son proveedores de cercanía, locales o regionales. Como ejemplo, hemos analizado la cadena de valor de uno de nuestros productos mejor valorados, las empanadillas de atún.

Además de los estándares concebidos para la explotación sostenible de los recursos (como MSC y FIP) ya explicados anteriormente, en Congalsa contamos con un estándar directamente vinculado a la cadena de aprovisionamiento. Es el **Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)**. Se trata de una alianza global de la que formamos parte como socio de financiación



desde hace tres años. En GSSI confluyen empresas, ONG's, expertos y organizaciones gubernamentales e intergubernamentales. **Esta iniciativa asegura que los diferentes esquemas de certificación se alinean en sus componentes esenciales, constituyendo el marco de referencia global para la certificación de los productos de la pesca según directrices de la FAO.**

Obtenemos así unas reglas de juego más claras, con mayor nivel de confianza y una elección de la certificación más adecuada para los productos del mar. Todo este trabajo trata de sintetizarse en nuestra apuesta por llevar la sostenibilidad del océano al plato. Una visión que compartimos con los grupos de interés, en un ejercicio de comunicación de todas las acciones implicadas en la cadena de valor responsable

**Una cadena de valor sostenible y de proximidad: en 2020, el 65% de nuestras compras las efectuamos a empresas y proveedores de origen nacional.**



## 5.3 CADENA DE VALOR

### COLABORACIÓN SECTORIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

A nivel sectorial, formamos parte de diferentes agrupaciones y clúster que nos permiten un trabajo en red, una mejor comunicación y una mejora continua en las oportunidades de la industria. Pensamos que la colaboración con otras empresas y organismos es una manera eficaz de generar alianzas que permitan avanzar en un mercado global de productos del mar más sostenibles.

La situación derivada de la crisis del Covid-19 ha hecho que el papel de las empresas familiares sea más relevante que nunca. Para visibilizar este compromiso nos unimos a la iniciativa **Damos la cara**. Se trata de un movimiento que quiere poner en valor el compromiso de trabajadores y empresarios, con sus proveedores, clientes y toda la sociedad. También trata de dar a conocer ante la opinión pública la importante labor y esfuerzo que llevan a cabo las empresas familiares y la importancia de su contribución desde el punto de vista económico y social. De esta forma, tratamos de visibilizar los pilares fundamentales para la recuperación de nuestra sociedad.



#### Congalsa está presente en:

- Asociación de Explotaciones Frigoríficas, Logística y Distribución de España (ALDEFE)
- Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (ASEFAPRE)
- Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR)
- Interprofesional pesquera española (INTERFISH ESPAÑA)
- Entidad urbanística de conservación polígono industrial "A Tomada"

#### Además, estamos asociados a:

- Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF)
- Clúster alimentario de Galicia (CLUSAGA)
- Clúster da saúde de Galicia (CSG)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados (ANFACO)
- Club Financiero de Santiago (CFS)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación de empresarios da Pobra do Caramiñal
- Asociación de empresarios de Ribeira

***"Cuando una situación se pone cuesta arriba, la dedicación, el esfuerzo y el trabajo de todo el mundo se suele multiplicar por dos."***

**Julio Simarro, Director  
Comercial y de Marketing**

## 5.3 CADENA DE VALOR

### El valor de la empresa familiar

**1. EMPRESA FAMILIAR.** Desde la fundación de la compañía en 1990, la gestión ya ha sido asumida por una segunda generación y se da una importancia capital a la actividad de todo el equipo, que son la gran familia de la compañía. La dinámica de trabajo propicia este vínculo e implicación.

**2. COMPROMISO CON EL EQUIPO.** Hemos dado una importancia fundamental a mantener el empleo. Por ese motivo, hemos tomado medidas que, si bien van en contra de la cuenta de resultados monetaria, favorecen la cuenta de resultados emocional. La condición de empresa familiar nos permite, pues, contribuir a una sociedad más cohesionada.

**3. COMPROMISO SOCIAL.** Congalsa ha demostrado en varias ocasiones su compromiso social. La crisis del Covid-19 ha sido una oportunidad para que realizáramos diversas donaciones, tanto de EPI's como de alimentos. En definitiva, hemos querido, en la medida de nuestras posibilidades, ayudar a mitigar el sufrimiento de muchos.

En la misma línea, a mitad de año, nos unimos a la campaña **#EActíVate**, que agrupa a más de 3.000 empresas, autónomos y trabajadores. La plataforma **#EActíVate** incluye información útil para los distintos agentes empresariales. Expone casos de empresas que han vuelto a la actividad y ofrece consejos útiles para reinventarse. Finalmente, es un buen escaparate para promocionar la actividad de la compañía entre otros profesionales. No en vano, somos conscientes de que es necesario disponer de más información y de tejer redes de contactos y comerciales. Por otra parte, tenemos asumido un compromiso social y vamos a seguir con él.

**Queremos reafirmar nuestro afán por mejorar día a día y seguir produciendo productos alimenticios de calidad.**

En Congalsa, que hemos mantenido la actividad gracias al esfuerzo de todos nuestros empleados, continuamos con el ánimo de proseguir nuestra política de innovación y expansión.







## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

El sabor casero de siempre, la calidad de hoy. No es casual nuestro eslogan. La alimentación saludable es la motivación principal para Congalsa. Máxima calidad al servicio de los clientes. Un conjunto de 450 clientes con presencia en más de 35 países de los cuatro continentes a los que ofrecemos una oferta en renovación permanente.

En 2020 renovamos nuestra marca Xusto, renombrada como Low Frost. Junto a ella, nuestras marcas habituales Ibercook Fun Food, Ibercook Food Service y las diferentes marcas de distribuidor configuran un nutrido catálogo. La apuesta por la calidad es nuestro sello distintivo; y para ellos contamos con un equipo propio de I+D que trabaja en la mejora de las recetas y la selección de las mejores materias primas.

Ejemplos como estas novedades se basan en el análisis de las tendencias de mercado. Nos fijamos en la evolución de los hábitos alimentarios y en el factor de conveniencia, dos categorías en las que los alimentos congelados tienen una gran capacidad para aportar valor a nuestros clientes y consumidores.



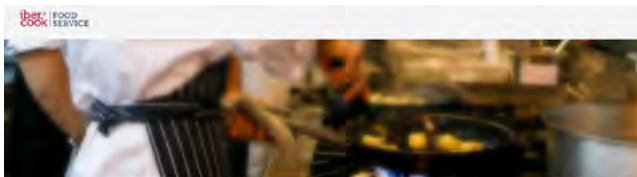
Sobre estas líneas, algunos de los productos nuevos puestos en el mercado en 2020. De arriba a abajo: empanadillas horneables de pizza, mini rollito de primavera con setas 100% vegano, rollito de primavera con verduras 100% vegano, mini rollito de primavera con pollo al curry y salmón al curry con trigo tierno y guisantes, de nuestra gama Nowtural.

## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES



Nowtural es nuestra línea de productos inspirada por los principios de sostenibilidad, conveniencia y recetas 100% naturales y equilibradas, con el pescado como protagonista.

Se encuentra elaborada con pescado catalogado con el sello azul MSC, que garantiza que sus ingredientes de pescado proceden de pesquerías sostenibles y asegura su trazabilidad desde el océano al plato.



**Ibercook Food Service, la marca de alimentación referencia en hostelería**

Somos especialistas en el canal HORECA, trabajamos a diario para dar las mejores soluciones a las necesidades de los diferentes negocios de restauración. Disponemos de un equipo de chefs que asesoran y elaboran las recetas de todos nuestros productos.



En la imagen, portal web Ibercook food service, destinado al cliente profesional; con diferentes soluciones y propuestas adaptadas a sus necesidades.

2020 ha sido también el año de la consolidación de nuestra apuesta por ampliar mercado en la gama para retail. En línea con nuestra apuesta por la calidad y la salud, a través de la marca Ibercook Fun Food hemos apostado por platos conocidos por el consumidor, pero elaborados con recetas mejoradas. Éstas permiten su cocinado al horno para reducir el consumo de grasas y garantizar una dieta equilibrada y saludable. Un trabajo que ha sido posible gracias a los diferentes equipos de Congalsa, especialmente al equipo propio de I+D, mejorando las recetas y apostando por materias primas de calidad.

En paralelo, se acompaña el lanzamiento con nueva web de productos, bilingüe español e inglés, en la que se presentan todas las novedades de la marca.

Comprometidos con dar respuesta a las necesidades de las personas con intolerancia al gluten, en Congalsa contamos con una planta independiente destinada a la fabricación de productos sin gluten. Lo podemos garantizar al estar certificados por FACE (Federación de Asociaciones de Celíacos de España) para la fabricación de productos libres de gluten que conserven todo el sabor y la calidad de los productos originales.

## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

### ALIMENTOS SALUDABLES Y NUTRITIVOS.

Reforzamos nuestro compromiso con la salud centrados en el desarrollo de alimentos con mejores propiedades nutricionales, que encajen en una dieta equilibrada, saludable y placentera. Para ello, contamos con un **comité científico**, formado por personas expertas en Nutrición de AECOSAN, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, junto con personas de los departamentos de I + D y Calidad de Congalsa.

Este comité diseña nuevas gamas de productos y mejora la formulación de los actuales para ofrecer un catálogo más diverso y equilibrado, fomentando los principios de una alimentación saludable y placentera. En la actualidad, las dos líneas principales en las que trabaja el comité se concretan en el desarrollo de alternativas para reducir grasas con productos horneables y en nuevas necesidades específicas, como los productos *Gluten Free*.



Sobre estas líneas, mini rollito de primavera con setas y rollito de primavera con verduras. Ambas propuestas 100% aptas para personas veganas.

#### Nuestro comité científico trabaja en:

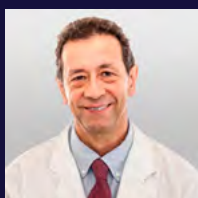
- Identificar y evaluar las tendencias en nutrición presente y futura.
- Evaluar, de acuerdo con las políticas de seguridad alimentaria que determina la UE, los riesgos derivados del empleo de ciertos ingredientes.
- Determinar las medidas apropiadas para garantizar la protección de la salud y proponer alternativas con plenas garantías alimentarias.
- Participación, desde la génesis, en el desarrollo de productos con alto valor nutricional.
- Implementación de la Estrategia NAOS, enfocada a la promoción de una alimentación equilibrada y hábitos de vida saludables.
- Desarrollo de productos adaptados a necesidades nutricionales específicas.



## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Nuestros departamentos de Calidad e I+D+i, con el asesoramiento del Comité Científico, trabajan en el desarrollo de productos con un alto valor nutricional y todas las garantías alimentarias

### Comité científico Congalsa



Dr. **Jesús Román Martínez**, presidente del Comité científico de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación. Ha trabajado en proyectos de investigación relacionados con los hábitos alimentarios en población escolar española y en la evaluación del efecto de los antioxidantes sobre la salud.



**Belén Sanmartín**, Directora de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente en Congalsa. Licenciada en Ciencias Biológicas, especialidad en Zoología y Máster en Gestión Ambiental; es la responsable de coordinar las sesiones del Comité Científico de Congalsa.



Dr. **Gaspar Ros**, Catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universidad de Murcia. Su experiencia investigadora se centra en tres grandes áreas: nutrición humana y salud, Seguridad alimentaria, calidad y composición de alimentos (bromatología), y caracterización nutricional de ingredientes naturales.



**David Comesaña**, Director de Compras; licenciado en Ciencias del Mar Orientación de Recursos vivos por la Universidad de Vigo y con 20 años de experiencia en el sector de la Pesca en puestos relacionados con la gestión de la calidad y las compras.



**Eric Larguet**, Director técnico. Es ingeniero agrónomo por la Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers (Francia) y auditor interno ISO 9002 e ISO 14001. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la planificación y desarrollo de proyectos técnicos para la industria agroalimentaria.



**Mónica Cascallar**, Directora de innovación. Es ingeniera industrial por la Universidad de Vigo, con más de 10 años de experiencia en gestión de la logística, la cadena de suministro y la innovación aplicada a las diferentes áreas de la empresa.



## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES



**Todos nuestros proveedores son auditados con frecuencia por personal propio, exigiéndoles altos niveles de seguridad alimentaria y control de la calidad.**

### **CALIDAD CERTIFICADA**

Un sistema alimentario sostenible debe garantizar un suministro suficiente y variado de alimentos inocuos, nutritivos, asequibles y sostenibles a las personas en todo momento, especialmente en tiempos de crisis. Los acontecimientos que afectan a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios no se derivan necesariamente de la cadena de suministro propiamente dicha, sino que pueden desencadenarse por crisis políticas, económicas, ambientales o sanitarias.

**Nuestros estándares de calidad y seguridad son muy exigentes y se aplican en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto de los artículos, la compra de los materiales y la fabricación hasta el consumo.**

Además, disponemos de procedimientos y normas que aseguran un cumplimiento estricto de la legislación aplicable y otras recomendaciones en la materia. Nuestro departamento de calidad y seguridad alimentaria verifica a diario que este objetivo se cumpla. Para ello se trabaja de forma muy estrecha con todos los proveedores de materias primas, controlando sus producciones, auditando sus instalaciones y exigiendo la máxima calidad para las mercancías servidas.

