

CONGALSA





CONGALSA

Índice

Memoria Anual 2023

1. Mensaje del Director General	4
2. Propósito, visión y valores	6
3. Lo más destacado de 2023	7
4. Equipo de gobierno	8
5. Cronología	10
6. Hitos destacados de 2023	12
7. Magnitudes económicas	13
8. Nuestros grupos de interés	15
9. Presencia en foros sectoriales	16
10. Nuevos productos de 2023	17
11. Compromiso con el medio ambiente	18
12. Innovación	20
13. Nuestro equipo humano	22
14. Relaciones con el entorno	24
15. Reconocimientos recibidos	30

1. Mensaje del Director General

Estimados amigos y colaboradores de Congalsa,

El año 2023 ha sido un año de desafíos y logros significativos para Congalsa en el contexto global del sector de alimentos congelados. A pesar de la intensa competencia y los cambios en los patrones de consumo, hemos logrado un crecimiento notable en nuestra facturación y volumen de negocio. Gracias al trabajo de todas las personas que conforman la gran familia Congalsa, la empresa facturó un total de 151 millones de euros en sus centros de Galicia y Portugal, lo que supone un incremento de un 14 % con respecto al año anterior.

Estos resultados respaldan nuestro modelo de negocio: Congalsa es una empresa innovadora y solvente, que crece junto a sus clientes, mejorando cada aspecto de nuestra gestión y siendo más competitivos y eficientes, pero sobre todo, deleitando a nuestros clientes con las mejores soluciones culinarias. Hemos sido premiados por nuestro modelo de gestión como una de las mejores empresas en las que trabajar, al situar a las personas en el centro. Estamos realmente satisfechos de haber podido seguir invirtiendo en nuestras capacidades de producción, creando así puestos de trabajo en Galicia. A lo largo del ejercicio seguimos con nuestro esfuerzo de formación y capacitación de las personas, avanzando en la innovación y en el desarrollo de los mejores productos y fortaleciendo las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

Congalsa mantiene y renueva sus compromisos medioambientales y sociales para mantener un círculo virtuoso de crecimiento, tanto para sus empleados como para sus socios, y más ampliamente a favor de todas las comunidades y ecosistemas.

Llegados a este punto, y habiendo superado tantos retos, incluyendo la adaptación a las tendencias cambiantes de consumo



y la innovación constante en nuestros productos, podemos afirmar que es inquebrantable nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. Todo ello nos ha permitido mantenernos a la vanguardia en nuestro sector.

En términos de sostenibilidad, Congalsa ha hecho avances significativos en 2023. Nos enorgullece ser una empresa EMAS, lo que demuestra nuestro compromiso con la gestión ambiental. Hemos instalado paneles para la generación de energía fotovoltaica y hemos establecido nuestro compromiso de aprovisionamiento de energía eléctrica certificada como libre emisiones para los próximos diez años.

Demostramos también nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad pesquera al adquirir el 92,5% de las compras bajo estándares de producción acordes a las normas IFS, BRC, ISO 14001, EMAS e ISO 45001.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social se extiende también a nuestra fuerza laboral. Hemos incrementado nuestra plantilla en un 3% con respecto al año anterior, alcanzando las 685 personas actuales. Este crecimiento refleja nuestro compromiso con la creación de empleo y la inclusión.

Mirando hacia el futuro, estamos ilusionados por las oportunidades que nos esperan. Seguiremos trabajando para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades para crecer y prosperar en nuestro sector.

Gracias por vuestro apoyo continuo.

Juntos estamos construyendo un futuro más sostenible y exitoso para Congalsa.



**Luis Miguel
Simarro Esplá**

DIRECTOR GENERAL
DE CONGALSA

2. Propósito, visión y valores

PROPÓSITO

Mejorar la vida de las personas, ofreciendo sabrosos alimentos congelados que sean sostenibles, saludables y convenientes, mediante la excelencia y la innovación, construyendo un gran equipo.

CONGALSA

VISIÓN

Queremos ser una empresa innovadora, líder en soluciones de alimentación, internacional y percibida como local en cada mercado foco, sostenible y en continuo crecimiento.

NUESTROS VALORES	Compromiso con la empresa	Respeto por las personas
Orientación al cliente externo e interno	Eficiencia	Orientación a la mejora continua
Integridad y ética empresarial	Trabajo en equipo	Orientación a la Sostenibilidad (económica, social y ambiental)
Innovación	Actitud positiva	

3. Lo más destacado de 2023

Gestión sólida, resultados solventes

(Principales cifras de desempeño ESG - ASG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social y Gobernanza) para el ejercicio 2023. Entre paréntesis, evolución respecto a 2022)

ECONÓMICO



- 450 clientes
- Presencia en 36 países
- 151 Millones de euros de facturación (+14%)

SOCIAL



- 685 personas integran nuestro equipo
- 67% Mujeres en plantilla
- Edad media de nuestra plantilla de 40 años
- 87% Contratación indefinida

AMBIENTAL



- 0,0 emisiones por adquisición de energía eléctrica
- Reducción del consumo de energía para transporte
- Reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero
- 1.105 MWh Energía generada en nuestras plantas fotovoltaicas (+1%)

COMUNIDAD



- 104 entidades locales han recibido nuestro apoyo (+12%)
- 84.097 euros aportados a iniciativas de colaboración con la comunidad (+24%)
- 278 Actos, jornadas y congresos especializados (+3%)
- 12 Premios, distinciones y reconocimientos (+71%)

GOBERNANZA



- Valoración de 34,66 sobre 35 en la evaluación de criterios RSE
- Socios del Pacto Mundial y gestión con impacto sobre la Agenda 2030

4. Equipo de gobierno



Luis Miguel Simarro Esplá

Director General



Julio Simarro Esplá

Director Comercial
y de Marketing

En Congalsa, nuestro gobierno corporativo se fundamenta en la transparencia, la responsabilidad y la eficacia en la toma de decisiones.

La gobernanza se materializa a través del órgano de gobierno de la organización y por el Comité ejecutivo, formado por doce personas, responsables de gestionar los diferentes departamentos de la empresa. Las personas que integran el Comité ocupan cargos ejecutivos dentro de la estructura de la organización y disponen de gran experiencia en sus diferentes ámbitos.

Nuestro compromiso con la excelencia se concreta a través de un modelo de gobernanza basado en un robusto Sistema de Prevención de Riesgos Penales (certificado según la UNE 19601 sobre Sistemas de Gestión de Compliance Penal y en la ISO 37001 Antisoborno).

El Sistema se configura como una herramienta fundamental para garantizar la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas las áreas de la empresa.

Un modelo de gobernanza basado en la gestión responsable, sostenible y en línea con el máximo cumplimiento legal

Comité ejecutivo



Ricardo González
Director de Administración y Finanzas



Noemí Gil
Directora de Tecnologías de la Información y Comunicación



Eric Larguet
Director Técnico



Isabel Cañas
Directora de Relaciones Externas



Juan Carlos Rama
Director de Recursos Humanos



Modesto Magariños
Director de Producción



Mónica Cascallar
Directora de Innovación, Seguridad Alimentaria, Calidad y Medio Ambiente



David Comesaña
Director de Compras



Noela Prieto
Directora de Mejora Continua y Organización Interna



Diego Álvarez
Director de Planificación y Logística

5. Cronología

Nuestra historia muestra la capacidad de avanzar e innovar de manera constante. Queremos abrir nuevos mercados y estar preparados para ofrecer respuestas a los desafíos de futuro



1990

Comienza la actividad en Ribeira, con la fábrica de Congelados Barbanza en la Calle Romero Ortiz y Congalsa, en Deán Pequeño.



1995

Luis Miguel Simarro asume la dirección general de Congalsa.



1998

Puesta en marcha del primer frigorífico y primera línea de corte automático.



2000

Primera década de actividad. Continúa el crecimiento con el segundo frigorífico.



2003

Nueva instalación en A Pobra do Caramiñal, destinada a la fabricación de masas y empanadillas.



2005

Nueva planta de precocinados e instalación de robots de envasado.



2006

Las instalaciones crecen con una nueva planta de preparados de pescado y marisco y de oficinas centrales en A Pobra. Este mismo año se construye un frigorífico en Canarias.



2009

Construcción de la planta piloto para desarrollo de nuevos productos.



2010
20º aniversario de la empresa.



2013
Nace la marca Ibercook, específica para el canal HORECA.



2014
Se pone en funcionamiento el tercer frigorífico.



2015
Congalsa cumple su 25º aniversario.



2016
Lanzamiento de Ibercook Chef e Ibercook Natural.



2017
El Club Financiero de Santiago concede a Congalsa el Premio a la Excelencia Empresarial.



2019
Inauguración de la fábrica de fileteados (P19) en A Pobra.



2020
30º aniversario de la empresa.
Adquisición de la firma Sulpasteis en Portugal.



2020
Inauguración de un nuevo frigorífico en A Pobra.



2022
Congalsa se convierte en la primera firma de carácter industrial española en conseguir el Sello EFQM 600+.



2023
Firma del acuerdo para la adquisición de energía eléctrica libre de emisiones para la próxima década.

6. Hitos destacados de 2023

- **Enero:** adhesión a la Alianza Galega polo Clima, iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia para luchar contra el cambio climático.
- **Febrero:** gala anual de presentación de objetivos, resultados y proyectos.
- **Marzo:** junto a la Asociación Ambar celebramos el Día Internacional de la Mujer.
- **Abril:** participación en la Seafood Global Expo 2023.
- **Mayo:** El conselleiro de Sanidade, Julio García, y la directora xeral de Saúde Pública, Carmen Durán, visitaron las instalaciones.
- **Junio:** celebración de la VIII Andaina Solidaria Congalsa, con más de 300 participantes, más de 9.000 euros en donaciones y más de 400 kilos de alimentos recogidos.
- **Julio:** celebración de la XII Regata Congalsa *Vuelta a Sálvora*.
- **Agosto:** celebración del Torneo de Golf de Congalsa.
- **Septiembre:** recibimos la visita del conselleiro do Mar de la Xunta de Galicia, Alfonso Villares. También durante este mes, Ardán destacó a Congalsa como Empresa Circular.
- **Octubre:** en Conxemar 2023 dimos a conocer las novedades dirigidas al sector horeca. Además, conseguimos la Certificación como un *Gran Lugar para Trabajar*, otorgado por la consultora Great Place to Work, experta en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar.
- **Noviembre:** firma del acuerdo de compraventa de electricidad a largo plazo, PPA (Power Purchase Agreement) que contempla el consumo de energía 98,87% renovable durante un período de 10 años.
- **Diciembre:** cerramos el año consolidando nuestra posición como líder en el sector de la fabricación de alimentos ultracongelados, con un volumen de negocio de 151 millones de euros.