**La valoración positiva de nuestros clientes y la satisfacción con el trabajo realizado por Congalsa en un año como 2020 es un motivo de orgullo para todo el equipo.**

## 5.4 COMPROMISO CON LOS CLIENTES



Mantenemos la excelente valoración de nuestros clientes con una nota de 3,6 sobre 4; una cifra que respalda la gestión diaria enfocada a obtener el mejor producto posible. Para lograrlo, nos basamos en estándares de reconocido prestigio como forma de garantizar la máxima calidad y satisfacción, pensando tanto en el cliente como en el consumidor final.

**En los estándares British Retail Consortium (BRC) e IFS Food Standard, Congalsa obtiene el nivel más alto de valoración. El 100% de los productos de Congalsa cumple con los más estrictos controles de seguridad alimentaria; acorde a ambas certificaciones.**

Se trata de sistemas de referencia que aseguran el cumplimiento acorde a la norma de seguridad y calidad alimentaria. Además de la fabricación propia de Congalsa, el 100% del volumen de producción fabricado por un tercero están homologados según estándares de sistema de gestión de seguridad de alimentación internacionalmente reconocidos.



- **IFS Higher Level:** norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative para auditar empresas que fabrican alimentos. Está enfocada en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.
- **BRC A Grade:** estándar que ayuda a los distribuidores en el cumplimiento de las obligaciones legales de seguridad alimentaria, garantizando el máximo nivel de protección al consumidor. A partir de la auditoría, podemos identificar los puntos críticos de los procesos de producción y en la cadena de suministro, tomando medidas para reducirlos.

Como novedad, en 2020 y con motivo de la actualización en la versión de la norma BRC, hemos implantado un procedimiento de cultura de calidad y seguridad alimentaria.

La atención a nuestros clientes es fundamental. En línea con nuestro sistema de calidad implantado, damos respuesta a la totalidad de quejas o reclamaciones que puedan surgir.

En 2020 se han recibido un total de 82 quejas y/o reclamaciones por parte de clientes, lo que supone una reducción del 13,3% respecto a las quejas y reclamaciones recibidas en el ejercicio del año anterior.

En ningún caso, estas quejas supusieron un riesgo para la salud o la seguridad de los clientes ni de los consumidores.

## 5.5 VINCULADOS CON LA COMUNIDAD

**E**n Congalsa contribuimos a generar un impacto positivo en la sociedad a través de nuestra acción social y de la vinculación con la comunidad en la que nos encontramos. Nuestra forma de trabajar con estas entidades se caracteriza fundamentalmente por hacer un seguimiento muy cercano por parte del departamento de Relaciones Externas, de forma que nos permite asegurar la idoneidad de cada proyecto y asegurar que nuestra contribución logre los efectos deseados. En un año socialmente complicado como 2020, no hemos reducido un ápice de nuestra vinculación con la comunidad. Al contrario, hemos tratado de reforzarla en lo posible, tratando de mitigar el impacto de la crisis sociosanitaria en nuestro entorno más cercano.

De este compromiso, **en 2020 hemos destinado una cifra total de 55.000 euros a través de iniciativas de colaboración social, patrocinio y mecenazgo.** Estas acciones se han articulado gracias a la colaboración con hasta 76 entidades de marcado carácter social, cultural y deportivo.

En conjunto, hemos estado presentes en numerosos actos; algunos adaptados a las circunstancias y adecuándose a formatos digitales, otros manteniendo la presencialidad con todas las garantías sanitarias. Una cifra que representa 112 actos, foros, jornadas, congresos, entrevistas, visitas institucionales, en las que ha participado Congalsa.



En la imagen, cartel realizado para la V andaina solidaria en octubre de 2020. Este año realizada de forma virtual.

A nivel de repercusión en medios, durante el año 2020 hemos alcanzado las 313 apariciones diferentes medios de comunicación, generalistas y especializados de ámbito local, regional y nacional.

### Acciones sociales

Colaboramos con diferentes entidades a través de la donación al Banco de alimentos y a Cruz Roja en Canarias. En total, **hemos proporcionado dos toneladas de alimentos a las diferentes entidades.** En conjunto, y gracias a la colaboración de 182 entidades entre las que nos encontramos, se pudieron repartir más de 2.680 toneladas de alimentos, beneficiando a 24.822 personas.

También hemos colaborado con las delegaciones de Cáritas en Coruña, Milladoiro, Ribeira y Puebla. Estas entidades han ofrecido soporte a un total de 1.360 familias.

Durante la campaña de Navidad realizamos una colaboración especial para recoger juguetes, gracias a la cual 72 familias pudieron celebrar

## 5.5 VINCULADOS CON LA COMUNIDAD



En la imagen, visita de Gonzalo Trénor, Delegado de la Xunta de Galicia; junto a Luis Miguel Simarro, nuestro Director General.

estas fechas especiales. Por otra parte, a través de las entidades Ámbar y Amigos, con quienes mantenemos una colaboración estrecha, hemos proporcionado algunos lotes de material de protección y mascarillas.

### Acciones solidarias de fomento y apoyo al deporte

Hemos realizado visitas al Náutico de Ribeira, al Club de Remo de Puebla, aportaciones a Cáritas por la Andaina solidaria (este año, realizada de forma virtual).

En esta ocasión, participaron 620 personas, lo que permitió recaudar 2.026 euros. Por parte de Congalsa, se incrementó la cifra hasta los 9.000 euros que recibieron, a partes iguales, entre Cáritas de A Pobra y de Ribeira.

### Presencia en actos en el marco sectorial de nuestra actividad.

- Debate online\_ "Covid-19: El impacto en la Industria del retail y consumo"
- Jornada virtual de Compliance y ODS
- Seminario AGEF – Next Generation
- Sesión Oportunidades del sector del mar en tiempos de COVID

### Recepciones y visitas

Este año, las visitas habituales se redujeron notablemente por el contexto de restricciones sanitarias.

En total, recibimos a 9 colectivos y organizaciones educativas.

- Visita CEIP COROSO Industrias Alimentarias
- Visita Subdirección General Acuerdos Sanitarios y control en frontera + ANFACO
- Visita IES Manuel García Barros
- Visita del Conselleiro de Industria de la Xunta de Galicia
- Visita del Alcalde de Porto do Son
- Visita Delegado de la Xunta de Galicia en A Coruña
- Visita de Asociación AMICOS
- Visita Club de Remo Puebla
- Visita Guardia Civil

### Reconocimientos y distinciones

Hemos recibido 7 distinciones, entre las que destacamos:

- Mención a la conciliación en los Premios RSE de la Xunta de Galicia
- Indicador ARDÁN Empresa Generadora de Riqueza
- Indicador ARDÁN Empresa Innovadora
- Premio al Equipo Congalsa en la Carreira pola Diversidade de la Asociación ÁMBAR
- 1er clasificado Equipo Congalsa de Golf en 2ª categoría absoluta Liga de Empresas



## 5.5 VINCULADOS CON LA COMUNIDAD



Sobre estas líneas, de arriba a abajo y de izquierda a derecha: entrega de la colaboración con la entidad Amigos, remeras del Club de Remo Náutico de Ribeira, recogida de juguetes durante la campaña de Navidad, entrega de la colaboración con Ambar, foto del Club de Remo Puebla, imagen de felicitación al Club de Remo Puebla y participación de Rosa Quintana, Conselleira del Mar y su equipo, en la V Andaina Solidaria Congalsa.