En la imagen superior, firma de adhesión a la Alianza Galega polo Clima en presencia del Director General de Congalsa, Luis Miguel Simarro, junto a la Vicepresidenta 2ª y conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda, Ángeles Vázquez.

En la imagen inferior, visita del conselleiro del Mar, Alfonso Villares, a las instalaciones de Congalsa.

7. Magnitudes económicas

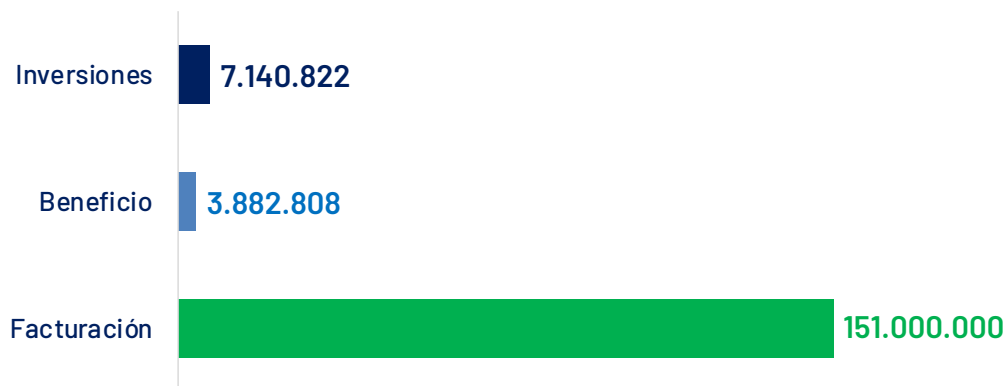
En Congalsa demostramos que integrar la sostenibilidad ambiental y trabajar de forma responsable tiene repercusión positiva en las cifras económicas de la empresa. Un modelo que apuesta por las personas, por la calidad y la excelencia ha de obtener un reconocimiento económico.

Así lo avala nuestro balance financiero. Gracias a nuestro modelo de negocio, hemos conseguido hacer de 2023 un año de crecimiento: al cierre del último ejercicio se alcanzó una facturación de 151 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% con respecto a 2022.

Estas cifras vienen soportadas gracias al volumen de nuestras diferentes gamas de producto comercializadas a lo largo del año pasado, que en conjunto alcanzaron más de 28.460 toneladas.

Ser sostenibles significa ser rentables: todas las decisiones positivas ambientales y sociales tienen repercusión en las cifras económicas

Total Congalsa + Sulpasteis 2023 (€)

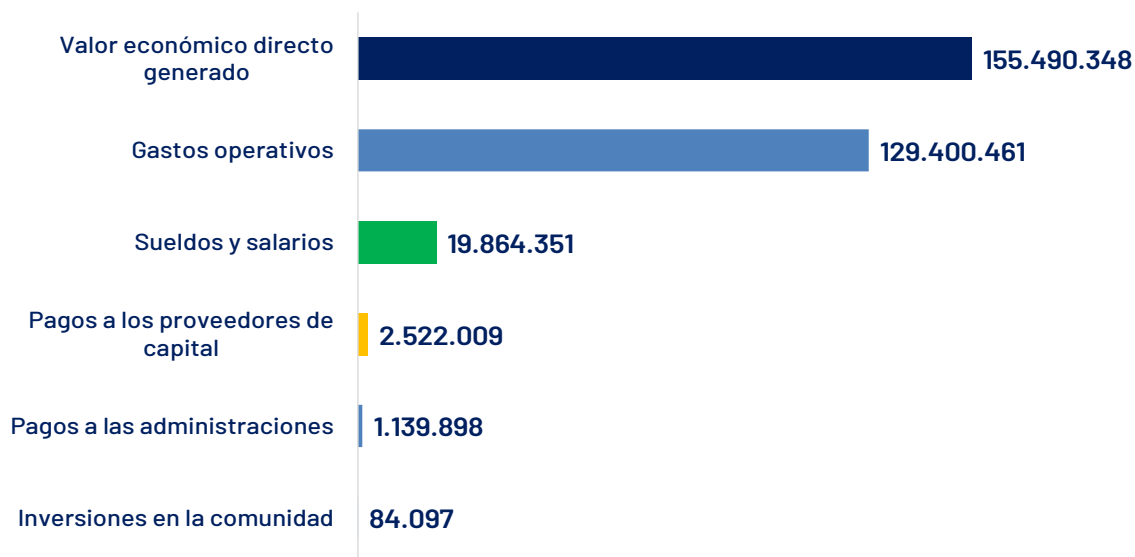


Las cifras de Congalsa reflejan un comportamiento sólido y consolidado, manteniendo una clara senda de crecimiento. Este desarrollo también repercute en su entorno. Cada año más de 129 millones de euros se revierten en los gastos operativos; lo que se traduce en adquisición de materias primas y energía, en transporte, logística y almacenamiento o servicios subcontratados. Más de 19 millones de euros repercutieron directamente en los sueldos de las personas que forman Congalsa.

En 2022 la contribución directa sobre las finanzas públicas, los pagos a las administraciones y las inversiones en la comunidad prácticamente alcanzan el millón de euros. Estas aportaciones tienen impacto directo en el desarrollo de los territorios en los que se encuentran localizadas las plantas de fabricación de Congalsa.

En 2023 hemos conseguido alcanzar una facturación de 151 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% con respecto a 2022

Total Congalsa + Sulpasteis 2023 (€)

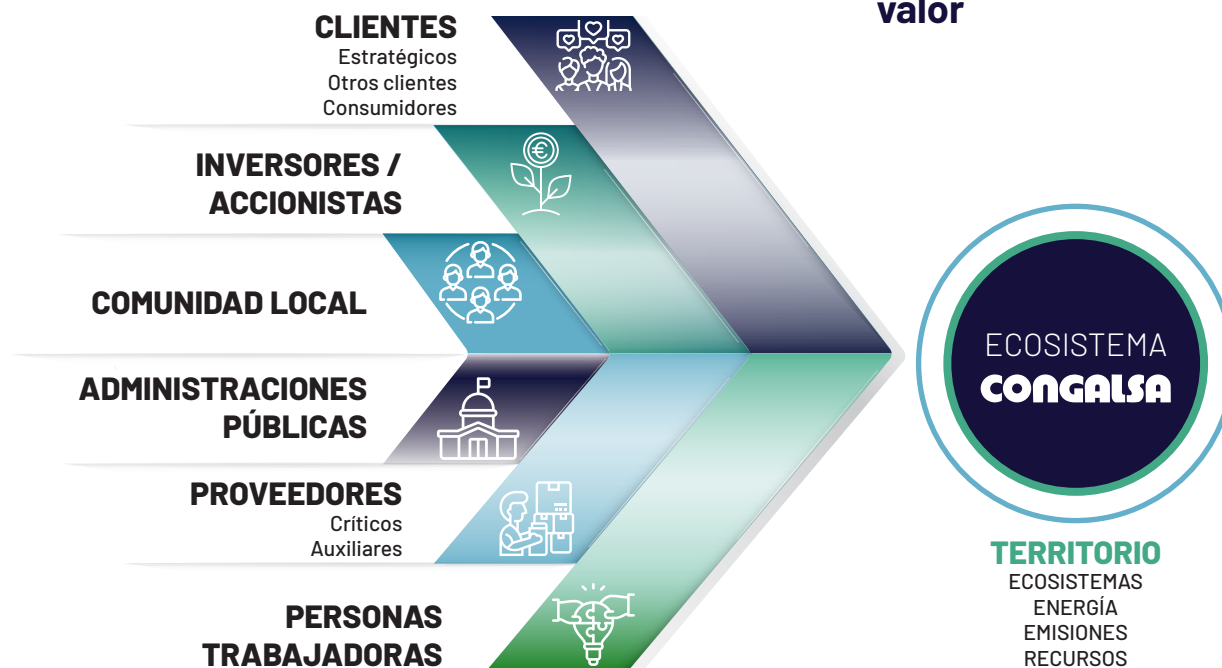


8. Nuestros grupos de interés

En Congalsa, creemos firmemente en la construcción de relaciones sólidas y duraderas con nuestros grupos de interés. Para ello promovemos una comunicación continua, transparente y basada en la confianza. Los principios en los que se basa nuestra relación con los grupos de interés se establecen en nuestro Código de Conducta y Prácticas Responsables.

Nos basamos en el comportamiento ético y responsable como valores fundamentales. Promovemos un trato justo y digno para todas las personas que trabajan con nosotros, directa o indirectamente. De igual forma situamos las cuestiones ambientales en el centro de nuestra relación con los grupos de interés, tratando de que la actividad que desarrollamos sea lo más respetuosa posible con el medio natural.

No podríamos generar riqueza de una manera sostenible sin un conjunto de grupos de interés como el que tenemos: un ecosistema de personas y organizaciones capaces de generar valor



9. Presencia en foros sectoriales

Los foros y eventos sectoriales son imprescindibles para Congalsa, pues nos permiten estar en contacto directo con clientes y proveedores. Uno de los principales es **Conxemar**. En la edición de 2023 presentamos nuestros nuevos productos, tanto de nueva creación como productos reformulados para ser todavía más saludables y sostenibles. En esta edición se presentaron diferentes tapas creativas y sabrosas pensadas para dar soluciones a nuestros hosteleros y que su trabajo resulte mucho más cómodo y sencillo, ofreciendo productos con un elevado nivel de interpretación y adaptación elaboradas con nuestras novedades: pasteis de bacalao, mini croquetas portuguesas de ternera, filetes de bacaladilla, de caballa y pota enharinada.