## 5.5 VINCULADOS CON LA COMUNIDAD



### INNOVACIÓN TAMBIÉN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD.

En Congalsa tenemos un compromiso social con nuestro entorno y este es el motivo por el que hemos colaborado con el CEIP Pilar Maestu Sierra, de A Pobra do Caramiñal. Hemos colaborado con una ayuda económica para la adquisición de Nao 26, el primer robot interactivo que contribuye a dar clases de inglés, a expresar emociones y que, además, habla en gallego. El objetivo final es contribuir a una mejor formación que permita que las personas del futuro puedan lograr lo que se propongan hoy más fácilmente. Estas acciones prosiguen con nuestra estrategia de inversión en innovación tecnológica, mejorando nuestra producción y contribuyendo a la mejora social del entorno.

### CONGALSA, EMPRESA GENERADORA DE RIQUEZA

El cálculo de este indicador, que se ha elaborado en ARDÁN, pivota alrededor de la generación de valor, en particular en torno al Valor añadido, es decir, sobre el resultado económico una vez deducidos los impuestos y el coste de los recursos, tanto propios como ajenos, necesarios para que la empresa pueda funcionar.

De las 31.234 empresas gallegas analizadas en este informe, Congalsa ha obtenido la valoración necesaria como para alcanzar el Indicador de empresa generadora de riqueza. Este estudio reconoce a las empresas que desarrollan una propuesta sólida de generación de valor. Además, las empresas presentes en la lista presentan una buena gestión de valor para el accionista de la empresa. La buena gestión de las empresas obedece a una adecuada realización de actividades de I+D+i, mejoras en la productividad y la consiguiente mejora de sus productos y servicios.





## 5.5 VINCULADOS CON LA COMUNIDAD



### DIALOGO CON LA SOCIEDAD

El departamento de Relaciones Externas es el encargado de mantener el diálogo y la escucha activa con el grupo de interés que representa a la administración pública y el conjunto de la sociedad. En este grupo están representadas tanto administraciones locales y autonómicas, como organizaciones del tejido asociativo local, autonómico y nacional, entidades deportivas, representantes de ONGS y entidades benéficas, centros educativos y representantes de medios de comunicación.

En un año marcado por la pandemia, hemos reforzado el diálogo con este grupo de interés prioritario para nosotros. En esta ocasión, hemos rediseñado y elaborado un nuevo cuestionario, diferente al de años anteriores, adaptando y concentrando las cuestiones propuestas. Realizamos una ronda de encuestas cada dos años.

En la última edición de 2020, de los 55 contactos de 2018, se pasó en esta ocasión a un total de 104 contactos, y se obtuvieron 99 respuestas.

Se pregunta por diferentes aspectos vinculados con la responsabilidad social de la empresa a través de una serie de cuestiones relacionadas con las políticas de relaciones externas impulsadas desde Congalsa y con diversos aspectos de la empresa en general. El objetivo del trabajo es el de analizar la percepción que el grupo de sociedad y administraciones públicas

posee de la compañía y constatar puntos de mejora en esta relación. Entre otros, se trata el nivel de compromiso, la contribución a la comunidad, el respeto ambiental, el grado de satisfacción de sus expectativas, la confianza, la transparencia y un apartado para que sugieran mejoras, preferencias o deseos.

**Nos satisface comprobar cómo la valoración media total de la encuesta es de 9.5 (en la anterior edición fue de un 9,24).** Este dato cobra especial relieve si tenemos en cuenta que este año se ha respondido a un número mayor de encuestas.

Un año más, los aspectos más sobresalientes que ha revelado la encuesta son los relativos al buen trato y atención. Se valoran la cercanía, amabilidad, gran predisposición, implicación, buena comunicación del equipo directivo de Congalsa. También se ha valorado la imagen de los encuestados sobre Congalsa, como una empresa con una imagen sólida y fuerte en el mercado. Algunos temas resultan de especial interés para determinados colectivos, como por ejemplo la valoración positiva que los centros educativos otorgan a los aspectos vinculados a la sostenibilidad y el medio ambiente. Otros, como las administraciones autonómicas, valoran de forma óptima las políticas de igualdad y no discriminación de la empresa, llegando a poner a Congalsa como ejemplo de buena gestión en este apartado.

A nivel general, es destacable cómo casi la mitad de las entidades que han respondido ha contestado a todas las preguntas con la máxima puntuación; lo que significa que casi la mitad de los agentes cuestionados consideran excelente a la empresa en las áreas sobre las que se versó la encuesta. Todas y cada una de las aportaciones y sugerencias recibidas se van a tener en cuenta, para poder mejorar todavía más el diálogo con nuestros grupos de interés.

## **6. ANEXOS**



# PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Este informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI), de acuerdo con la opción de conformidad exhaustiva.

Congalsa está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2018. En el Índice GRI de este informe, que también tiene la función del Informe de Progreso, se indica las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial.

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos han sido utilizados para establecer el contenido de este documento:

## **Inclusión de los grupos de interés**

Se identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para, de esta forma, poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses.

## **Contexto de sostenibilidad**

El objetivo de nuestro informe es presentar el desempeño de Congalsa frente al concepto de sostenibilidad en su sentido más amplio. Esto implica examinar el desempeño en el contexto de los límites y las demandas a los que se someten los recursos económicos, ambientales o sociales, a nivel sectorial, local, regional o internacional. También en cómo se contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias y avances de sostenibilidad en las diferentes escalas en que estamos presentes. En este sentido, al presentar información sobre temas con un impacto local, es importante proporcionar información sobre cómo tratamos de influir en las comunidades a través de la generación de valor económico y social, de empleo, cultural o deportivo.

## **Materialidad**

En el presente informe se da cuenta de aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

## **Exhaustividad**

La cobertura de los temas materiales y la definición de la cobertura de la información, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de Congalsa durante el ejercicio. Entendemos el principio de exhaustividad al referirnos a las prácticas de recogida de información, las cuales sistematizamos para garantizar que los datos recopilados incluyen los resultados de todas las acciones donde se produce un impacto. Y entendido también como una forma de presentar la información razonable y adecuada. En base a lo explicado, consideramos que los temas tratados en este informe son suficientes como para reflejar los impactos económicos, ambientales y/o sociales significativos y para permitir que los grupos de interés evalúen por sí mismos nuestro desempeño.