Además de Conxemar, estuvimos presentes en **Seafood Global**, la mayor feria de productos del mar. Congalsa apostó por la innovación y la sostenibilidad, presentando de primera mano las novedades en productos para restauración y catering así como para el canal retail.



En la imagen, stand de Congalsa en la feria Conxemar 2023.

10. Novedades 2023

Elaborados y congelados pocas horas después de su captura, presentamos productos de pesca litoral como la pota enharinada, el filete de bacaladilla o el filete de caballa.

Listos para cocinar, estos productos destacan por su versatilidad, sabor y frescura.

**Productos de proximidad,
elaborados con las mejores
materias primas directamente de
nuestras costas**



**Filetes de
bacaladilla
mariposa**



**Filetes de
caballa
mariposa**



**Pasteis de
bacalao**



**Croqueta
portuguesa de
ternera**



**Pota
enharinada**



**Chipirón
enharinado**

11. Compromiso con el medio ambiente

Nuestro trabajo está enmarcado en el más alto estándar ambiental europeo: el **registro EMAS**. En consecuencia, tenemos implantado un sistema de gestión ambiental certificado según la norma **ISO 14001:2015**. Este compromiso nos permite mantener un sistema de supervisión y mejora sistemática del desempeño ambiental, optimizando el consumo de materias y energía y asegurando los recursos necesarios para proteger el medio ambiente.

El compromiso con el entorno nos lleva a trabajar también para asegurar la trazabilidad y sostenibilidad en nuestra cadena de valor. Lo hacemos a través de **Sustainable Fisheries Partnership (SFP)**, **Marine Stewardship Council (MSC)** y **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**, como forma de evaluar y controlar los riesgos asociados a los productos de la pesca y la acuicultura.

UN FUTURO DESCARBONIZADO

En 2023 hemos querido ir un paso más allá, **firmando un contrato de compraventa de electricidad a largo plazo, PPA (Power Purchase Agreement) que contempla el consumo de energía 98,87% renovable durante un periodo de 10 años.**

El acuerdo supone un nuevo paso en la apuesta de la compañía por la sostenibilidad y en nuestro empeño por reducir el impacto ambiental de las operaciones. En concreto, este acuerdo comprende el suministro de 15,5 GWh anuales de energía verde. El 50% de la energía suministrada procede de kilómetro 0, pues se produce en diferentes parque eólicos ubicados en Lugo, reforzando el compromiso con el impulso industrial y sostenible en Galicia. La otra mitad es energía renovable certificada con Garantías de Origen (GdOs) por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

A nivel global, actualmente el 92,5% de las compras de productos del mar en Congalsa provienen de fuentes sostenibles

El 98,87% de la energía necesaria para el desarrollo de la actividad proviene de fuentes renovables descarbonizadas



Cifras ambientales 2023

- En 2023 hemos generado un total de 582.122 KWh de electricidad en nuestras propias cubiertas, gracias a la instalación de placas fotovoltaicas.
- Nuestra huella de carbono por cada tonelada de producto fabricado es de 0,066 tCO_{2e}, una huella menor respecto al año anterior; y un descenso consolidado en los últimos 5 años.
- Hemos reducido la generación de residuos peligrosos.
- Hemos reducido el consumo total de energía por cada tonelada de producto fabricado, gracias a las medidas de eficiencia energética implantadas.
- El 16% del producto final ha sido elaborado con materia prima certificada bajo el estándar de sostenibilidad MSC.

RECONOCIDOS COMO EMPRESA CIRCULAR

El informe ARDÁN 2023 de las empresas gallegas ante el reto de la circularidad analizó 6 grandes temáticas: estrategia, compras y colaboraciones, diseño, materia prima, producción y energía y agua. **Congalsa aparece destacada como la primera empresa gallega en circularidad del sector pesca.**

Somos conscientes de los retos ambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad, por eso aplicamos diferentes medidas que nos permiten reducir el impacto de nuestras operaciones, favoreciendo el cierre de ciclos y la gestión eficiente de los recursos.



Nuestras certificaciones



12. Innovación

Congalsa 4.0

En Congalsa, nos enorgullece anunciar la finalización de nuestro proyecto de fábrica inteligente Congals4.0, el cual ha requerido una inversión de 4,8 millones de euros. Esta iniciativa nos ha permitido crear una planta de producción avanzada y automatizada, dotada con tecnologías de última generación, que nos posiciona como un **referente en el sector alimentario**.

Nuestra fábrica inteligente ha sido diseñada para optimizar todos los procesos productivos, desde la recepción de la materia prima hasta la entrega del producto final. Hemos incorporado tecnologías punteras, como la robótica colaborativa, el Big Data, la Inteligencia Artificial y el Internet de las cosas (IoT), que nos permiten tener un **control total de la producción, asegurando la calidad, la seguridad alimentaria y la trazabilidad en todo momento**.

La innovación forma parte de nuestra identidad: diseñamos una fábrica inteligente para poner al servicio de nuestro equipo el mejor entorno laboral posible: creativo, abierto y saludable

En las imágenes inferiores, presentación final del proyecto Congals4.0 en la que participaron el director general de Congalsa, Luis Miguel Simarro (a la derecha) y la directora de Innovación, Seguridad Alimentaria, Calidad y Medio Ambiente de la empresa, Mónica Cascallar. Por parte de Gradiant, tomaron parte su director general, Luis Pérez Freire, y su director de Sistemas Inteligentes, Daniel García.



Proyecto Inncon

Se trata de un sistema de dinámicas de cocreación e inteligencia colectiva para mejorar procesos y desarrollar proyectos innovadores, con el objetivo de mejorar cada día. Con el proyecto Inncon conseguimos impulsar la innovación en las diferentes áreas de la organización y potenciar el proceso de desarrollo de nuevos productos/procesos innovadores, haciendo partícipe al personal en el desarrollo de la innovación.

Para desarrollar la innovación, partimos de la inteligencia individual de Congalsa por lo que necesitamos conocernos, formar equipo y comunicarnos para remar todos juntos hacia un mismo fin. Y para coger fuerzas, conectar y poder desarrollar las siguientes sesiones a pleno potencial, vamos a ir dando esos pasos de forma dinámica, como somos y llegar a la inteligencia colectiva.

IMPRESIÓN 3D + INDUSTRIA 4.0

La impresión 3D o fabricación aditiva juega un papel fundamental en el modelo de Industria Inteligente que venimos implementando en los últimos años. La adopción de esta tecnología disruptiva es posible gracias al talento de nuestra Oficina Técnica, que ha conseguido que los beneficios de este nuevo desarrollo sean ya una realidad en Congalsa, aportando soluciones de manera flexible, ágil y más eficientes.

El diseño in situ de piezas a medida para resolver problemas específicos es una realidad que permite avanzar de manera autónoma hacia un modelo de empresa innovador.

El Proyecto Inncon es nuestra apuesta por desarrollar una cultura de innovación desde dentro, contando con el talento de todo el equipo para generar las mejores soluciones, innovadoras y sostenibles

En la imagen inferior, Andrés Piferrer, Pedro Paz y Andrés Díos integrantes de la Oficina Técnica de Congalsa e impulsores del uso de la tecnología de impresión 3D en Congalsa.



13. Nuestro equipo humano

Durante el ejercicio 2023, en Congalsa hemos contado con nuevas incorporaciones en el equipo hasta rozar los 700 empleados. En concreto, son 685 las personas contratadas, un 3 % más que el año anterior. Además, en Congalsa nos caracteriza la diversidad de género y de edad. Del total de personas, destaca una presencia notable de la mujer puesto que el 67% del equipo está integrado por mujeres y, del total, nuestra plantilla se está rejuveneciendo, ya que el 40 % tienen menos de 35 años.

Nuestro compromiso con las personas pasa por generar un espacio de trabajo saludable, con posibilidad de desarrollo personal y profesional. Estamos convencidos de que con un buen clima laboral es más fácil conseguir el compromiso de los equipos y dar respuesta a las necesidades que aparecen en el camino.

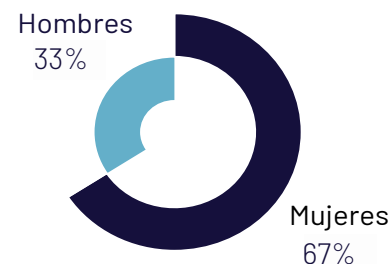
FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL EQUIPO

La formación y capacitación es uno de los ejes fundamentales para favorecer el crecimiento profesional de nuestro equipo de profesionales. El modelo Congalsa está basado en la formación interna y es eminentemente práctico. Durante el año 2023 se han impartido un total de 13.530 horas de formación, lo que supone un 7% más de horas de media por persona.

RECONOCIDOS COMO UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

Congalsa ha sido reconocida con el sello **"Great Place to work 2023"**. Esta certificación es uno de los reconocimientos en los ámbitos de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigiosos nacional e internacionalmente, que se otorga con carácter anual a los mejores empleadores del mundo.

El informe de resultados, extraídos de un cuestionario global a los empleados, destaca la altísima participación de empleados de Congalsa en la encuesta y señala como los puntos mejor valorados



los relativos a “orgullo de pertenencia”, “cultura de confianza y autonomía” y “percepción de un trato justo independientemente de la raza, posición en la empresa y orientación sexual”.

GALA ANUAL DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y OBJETIVOS

Como cada año, en Congalsa se entrega el Premio Ramón Doval a la persona que mejor haya representado los valores corporativos de la empresa: compromiso, respeto por las personas, orientación al cliente, eficiencia, integridad y ética empresarial, trabajo en equipo, orientación a la mejora continua, innovación, actitud positiva y orientación a la sostenibilidad (económica, social y ambiental). Se trata de un reconocimiento anual que cobra especial relevancia porque la persona ganadora es escogida por todos los trabajadores de la empresa, en una votación telemática interna que se lleva a cabo durante el propio evento, entre un quinteto previo de finalistas.