# CERTIFICADO GRI



Bureau Veritas Certification

## Bureau Veritas Certification

Declara que se ha efectuado la verificación de la

### Memoria de Sostenibilidad 2020

En lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

## CONGALSA S.L.

Como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión SRS, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto **Bureau Veritas Certification** establece, para la Memoria de sostenibilidad 2020 de *Congalsa S.L.* la calificación/opción **exhaustiva**

Fecha de emisión a 22 de mayo de 2021

Fdo: Jorge Luis Cuyás Álvarez  
Verificador Jefe  
Responsabilidad Social Corporativa  
**Bureau Veritas Certification**



# A1. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
102.1	Nombre de la organización	56	Sí	
102.2	Actividades, marcas, productos y servicios	16	Sí	
102.3	Ubicación de la sede	16	Sí	
102.4	Ubicación de las operaciones	16	Sí	
102.5	Propiedad y forma jurídica	4 - Sociedad Limitada	Sí	Principio 6
102.6	Mercados servidos	16	Sí	
102.7	Tamaño de la organización	47	Sí	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	47-54; apartado 5.2: equipo humano	Sí	
102.9	Cadena de suministro	41	Sí	Principio 6
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	20, 55-60, apartado 5.3: cadena de valor	Sí	Principio 6
102.11	Principio o enfoque de precaución	22, 25-29. En Congalsa se opera siempre desde la perspectiva de la legalidad, integrando todos los requisitos necesarios para llevar a cabo la actividad conforme a la normativa legal. Los posibles riesgos que se detecten en cada área son gestionados en cada departamento, siempre con el acuerdo del máximo órgano de gobierno	Sí	
102.12	Iniciativas externas	59, 67/68	Sí	
102.13	Afiliación a asociaciones	59	Sí	
<b>102. ESTRATEGIA</b>				
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6-7	Sí	
102.15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	9, 20-22, 28	Sí	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>102. Ética e integridad</b>				
<b>102.16</b>	Valores, principios, estándares y normas de conducta	19, 25, 26, 29, 32. En la web está disponible toda la información acorde a los valores y principios, además de lo incorporado en esta memoria.	Sí	Principio 10
<b>102.17</b>	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	26-27	Sí	
<b>102. Gobernanza</b>				
<b>102.18</b>	Estructura de gobernanza	18	Sí	
<b>102.19</b>	Delegación de autoridad	18. En Congalsa, cada persona con cargo directivo asume sus propias responsabilidades en materia económica, ambiental o social.	Sí	
<b>102.20</b>	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	18. Los aspectos relacionados con sostenibilidad son gestionados al máximo nivel de la organización	Sí	
<b>102.21</b>	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	11-14. Intereses gestionados por el representante de cada Grupo, así como por el Departamento de Relaciones Externas	Sí	
<b>102.22</b>	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	18	Sí	
<b>102.23</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	18	Sí	
<b>102.24</b>	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	18	Sí	
<b>102.25</b>	Conflictos de intereses	En caso de darse, existen reuniones mensuales del Comité de Dirección en el que se resuelven cuestiones como estas.	Sí	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>102.26</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	18	Sí	
<b>102.27</b>	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11	Sí	
<b>102.28</b>	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	18 Informe anual, reunión equipo directivo	Sí	
<b>102.29</b>	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	A lo largo de la propia Memoria se explican los impactos principales que gestiona la organización; así como los riesgos de cualquier tipo.	Sí	
<b>102.30</b>	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		Sí	
<b>102.31</b>	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Memoria de sostenibilidad + Declaración EMAS	Sí	
<b>102.32</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	14-15. La selección de temas materiales, así como la identificación de los contenidos de mayor relevancia está distribuido a través de todo el equipo directivo.	Sí	
<b>102.33</b>	Comunicación de preocupaciones críticas	Memoria de sostenibilidad + EMAS	Sí	
<b>102.34</b>	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Para Congalsa, las cuestiones críticas se encuentran cubiertas en los diferentes temas materiales reportados en esta memoria.	Sí	
<b>102.35</b>	Políticas de remuneración		Sí	
<b>102.36</b>	Proceso para determinar la remuneración	52. En Congalsa se establecen unos rangos salariales por puesto, garantizados por Convenio Colectivo, aplicables a todas las personas que trabajan en la organización; bajo criterios de igualdad, paridad y no discriminación.	Sí	
<b>102.37</b>	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		Sí	
<b>102.38</b>	Ratio de compensación total anual		Sí	
<b>102.39</b>	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Sí	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>102. Participación de los Grupos de Interés</b>				
<b>102.40</b>	Lista de grupos de interés	12-13	Sí	
<b>102.41</b>	Acuerdos de negociación colectiva	48-49 Los acuerdos o colaboraciones de carácter público, se exponen a lo largo de la Memoria. El resto quedan sujetos al principio de confidencialidad	Sí	Principio 3
<b>102.42</b>	Identificación y selección de grupos de interés	11-13	Sí	
<b>102.43</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14	Sí	
<b>102.44</b>	Temas y preocupaciones clave mencionados	15	Sí	
<b>102. Prácticas para la elaboración de informes</b>				
<b>102.45</b>	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	29-30	Sí	
<b>102.46</b>	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	14, 73	Sí	
<b>102.47</b>	Lista de temas materiales	15	Sí	
<b>102.48</b>	Reexpresión de la información	En el presente documento se ha incluido toda la información	Sí	
<b>102.49</b>	Cambios en la elaboración de informes	nueva necesaria para reportar el desempeño del año 2020.	Sí	
<b>102.50</b>	Periodo objeto del informe	Del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020	Sí	
<b>102.51</b>	Fecha del último informe	2019	Sí	
<b>102.52</b>	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Sí	
<b>102.53</b>	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	info@congalsa.com Web: contacto	Sí	
<b>102.54</b>	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3 Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI	Sí	
<b>102.55</b>	Índice de contenidos GRI	74-84	Sí	
<b>102.56</b>	Verificación externa	10	Sí	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>103. Enfoque de gestión</b>				
<b>103.1</b>	Explicación del tema material y su Cobertura	14-15 Con el fin de agilizar la lectura de la memoria, los aspectos materiales y el enfoque de gestión se han analizado a lo largo de los apartados del documento.	Sí	
<b>103.2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuando se considera necesario, se incluyen los enlaces y accesos a la información publicada que amplía el contenido.	Sí	
<b>103.3</b>	Evaluación del enfoque de gestión		Sí	
<b>201. Desempeño económico</b>				
<b>201.1</b>	Valor económico directo generado y distribuido	Información disponible en las cuentas anuales consolidadas de la organización.	Sí	
<b>201.2</b>	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	33	Sí	
<b>201.3</b>	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No existen planes de jubilación. Sí existen beneficios sociales para las personas empleadas complementarios a su salario.	Sí	
<b>201.4</b>	Asistencia financiera recibida del gobierno	En 2020 Congalsa contó con una subvención de 787.208 euros para formación + Industria 4.0	Sí	
<b>202. Presencia en el mercado</b>				
<b>202.1</b>	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En congalsa, el Salario Mínimo Inicial se situó en 1034,82€, un 8,2% más que el SMI establecido en España (950€); independientemente del sexo de la persona que se incorpore.	Sí	
<b>202.2</b>	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	18. Todas las personas directivas proceden de territorio estatal, excepto un director que es extranjero comunitario (Francia)	Sí	
<b>203. Impactos económicos indirectos</b>				
<b>203.1</b>	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	41-44,44-66,67 Inversiones ambientales: 74.000€	Sí	
<b>203.2</b>	Impactos económicos indirectos significativos	Inversiones sociales en la comunidad: 55.000€	Sí	
<b>204. Prácticas de adquisición</b>				
<b>204.1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	55	Sí	
<b>205. Anticorrupción</b>				
<b>205.1</b>	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25-29 En Congalsa se ha implantado un sistema de Compliance, además de existir un procedimiento de evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, así como un Código de Conducta de la organización.	Sí	Principio 10
<b>205.2</b>	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	En 2020 durante las auditorías que realiza el equipo de Congalsa, no se han detecta incumplimientos o incidencias relacionadas con esta materia.	Sí	Principio 10
<b>205.3</b>	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Sí	Principio 10

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>206. Competencia desleal</b>				
<b>206.1</b>	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	29 El desempeño de Congalsa respecto a las prácticas sectoriales se ajusta a los compromisos adquiridos con las respectivas asociaciones sectoriales. Además, se integran principios y criterios éticos y de conducta. Se implementan las medidas para garantizar su cumplimiento y la vigilancia. Durante 2020, ni se han adoptado acciones jurídicas por este tema ni se han detectado por lo diferentes canales de denuncia y comunicación habilitados.	Sí	Principio 10
<b>207. Fiscalidad</b>				
<b>207.1</b>	Enfoque fiscal	29-30	Sí	
<b>207.2</b>	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	La información fiscal específica se acompaña en el informe anual de cuentas, al que acompaña este informe.	Sí	
<b>207.3</b>	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal		Sí	
<b>207.4</b>	Presentación de informes país por país	El alcance del presente informe cubre las actividades de Congalsa S.L. en España.	Sí	
<b>300. ASPECTOS AMBIENTALES   301. Materiales</b>				
<b>301.1</b>	Materiales utilizados por peso o volumen	40	Sí	
<b>301.2</b>	Insumos reciclados	38-40	Sí	
<b>301.3</b>	Productos reutilizados y materiales de envasado		Sí	
<b>302. Energía</b>				
<b>302.1</b>	Consumo energético dentro de la organización	42	Sí	Principio 9
<b>302.2</b>	Consumo energético fuera de la organización	42	Sí	Principio 9
<b>302.3</b>	Intensidad energética	42	Sí	Principio 9
<b>302.4</b>	Reducción del consumo energético	41	Sí	Principio 9
<b>302.5</b>	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Por la naturaleza del producto que fabrica Congalsa, el consumidor final es quien determina la utilización más o menos eficiente del método de cocinado del producto. No obstante, Congalsa trabaja para ofrecer alternativas que requieran un menor proceso de cocinado; lo que redundará no sólo en un ahorro de tiempo al consumidor; sino en un menor consumo energético durante su preparación	Sí	Principio 9