Este año se celebró la IX edición del premio, y el galardón recayó en **María Dolores Rama**, que desempeña su trabajo en el área de producción en la Parcela 13 de la compañía.

**La gran familia Congalsa
crece año tras año,
manteniendo los valores
que la convierten un
buen lugar para trabajar**



En la imagen, María Dolores Rama, ganadora del premio Ramón Doval, junto al Director General de Congalsa, Luis Miguel Simarro, y el Director Comercial y de Marketing, Julio Simarro.

14. Compromiso con la comunidad local

En 2023, el **Proyecto Personas** ha seguido creciendo y contando con la implicación de los diferentes equipos, lo que supone un respaldo a la iniciativa. En conjunto hemos generado un impacto positivo en la comunidad donde operamos a través de diferentes acciones.

ACCIONES INTERNAS

- **Voluntariado ambiental.** Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, colaboramos con la Asociación AMICOS para la realización de una jornada de sensibilización medioambiental.
- **Concurso de postales y de decoración navideña.** El VI concurso de postales registró un récord de participación y el de decoración navideña (novedad de 2023), también contó con un amplio apoyo de las personas de Congalsa.
- **Recogida de juguetes.** Por cuarto año consecutivo, gracias a la colaboración de nuestra plantilla, recogimos en torno a 200 juguetes, dirigidos a entidades locales.
- **Concurso de fotografía y concurso de recetas,** para potenciar la creatividad y la gastronomía entre nuestros equipos.

COLABORACIONES SOCIALES

Aportamos 84.097 euros en colaboraciones con diferentes entidades sociales, culturales y deportivas de la comarca. En total hemos apoyado a 104 entidades (un 12% más que el ejercicio anterior) fortaleciendo el tejido social de nuestro entorno.

Ayuda alimentaria. Colaboramos con la entrega de productos alimenticios a familias y personas en situación de necesidad a través de diferentes entidades locales.

Proyecto Personas

Valor y cultura de empresa

Desarrollo de equipo

Salud y bienestar

Comunicación y participación



En la imagen superior, recogida de residuos en colaboración con la asociación AMICOS. En la página siguiente, participantes en la VIII Andaina Solidaria Congalsa y acto de entrega de la recaudación a ICE Renovación y Cáritas.

PATROCINIO DEPORTIVO Y CULTURAL. Impulsamos el deporte y la cultura local a través de acciones de patrocinio y mecenazgo.

- **VIII Andaina Solidaria Congalsa.** En su edición de 2023, tuvo 10 kilómetros de recorrido y reunió a más de 300 personas. La cifra total recaudada por Congalsa alcanzó los 9.240 euros, una cantidad que se ha repartido entre Cáritas e ICE Renovación Ribeira. Además se recogieron 400 kilogramos de alimentos no perecederos repartidos por los participantes en la caminata, que fueron entregados el propio día de la andaina a ICE Renovación Ribeira, una entidad que trabaja directamente apoyando a personas y colectivos en riesgo de exclusión social.
- **XII Regata Congalsa.** La XII Regata Congalsa Vuelta a Sálvora estuvo destinada a las tres divisiones naturales de la clase ORC: Regata, Crucero/Regata y Crucero.
- **Torneo de Basket 3x3 Congalsa.** Segunda edición de una prueba organizada por el club Basket Pobra en colaboración con el Concello de Pobra do Caramiñal, para las categorías mini basket, infantil, cadete, júnior y sénior.
- **Torneo de Golf Congalsa.** Celebrado en las instalaciones de Barbanza Golf, la décima edición del torneo contó con 106 participantes.
- **Torneo de Vóley-playa.** Celebrado en la playa de Lombiña y organizado por el club Voleibol Riveira, con más de 100 participantes.
- **Torneo Internacional Congalsa de fútbol base** a favor de la Fundación Aladina con la colaboración del Concello de Ribeira.

Nos enorgullece especialmente que nuestro proyecto “Andaina Solidaria” haya sido seleccionado por el Instituto de la Empresa Familiar como uno de los Proyectos Gallegos destacados en el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar





En las imágenes, de izquierda a derecha y de arriba a abajo: acto de entrega de los premios del concurso de postales y de decoración navideña, colaboración con AMBAR por el Día de la Mujer, entrega de premios de la XII Regata Congalsa, entrega de premios del trofeo de Golf Congalsa, imagen de los participantes del torneo de Vóley-playa y, por último, donación de alimentos en la VIII Andaina Solidaria Congalsa.

RECEPCIONES INSTITUCIONALES

Durante 2023 hemos acogido la visita de diferentes instituciones de relevancia, a quienes hemos transmitido nuestro saber hacer. Entre ellas, destacan:

- Visita del **Conselleiro do Mar**, Alfonso Villares para conocer de primera mano nuestro proyecto Congals4.0 y sus avances en la consecución de un modelo de fábrica inteligente.
- Visita de la **Conselleira de Política Social**, Fabiola García, acompañada de un grupo de jóvenes integrantes del programa Xuventude Mentoring en el que participan algunos de nuestros directores.
- Visita de Julio Garcia, **Conselleiro de Sanidade**, y de Carmen Duran, **Directora Xeral de Saúde Pública**, para poner en valor las iniciativas de Congalsa para el fomento de hábitos de vida saludables.
- Recepción del **Alcalde de A Pobra do Caramiñal**, José Carlos Vidal, acompañado de la Concejala de Relaciones Institucionales, Patricia Lojo.

A la izquierda, visita de Julio Garcia, Conselleiro de Sanidade de la Xunta de Galicia, y de Carmen Duran, Directora Xeral de Saúde Pública. A la derecha, visita del Alcalde de A Pobra do Caramiñal, José Carlos Vidal, acompañado de la Concejala de Relaciones Institucionales, Patricia Lojo.



DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

En 2023 hemos estado presentes en diferentes foros especializados, en lo cuales hemos podido compartir nuestra experiencia para hacer de Congalsa una organización más saludable, rentable y sostenible. Entre otros, hemos participado en:

- **II Foro de Empresa Sostenible** organizado por la Confederación Empresarial de Pontevedra, con las energías renovables en el centro de la mesa de debate.
- Primera **Conferencia das Partes da Alianza Galega polo Clima**
- Encuentro organizado por **Asociación Española de Directivos** en el **Círculo de Empresarios de Vigo**.
- Presencia en **Exporpymes**, organizado por la Cámara de Comercio de A Coruña en colaboración con el **Clúster Saúde de Galicia**.
- **I Forum del Pescado y de los Productos del Mar**.
- Ciclo **'Galicia con valor añadido'**, dedicada al crecimiento y desarrollo de las personas, dentro del programa 'Capacita Directivos 2023', que organiza Círculo de Empresarios de Galicia.
- Evento **Galicia Sabe A Mar** organizado por la Xunta de Galicia dentro del programa Galicia Market Place.

En la imagen superior, David Comesaña, Director de Compras y Mónica Cascallar, Directora de Innovación, Seguridad Alimentaria, Calidad y Medio Ambiente, asisten al I Forum del Pescado y de los Productos del Mar. En la imagen inferior, Juan Carlos Rama, Director de Recursos Humanos, asiste al Ciclo 'Galicia con valor añadido'.

En 2023 hemos estado presentes en 278 actos, jornadas y congresos de diversa índole, un 40% más que el año anterior



VISITAS DE COLECTIVOS

En Congalsa compartimos nuestro conocimiento con diferentes colectivos para potenciar la relación con el entorno. En 2023, entre otros, nos han visitado:

- **Asociación AMICOS**, con quien colaboramos en el proyecto Mar de Amicos junto a la Fundación para la pesca y marisqueo (Fundamar). Este proyecto tiene como propósito acercar la riqueza del patrimonio pesquero del Barbanza a diversas audiencias, especialmente a personas con discapacidad. Además, busca impulsar la incorporación de este colectivo al mercado laboral, especialmente en actividades relacionadas con el turismo industrial.
- Alumnado y profesorado del Ciclo de Comercio Exterior del **IES Ribeira do Louro**. Compartimos con ellos el día a día de Congalsa, y nuestro chef Gabriel Nogareda presentó algunos de los productos de más éxito de nuestro catálogo.

A la izquierda, visita de la Asociación AMICOS en el marco del programa Mar de Amicos. A la derecha alumnado y profesorado del Ciclo de Comercio Exterior del IES Ribeira do Louro



15. Reconocimientos recibidos

A lo largo del año hemos recibido **varios reconocimientos o distinciones**, entre las que destacamos:

1. Empresa destacada en el **Atlas Gallego de La Empresa Comprometida**.
2. Indicador de **empresa circular Ardán 2023**.
3. Reconocimiento como **empresa parte de la Red Española De Empresas Saludables (Declaración de Luxemburgo)**.
4. **Diploma Ambar** por acoger personas con diversidad funcional.
5. Nuestra Andaina solidaria fue seleccionada como **proyecto gallego en la selección de proyectos de CCAA por el Instituto Español de la Empresa Familiar**.
6. Destacados con el distintivo **Great place to work 2023**.
7. Congalsa seleccionada como ejemplo para libros de texto del **Colegio Peleteiro** (elegido mejor colegio de España).
8. Distinción otorgada por la Xunta de Galicia por nuestra participación en el **programa Mar de Amigos** de turismo inclusivo.
9. Reconocimiento de la Fundación Galega Contra o Narcotráfico por el **patrocinio de Torneos eu saúde**.

En 2023 hemos incrementado nuestro alcance y repercusión:

536 impactos en prensa digital e impresa

13.000 seguidores en LinkedIn

+ 3.000 seguidores en Ibercook Fun Food

+ 3.000 seguidores en Ibercook Food Service



CONGALSA

Polígono Industrial A Tomada
Parcelas 13,14,15 y 19
15940 - Pobra do Caramiñal
A Coruña - España

t. +34 981 83 44 00
info@congalsa.com

www.congalsa.com