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>303. Agua y efluentes</b>				
<b>303.1</b>	Interacción con el agua como recurso compartido	38 Dada la naturaleza de la producción de agua, el recurso se utiliza en los procesos de fabricación. Al implicar directamente el uso para fabricación de productos alimentarios, existen restricciones para su reciclado y reutilización, no siendo posible en ningún caso. No obstante, en Congalsa existen acciones para tratar y depurar al máximo el agua que se consume. En la Declaración Ambiental EMAS se detalla todo el procedimiento y tratamiento aplicados.	Sí	
<b>303.2</b>	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	No aplica. Toda el agua captada procede de red, con los permisos correspondientes	Sí	
<b>303.3</b>	Extracción de agua	38	Sí	
<b>303.4</b>	Vertidos de agua	38	Sí	
<b>303.5</b>	Consumo de agua	38	Sí	
<b>304. Biodiversidad</b>				
<b>304.1</b>	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Todos los terrenos se encuentran en zona industrial, con las correspondientes autorizaciones legales necesarias.	Sí	
<b>304.2</b>	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	33-36	Sí	
<b>304.3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	Todos los terrenos se encuentran en zona industrial, con las correspondientes autorizaciones legales necesarias.	Sí	
<b>304.4</b>	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Congalsa no trabaja con especies o proveedores que operen con especies catalogadas.	Sí	
<b>305. Emisiones</b>				
<b>305.1</b>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44	Sí	
<b>305.2</b>	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	44	Sí	
<b>305.3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se incluyen en el alcance de esta memoria	Sí	
<b>305.4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	44. Intensidad emisiones: 0,044 t de CO <sub>2</sub> por tonelada de producto fabricado.	Sí	
<b>305.5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	44	Sí	
<b>305.6</b>	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Dada la actualización y mantenimiento de las instalaciones, no existen sustancias que supongan un riesgo para el ozono atmosférico	Sí	
<b>305.7</b>	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones NOx: 1,902 t/año Emisiones SOx: < 0,102 t/año Emisiones CO: < 0,108 t/año *La medición de estos indicadores se hace con carácter bienal. Los últimos se hicieron el 25/01/2021	Sí	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>306. Residuos</b>				
<b>306.1</b>	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	39-41	Sí	
<b>306.2</b>	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	39-41	Sí	
<b>306.3</b>	Residuos generados	41	Sí	
<b>306.4</b>	Residuos no destinados a eliminación	41	Sí	
<b>306.5</b>	Residuos destinados a eliminación	41	Sí	
<b>307. Cumplimiento ambiental</b>				
<b>307.1</b>	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	38	Sí	Principio 8
<b>308. Evaluación ambiental de proveedores</b>				
<b>308.1</b>	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	56	Sí	
<b>308.2</b>	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	55-57 Se cuenta con una política de sostenibilidad revisada y actualizada que integra la reducción de los impactos ambientales evaluados más significativos.	Sí	
<b>401. Empleo</b>				
<b>401.1</b>	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47 Contrataciones 2020: - 2 mandos (1 mujer y 1 hombre), - 4 empleados (3 mujeres y 1 hombre) - 53 operarios (45 mujeres y 8 hombre). • En total, se produjeron 59 altas y 49 bajas sobre un plantilla media de 332 personas. • Índice de rotación del 3,99%		
<b>401.2</b>	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	52		
<b>401.3</b>	Permiso parental	53		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>402. Relaciones trabajador-empresa</b>				
<b>402.1</b>	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios que necesitan aprobación del Comité de Empresa se comunican con al menos un mes de antelación. La empresa dispone de Convenio Colectivo propio y tiene artículos referidos al periodo de preaviso de negociación, de baja voluntaria, consultas, etc.	Sí	
<b>403. Salud y seguridad en el trabajo</b>				
<b>403.1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48-49	Sí	
<b>403.2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	48-49	Sí	
<b>403.3</b>	Servicios de salud en el trabajo	48-49	Sí	
<b>403.4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Existe un Comité de Seguridad y Salud con composición paritaria entre trabajadores y empresa, que se reúne de forma periódica cada tres meses en reunión ordinaria y en reunión extraordinaria cada vez que se produce un accidente o incidente de consideración. El CSS es paritario entre representantes de la empresa (3 representantes) y representantes del Comité de Empresa (3 representantes). En 2020, estuvieron 2 representantes de directivos, 2 empleados y 2 obreros.	Sí	
<b>403.5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Todos los trabajadores reciben formación específica en Prevención de Riesgos Laborales acorde a la actividad que van a desempeñar en la empresa. Posteriormente los trabajadores reciben formación periódica general sobre prevención y formación específica sobre determinados riesgos y sobre determinadas actividades o uso de máquinas.	Sí	
<b>403.6</b>	Fomento de la salud de los trabajadores	52-53	Sí	
<b>403.7</b>	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Los trabajadores de nuestros proveedores están bajo la legislación del país donde se encuentran sus instalaciones, mediante auditorías, hacemos una comprobación de las condiciones de trabajo en estos centros.	Sí	
<b>403.8</b>	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo alcanza al 100% de la plantilla	Sí	
<b>403.9</b>	Lesiones por accidente laboral	49 Índice de frecuencia: 14,03 Índice de incidencia: 2,45 Índice de gravedad: 0,52 Duración media bajas (días): 36,88	Sí	
<b>403.10</b>	Dolencias y enfermedades laborales	49	Sí	
<b>404. Formación y enseñanza</b>				
<b>404.1</b>	Media de horas de formación al año por empleado	54	Sí	
<b>404.2</b>	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	53	Sí	
<b>404.3</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53	Sí	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>405. Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
<b>405.1</b>	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18, 47	Sí	Principio 6
<b>405.2</b>	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	52	Sí	Principio 6
<b>406. No discriminación</b>				
<b>406.1</b>	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	52	Sí	Principio 6
<b>407. Libertad de asociación y negociación colectiva</b>				
<b>407.1</b>	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Los centros de trabajo de la empresa están ubicados en España y los derechos de libre asociación y negociación colectiva están garantizados. En los proveedores de los distintos países no nos consta en observación por parte de nuestros Auditores de Proveedores la vulneración de tales derechos.	Sí	Principio 3
<b>408. Trabajo infantil</b>				
<b>408.1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Gracias a los trabajos de auditoría y seguimiento que Congalsa lleva a cabo en su cadena de aprovisionamiento, la empresa puede garantizar que no acepta ni permite las prácticas que sean perjudiciales para el medio ambiente, que impliquen condiciones de trabajo dudosas o el uso de mano de obra infantil.	Sí	Principio 5
<b>409. Trabajo forzoso u obligatorio</b>				
<b>409.1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado	Sí	Principio 4
<b>410. Prácticas en materia de seguridad</b>				
<b>410.1</b>	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal de seguridad pertenece a la plantilla de la empresa. No se le ha proporcionado formación específica en esta materia.	Sí	
<b>411. Derechos de los pueblos indígenas</b>				
<b>411.1</b>	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica	Sí	
<b>412. Evaluación de los Derechos Humanos</b>				
<b>412.1</b>	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Todos los proveedores son evaluados bajo los mismos criterios; que irán incluyendo nuevas cláusulas en función de las necesidades o temas relevantes que surjan.	Sí	Principio 1 y 2
<b>412.2</b>	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	En conjunto, no se considera ofrecer una formación específica en la materia. No se han detectado casos de corrupción, siendo una conducta totalmente prohibida en toda relación con los Grupos de Interés por parte de Congalsa.	Sí	Principio 1 y 2
<b>412.3</b>	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Todas las vinculaciones comerciales que establece Congalsa quedan cubiertas por lo contenido en el Código de conducta y buenas prácticas.	Sí	Principio 1 y 2
<b>413. Comunidades locales</b>				
<b>413.1</b>	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Congalsa tiene en cuenta cómo la generación de empleo impacta sobre la comunidad, siendo éste su principal aportación en términos económicos y sociales. Además de ello, desarrolla una serie de acciones destinadas a fortalecer el vínculo con la comunidad.	Sí	
<b>413.2</b>	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		Sí	



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	VERIFICACIÓN EXTERNA	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>414. Evaluación social de proveedores</b>				
<b>414.1</b>	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	56	Sí	Principio 2
<b>414.2</b>	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	57-58	Sí	
<b>415. Política Pública</b>				
<b>415.1</b>	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	0	Sí	Principio 10
<b>416. Salud y seguridad de los clientes</b>				
<b>416.1</b>	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	66	Sí	
<b>416.2</b>	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	66	Sí	
<b>417. Marketing y etiquetado</b>				
<b>417.1</b>	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Congalsa aplica la legislación en materia de etiquetado y rotulación de forma total sobre todos sus productos.	Sí	
<b>417.2</b>	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	0	Sí	
<b>417.3</b>	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	0	Sí	
<b>418. Privacidad del cliente</b>				
<b>418.1</b>	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Congalsa cumple con la L.O.P.D., no habiéndose detectado incidentes al respecto.	Sí	
<b>419. Cumplimiento socioeconómico</b>				
<b>419.1</b>	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	0	Sí	

# A2. ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Modelo de Negocio</b>	<b>Descripción del modelo de negocio</b>			
		102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	16	
	Breve descripción del modelo de negocio, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-4 Localización de las actividades	16	
		102-6 Mercados servidos	18	
		102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	9, 20, 22, 28	
<b>Información sobre cuestiones medio ambientales</b>		102-7 Dimensión de la organización	16	
	<b>Políticas</b>			
	Políticas que aplica, incluyendo los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14-15	
	<b>Principales riesgos</b>			
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	32-35	
<b>General</b>		102-15 Impactos, riesgos y oportunidades		
	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	32-35	
		102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>General</b>				
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	102-11 Principio o enfoque de precaución		22, 25-29	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		33-34	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos			
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		43	
Aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución		32-35	
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		26	
<b>Contaminación</b>				
<b>Información sobre cuestiones medio ambientales</b>	103-2 Enfoque de Gestión con visión a los GRI 302 y 305)		42-44	
	302-4 Reducción del consumo energético		43	
	302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios		43	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		44	
<b>Economía Circular y prevención y gestión de residuos</b>				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306)		39	
	301-2 Materiales reciclados consumidos		39-41	
	301-3 Productos y embalajes recuperados		39-41	
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente		38	
	303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua		38	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada		38	
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 300)		39-41	
	301-2 Materiales reciclados consumidos		39-41	
	301-3 Productos y embalajes recuperados		39-41	

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
Uso sostenible de los recursos				
Energía: Consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	102-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 302 Energía)	42		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	43		
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	43		
	302-3 Intensidad energética	43		
	302-4 Reducción del consumo energético	42-43		
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	43		
Cambio climático				
Información sobre cuestiones medio ambientales	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44	
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	44	
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No aplica	
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	38-44	
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	34	
		103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 300)	33	
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	44	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI)	DMA EMAS 32-34	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad e impactos causados por las actuaciones u operaciones en áreas protegidas	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 304 Biodiversidad)	32-34		



CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	<b>Políticas</b>			
	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26,33	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26,33	
		102-35 Políticas de retribución	26,33	
	<b>Principales riesgos</b>			
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	20, 22 26 28-29	
	<b>Empleo</b>			
		102-7 Dimensión de la organización	47	
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	45-54; apartado 5.2: equipo humano	
		405-1. b) Empleados por categoría laboral para cada una de las categorías, sexo y grupo de edad	47	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	45-54; apartado 5.2: equipo humano	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1. b) Empleados por categoría laboral para cada una de las categorías, sexo y grupo de edad	47	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos)	47	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2: se debe informar sobre la remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional	52	
	Brecha Salarial			

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Empleo</b>				
<b>Información sobre cuestionones sociales y relativas al personal</b>	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	52	
		102-35 Políticas de retribución	52.	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión)	En Congalsa se establecen unos rangos salariales por puesto, garantizados por Convenio Colectivo, aplicables a todas las personas que trabajan en la organización; bajo criterios de igualdad, paridad y no discriminación	
		201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	No existen planes de jubilación. Si existen beneficios sociales para las personas empleadas complementarios a su salario.	
	Implantación de medidas de desconexión laboral	Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales	Cumplimiento	
	Empleados con discapacidad	405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad.	47	
<b>Organización del trabajo</b>				
	Organización del tiempo de trabajo	103-2 Enfoque de Gestión (Organización del trabajo)	45-54 pto. 5.2 Equipo humano	
	Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	49	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permisos parentales	53	
		103-2 Enfoque de Gestión	52-53	

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 403 Salud y Seguridad)	48-49	
Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	49	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	49	
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	49	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	49	
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>	<b>Relaciones Sociales</b>		
	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva)	50
		403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	50
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	50
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	50
		403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	50
	<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 404-Formación y enseñanza)	54	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas	53-54	

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>	<b>Formación</b>			
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	54	
	<b>Accesibilidad</b>			
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Congalsa cumple con las obligaciones que le aplican según la Ley General de Discapacidad	
	<b>Igualdad</b>			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades)	52	
	Planes de igualdad	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	52	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 401 Empleo)	45	
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	48-54	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	52	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	52	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	52	
		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	52	



CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Políticas</b>			
<p>Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <p>103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p> <p>412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos</p>	<p>26, 28, 33</p>	
<b>Principales riesgos</b>			
<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo se gestionan dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>412- Evaluación de los Derechos Humanos</p>	<p>Todos los proveedores son evaluados bajo los mismos criterios; que irán incluyendo nuevas cláusulas en función de las necesidades o temas relevantes que surjan. Todas las vinculaciones comerciales que establece Congalsa quedan cubiertas por lo contenido en el Código de conducta y buenas prácticas.</p>	
<b>Derechos Humanos</b>			
<p>Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos</p>			
<p>Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos</p>	<p>103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI Evaluación de Derechos Humanos)</p>	<p>idem.</p>	
	<p>102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)</p>		
<p>Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos</p>	<p>103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos)</p>	<p>No se han detectado, tampoco en relación a materias de Derechos Humanos</p>	
	<p>411-1 Derechos de los pueblos indígenas</p>		
	<p>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</p>		
<p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil</p>	<p>412.3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos</p>	<p>Todas las vinculaciones comerciales que establece Congalsa quedan cubiertas por lo contenido en el Código de conducta y buenas prácticas.</p>	

**Información sobre el respeto a los derechos humanos**

	CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>	<b>Políticas</b>			
	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25-29	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25-29	
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción	25-29	
	<b>Principales riesgos</b>			
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	9, 20-22, 28	
		102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	27, 28, 29	
	<b>Corrupción y soborno</b>			
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	25-29	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	25-29	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	25-29	
<b>Información sobre la sociedad</b>	<b>Políticas</b>			
	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13, 67	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13, 67	

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Principales riesgos</b>				
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la sociedad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	67-70	
<b>Información sobre la sociedad</b>		203-2 Impactos económicos indirectos significativos		
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	42, 43-46- 67-68	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Congalsa tiene en cuenta cómo la generación de empleo impacta sobre la comunidad, siendo éste su principal aportación en términos económicos y sociales. Además de ello, desarrolla una serie de acciones destinadas a fortalecer el vínculo con la comunidad.	
		102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad)		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
	Acciones de asociación y patrocinio	102-12 Iniciativas externas	59, 67-68	
<b>Subcontratación y proveedores</b>				
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3 Enfoque de Gestión (evaluación ambiental y social de proveedores)	57	

CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDAR GRI	Nº PÁGINA Y/O COMENTARIO	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL
<b>Subcontratación y proveedores</b>				
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9 Cadena de suministro		55-57	
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		56	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		55-56	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas		56	
Consumidores	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas		65-66	
<b>Consumidores</b>				
<b>Información sobre la sociedad</b>	103-2 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)		65	
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		66	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		66	
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Congalsa aplica la legislación en materia de etiquetado y rotulación de forma total sobre todos sus productos		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)		66	
	103-2 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)		66	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.		0	



**Información fiscal**

**Información  
fiscal**

Beneficios obtenidos por país

201-1: Valor económico generado y distribuido

El detalle de la información relativa al desempeño económico y financiero, se puede consultar el estado financiero en las cuentas anuales consolidadas de Congalsa, S.L.

Impuestos sobre beneficios pagados

201-1 en lo que afecta a los pagos a administraciones públicas considerando las guías de la OCDE: <http://www.oecd.org/tax/beps/country-by-country-reporting.htm>

Subvenciones públicas recibidas

201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

En 2020 Congalsa contó con una subvención de 787.208 euros para formación + Industria 4.0

**CONGALSA**

[www.congalsa.com](http://www.congalsa.com)